

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Hadi *et al.*, “Identifikasi Pentingnya Pengenalan Peranan Civitas Akademika Teknik Sipil Dalam Menurunkan Tingkat Kecelakaan Berkendara,” *Pro. Civ. Eng. Res.*, vol. 2, no. July, pp. 1–23, 2023.
- [2] A. P. Susanty and A. S. Utama, “Sepeda Motor Di Dalam Area Kampus Universitas Lancang Kuning Menurut Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009,” *Gagasan Huk.*, vol. 01, no. 22, pp. 189–198, 2019.
- [3] Suardi *et al.*, “Pengetahuan Hukum, Pemahaman Hukum, Sikap Hukum Dan Perilaku Hukum Pengemudi Ojek Online Dalam Berlalu Lintas Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar,” *Pendidik. Pancasila dan Kewarganegaraan*, vol. 3, no. 2, pp. 129–142, 2022.
- [4] A. Rahmawati, “Pengaruh jumlah penduduk, jumlah kendaraan bermotor, PDRB per kapita dan kebijakan fiskal terhadap konsumsi energi minyak di Indonesia,” *J. Pembang. dan Pemerataan*, vol. 10, no. 1, pp. 1–28, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/46368/75676589695>.
- [5] I. Junaedi, D. Abdillah, and V. Yasin, “Analisis Perancangan Dan Pembangunan Aplikasi Business Intelligence Penerimaan Negara Bukan Pajak Kementerian Keuangan Ri,” *JISAMAR (Journal Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Researh)*, vol. 4, no. 3, p. 88, 2020.
- [6] V. R. Hananto, *Buku Ajar Kecerdasan Bisnis*. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2017.
- [7] H. Rudiawan, “Pemanfaatan Sistem Bisnis Intelijen (Bi) Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Perusahaan,” *J. Ekon.*, vol. 23, no. Oktober, pp. 190–200, 2021.
- [8] J. Y. Wu, “Computational intelligence-based intelligent business intelligence system: Concept and framework,” *2nd Int. Conf. Comput. Netw. Technol. ICCNT 2010*, pp. 334–338, 2010, doi: 10.1109/ICCNT.2010.23.
- [9] F. Azma and M. A. Mostafapour, “Business intelligence as a key strategy for development organizations,” *Procedia Technol.*, vol. 1, pp. 102–106, 2012, doi: 10.1016/j.protcy.2012.02.020.
- [10] S. M. Tisdale, “Cybersecurity: Challenges From a Systems, Complexity, Knowledge Management and Business Intelligence Perspective,” *Issues Inf. Syst.*, vol. 16, no. Iii, pp. 191–198, 2015, doi: 10.48009/3\_iis\_2015\_191-198.
- [11] S. Khan, M. R. Qader, T. Ka, and S. Abimannan, “Analysis of Business Intelligence Impact on Organizational Performance,” *2020 Int. Conf. Data Anal. Bus. Ind. W. Towar. a Sustain. Econ. ICDABI 2020*, pp. 16–19, 2020, doi: 10.1109/ICDABI51230.2020.9325610.
- [12] A. Maulana and D. A. N. Wulandari, “Business Intelligence Implementation To Analyze Perfect Store Data Using the OLAP Method,” *Sinkron*, vol. 3, no. 2, p. 103, 2019, doi: 10.33395/sinkron.v3i2.10036.
- [13] M. Thoriq, “Peramalan Jumlah Permintaan Produksi Menggunakan Jaringan Saraf Tiruan Algoritma Backpropagation,” *Inf. dan Teknol.*, vol. 4, pp. 1–3, 2022, doi: 10.37034/jidt.v4i1.178.

- [14] N. F. Hasan, K. Kusriani, and H. Al Fatta, "Analisis Arsitektur Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Peramalan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan," *J. Rekayasa Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.30872/jurti.v3i1.2290.
- [15] M. A. Khan *et al.*, "Effective Demand Forecasting Model Using Business Intelligence Empowered with Machine Learning," *IEEE Access*, vol. 8, pp. 116013–116023, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3003790.
- [16] A. Juliana, Hamidatun, and R. Muslima, *Modern Forecasting*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [17] W. Satria, "Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation Untuk Peramalan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Metro Electronic Dan Furniture)," *Djtechno J. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–19, 2021, doi: 10.46576/djtechno.v1i1.966.
- [18] I. Q. Aina, "Implementasi Artificial Neural Network (ANN) Dengan Algoritma Backpropagation Untuk Memprediksi Volume Penjualan Bukalapak," Universitas Islam Indonesia, 2018.
- [19] S. Muis, *Teori Jaringan syaraf Tiruan Sistem Kecerdasan Tiruan dengan kemampuan belajar dan Adaptasi*, Kedua; Cet. Yogyakarta: Teknosain, 2021.
- [20] N. F. Hasan, *Jaringan syaraf Tiruan Teori dan aplikasi algoritma Forecasting untuk bisnis*, 1st ed. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2023.
- [21] E. T. L. Marjiyono, Bambang Soedijono, "Penggunaan Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Meramalkan Permintaan Pada Perusahaan Retail," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.*, no. 2009, 2018.
- [22] N. A. Putri, D. E. Ratnawati, and B. Rahayudi, "Prediksi Kebangkrutan Menggunakan Metode Backpropagation (Studi Kasus: Perseroan Terbatas Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 3014–3020, 2019, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/4858>.
- [23] T. Karina, Mansuri, A. Rohmadi, and R. I. Permana, "Implementasi Business Intelligence Untuk Data Penjualan Pada Toko Scalaris Makmur Menggunakan Aplikasi Tableau Dekstop," *JUPITER (Penerapan ilmu-ilmu komputer)*, vol. 7, pp. 3–7, 2021.
- [24] S. Ahmad, S. Miskon, R. Alabdan, and I. Tlili, "Statistical Assessment of Business Intelligence System Adoption Model for Sustainable Textile and Apparel Industry," *IEEE Access*, vol. 9, pp. 106560–106574, 2021, doi: 10.1109/ACCESS.2021.3100410.
- [25] S. Maesaroh, R. R. Lubis, L. N. Husna, R. Widyaningsih, and R. Susilawati, "Efektivitas Implementasi Manajemen Business Intelligence pada Industri 4.0," *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–8, 2022, [Online]. Available: <https://www.adi-journal.org/index.php/abdi/article/view/764>.
- [26] U. Analisa, D. Penjulian, and D. I. Pt, "Inplementasi business intelligence dan market basket analysis untuk analisa data penjulian di pt. abc 1)," *Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 7, no. 1, pp. 37–42, 2022.
- [27] M. Ahmad, "Penerapan Business Intelligence Untuk Menampilkan Keuntungan Pada data Superstore Dengan Menggunakanna Metode OLAP," *J. ALGOR*, vol. 1, pp. 48–56, 2020.
- [28] T. R. Ariani, K. D. Tania, and D. R. Indah, "Penerapan Business Intelligence Pada

- Sistem Informasi Penjualan Barang PT. WINSA (STUDI KASUS DI PT. WINSA PALEMBANG),” *Semin. ilmu Komput. Sriwijaya*, vol. 2, no. 3, pp. 1–8, 2016.
- [29] R. Akbar, R. Darman, Marizka, J. Namora, and N. Ardewati, “Implementasi Business Intelligence Menentukan Daerah Rawan Gempa Bumi di Indonesia dengan Fitur Geolokasi,” *J. Eduikasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 30–35, 2018.
- [30] M. JRP, *Pentaho solusi open source membangun data warehouse*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- [31] F. N. Hasan, “Implementasi Sistem Business Intelligence Untuk Data Penelitian di Perguruan Tinggi,” *Pros. Semin. Nas. Teknoka*, vol. 4, no. 2502, pp. I1–I10, 2019, doi: 10.22236/teknoka.v4i1.3943.
- [32] L. Liliana, H. Hartono, and D. Y. Bernanda, “Integrasi Data Mining Dan Online Analytical Processing (Olap) Pada Data Performa Siswa,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 3, pp. 400–406, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i3.1022.
- [33] A. H. Widaningrum, “Analisis Data Peminjaman Bank Menggunakan Metode OLAP (Online Analytical Processing),” *J. Inform. Upgris*, vol. 4, no. 1, pp. 117–119, 2018.
- [34] K. K. Dewi and A. Hermawan, “Penerapan Dashboard Business Intelligence untuk Menampilkan Fundamental Saham LQ45,” *J. Algor*, vol. 3, no. 1, pp. 60–70, 2021.
- [35] H. Sulistiani, S. Setiawansyah, and D. Darwis, “Penerapan Metode Agile untuk Pengembangan Online Analytical Processing (OLAP) pada Data Penjualan (Studi Kasus: CV Adilia Lestari),” *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 1, p. 50, 2020, doi: 10.24014/coreit.v6i1.9307.