

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai usulan prioritas strategi pemasaran menggunakan metode analisis SWOT dan AHP studi kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengolahan data melalui metode AHP dan SWOT, diketahui bahwa UMKM Nuri Snack memiliki nilai besarnya IFAS adalah 0.44391575 dan Nilai EFAS adalah 0.33398992 yang membentuk sebuah diagram kuadran matriks SWOT yang berada di Kuadran I yang berarti Agresif.
- b. Kuadran I menandakan suatu usaha berada disituasi yang sangat menguntungkan, karena suatu usaha memiliki kekuatan dan peluang yang ada. Karena UMKM Nuri Snack memiliki kekuatan dan peluang yang cukup besar maka strategi yang tepat untuk diterapkan adalah strategi S-O.
- c. Berdasarkan poin 1 dan 2 maka hal yang perlu dilakukan Nuri Snack adalah mengkombinasikan antara nilai bobot tertinggi pada faktor *Strenght* (S) yaitu **Pelayanan yang Ramah** dengan nilai bobot tertinggi pada *Opportunity* (O) yaitu **Penjualan Secara Online**. Adapun cara mengimplementasikan usulan prioritas strategi pemasaran tersebut adalah dengan :
  - 1) Memberikan respon yang cepat terhadap pesan, pertanyaan dan juga keluhan dari pembeli.
  - 2) Memberikan vocher diskon toko
  - 3) Memberikan *thank you card* dan *gift* sebagai bentuk apresiasi dan ucapan terimakasih kepada pembeli.
  - 4) Melakukan pengemasan produk dengan cepat dan aman.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran berupa:

a. Bagi Pihak UMKM

- 1) UMKM Nuri Snack sebaiknya lebih memaksimalkan untuk kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk bisa meminimalisir hal yang menjadi kelemahan dan ancaman bagi UMKM Nuri Snack.
- 2) UMKM Nuri Snack diharapkan mampu menerapkan usulan dari prioritas strategi pemasaran yang dianjurkan oleh peneliti berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan melalui saran-saran dari strategi S-O berupa melakukan penjualan secara *Online* melalui shopee dan memberikan pelayanan yang direkomendasikan oleh peneliti.

b. Bagi Peneliti

Penulis menyarankan untuk peneliti yang akan melakukan penelitian di UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan bisa mengambil diruang lingkup Ergonomi, Perancangan Tata Letak Fasilitas, *Forecasting* atau peramalan.