

DAFTAR PUSTAKA

- A, Arifa. (2022, Desember 16). *Pengertian Data Primer, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. Penelitian Ilmiah.com. <https://penelitianilmiah.com/data-primer/>
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. (2016). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery. (Tugas Akhir, Universitas Negeri Yogyakarta). <https://eprints.uny.ac.id/39866/1/Fakhriyan%20Sefti%2012511244003.pdf>
- Affanddy, Moh. Rizki. (2017). *Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi dengan Metode Analisis SWOT dan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: UD. Aqila)*. Jurnal Matrix, XVIII(1). 61-70.
- Amal Haque, Muhammad Ichlasul. (2022). *Perancangan Strategi Pemasaran Produk Pupuk SP-36 Menggunakan Analisis SWOT, Space Matrix, AHP, dan TOPSIS (Studi Kasus: PT Petrokimia Gresik)*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang). <https://eprints.umm.ac.id/92720/>
- Burhan, Gilang Fatikhul. (2022). *Integrasi ANP dan TOPSIS dalam Pemilihan Strategi Pemasaran yang Optimal*. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), 13 (3), 244-256.
- Chandra, Julio. (2018). *Implementasi Pemilihan Pemasok Kertas dengan Metode Analytic Network Process (ANP) pada Toko Slora Negara-Bali*. Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vo.7 No.1.
- Diniaty, Dewi., Andrian Simanjuntak, Rizky., Nur, Muhammad. (2019). *Usulan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode ANP dan TOPSIS di UKM Sprei Aneka Collection*. Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Gadjah Mada.
- Effendi, Usman., Wardahniati, Asti., & Deoranto, Panji. (2018). *Perencanaan Strategi Pemasaran Keripik Kentang dengan Metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 7 (2), 124-132.
- Guritna Prasetya, Yoga. (2021). *Penentuan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) dan Technique dor Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) pada Startup Bisnis Online Shop (Studi Kasus: Suns.id)*. (Laporan Tugas Akhir, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). <http://repository.uin-suska.ac.id/>
- Hastuti, Sri. (2010). *Pengaruh Perendaman dalam Larutan Kapur dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Telur Asin*. Agrountek, 4(1), 73-81.

- Hernawan, Dwipa Akgas. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran pada Pabrik Tahu Kediri dengan Menggunakan Analisa SWOT dan QSPM (Studi Kasus: CV. Gudange Tahu Takwa Kediri)*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang). <https://eprints.umm.ac.id/77892/>
- Kemenperin_RI. (2019, Februari 18). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun>
- Mubahizin, Lubabul. (2022). *Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Menggunakan Metode AHP dan TOPSIS pada Industri Pembuatan Kacang Sangrai (Surya Enjang Kacang Abadi Group)*. (Tugas Akhir , Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap).
- Nursyafitri, Gifa Delyani. (2022, Januari 21). *Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli*. DQLab. <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli>
- Putri, Raden. (2021). *Penelitian Deskriptif Adalah: Pengertian, Kriteria, dan Ciri-cirinya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-deskriptif/>
- Rahmawati, Anisah. (2014). *Manajemen Strategi pada Lembaga Pendidikan Kursus Ketrampilan dan Pelatihan Kerja (LPK) Karya Abadi Kec. Suruh. Salatiga*. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/5587>