

- Aminudin. (2016). *Media Dakwah*. 9(2), 7823–7830.
- Amirin, T. M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto. (n.d.). *Prosedur Penelitian*.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali pres.
- Dhela, G. R. (2021). Pemanfaatan *Channel YouTube* Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun *YouTube* Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung). In *Komunika* (Vol. 4, Issue 1).
- Farihah, I. (2015). Media Dakwah Pop. *AT-TABSYIR Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Volum 1, N.*
- Gabriela, N. D. P. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Sekolah Dasar. *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1), 104–113.
- Gibson. (2001). *Organisasi, terjemahan Agus Dharma*. Erlangga.
- Hamdan, M. (2021). *YouTube* sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 2527–3752.
- <http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palitaDOI>:
- Hamzah Ya' cub. (1986). *Publisistik Islam Teknik Dan Leadership*.
- Handyaningrat, S. (1994). *pengantar studi ilmu administrasi dan menejemen*. Haji Masaguna.
- Hidayat. (1986). *Efektivitas dalam kinerja karyawan*. Gajahmada University Press.
- Jeri indrawan, Efriza, A. I. (2018). Kehadiran media baru dalam proses politik. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Islam Riau, Volume 8,N.*

- Kebudayaan, D. P. dan. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Lina Masruuro. (2018). *Pengantar teori komunikasi dakwah* (edisi revisi). Media Pustaka.
- M. Burhan Bungin S.Sos., M. S. (2007). *Penelitian kualitatif: komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada media Group.
- Ma'arif, B. S. (2010). *Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Makruf Wahid, J. (2017). *Suara Salafisme Radio Dakwah di Indonesia* (J. Makruf (ed.); pertama). Kencana.
- Mcquail's Mass. (2011). *Teori Komunikasi Masa* (Deressi opi p (ed.); 6 buku 1). Salemba Humanika.
- Moleong. (2008). *Pesan-Pesan keagamaan dalam novel Dukuh Paruk karya Ahmad Tohari*. IAIG.
- Muhammad Idrus. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Erlangga.
- Munir, M. wahyu ilahi. (2009). *Menejemen Dakwah*. Kencana.
- Mutakin, A. (2012). *Moderasi dakwah untuk generasi millennial melalui media digital* (pertama). Publik Indonesia utama.
- Nafi'ah, Alfiana, K. (2014). *Pengaruh Penggunaan jejaring sosial Facebook terhadap perilaku siswa kelas VIII Kepada guru di SMP Negri 1 Kelas Sleman Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi Di Internet* (S. R. Media (ed.)).

- Nurdin, H. S. (2018). Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial*, 16(2), 44.
- Rahman, S. (2018). *SEO YouTube*. <https://books.google.co.id/books>.
- Rahmatussalam, M. (2021). *YouTube Sebagai Media Dakwah (Studi Terhadap Channel Ki Joko Goro-Goro Official)*. 45.
- Rahmawati Ayu Budiasih, B. S. (2020). *Strategi pemanfaatan platform youtube sebagai sarana kebutuhan informasi dakwah bagi masyarakat yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rambe, M. . P. B. (2021). Efektivitas video tuto editing di *youtube* sebagai sumber informasi belajar mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting universitas islam negeri sultan syarif kasim riau. *No. 4559/kom-d/sd-s1/2021 efektivitas*, 4559, hal 8.
- Redmon Windu Gumati, H. P. (2023). *Media, Komunikasi dan Tekhnologi Pembelajaran (Studi Integrasi dalam Pendidikan)* (F. Erlina (ed.); <https://books.google.co.id/books>).
- Richard, M. S. (1979). *efektvitas organisasi kaidah*. Erlangga.
- Ridwan, R. (2019). Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah islam. *NALAR*, 2.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitati*. Alfabeta.
- Sulisyanto. (2006). *Pengantar Filsafat Dakwah*. Teras.
- Surur, M., Muhson, A., & Widodo, I. P. (2018). *Agenda Santri PP.Al-Ihya Ulumaddin* (M. . Soiman Nawawi, S.H.I., S. P. . Hanafi, & S. H. I. Muslihudin (eds.); edition ke). Ihya Media.

- Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Edisi pert). Kencana.
- Syukir, A. (1983). *Dasar-dasar strategi Dakwah Islam*,. Remaja Rosda Karya.
- Tim Penulis (2000). Materi Dakwah dan Strategi Dakwah. *Nasrul*, 12–43.
- Tuti Munfarida. (2017). *Petunjuk praktis menjadi da'i sukses profesional cilacap*.
Ihya Media.
- Uyuni, B. (2023). *Media Dakwah Era Digital* (A. Production (ed.); Pertama No).
CV Assofa.
- Yaqub, H. (1992). *Politik Islam*.
- Zaenuri, L. A. (2014). Eksistensi Da ' I Dalam Tilikan Al-Quran. *Tasâmuh*, 11(2),
293–314.