

DAFTAR PUSTAKA

- al-Wazir. Ahmad bin Muhammad bin ‘Ali. 1996. *Al-Mustafa fi Usul al-Fiqh*. Beirut: Dar al-Fikr
- Al Suhaimi Fawaaz bin Hulail. 1998. *Usus Manhaj Salaf fi Dakwah ila Allah*. Jakarta: Gema Insani Press
- Al-Zarkasyi Badr al-Din Muhammad ibn ‘Abdillah. 1992. *Al-Bahr al-Muhith fi Ushul al-Fiqh*. Jilid 6 Cet. II: Wizaratul Auqaf
- Amir Ahmad. 2020. *Penguatan Pendidikan Aswaja An – Nahdliyah untuk Memperkokoh Sikap Toleransi*. Jurnal: Islam Nusantara, Vol. 2, No. 2
- Anshari Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*. Surabaya: Al – Ikhlas
- Arikunto Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz Aceng Abdul, dkk. 2015. *Islam Ahlusunnah Waljamaah*. Jakarta: PP LP Ma’arif Nahdlatul Ulama
- Aziz Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Cangara Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chalik A. Chaerudji. 2011. *Fikih Dakwah*. Serang: IAIN “SMH”.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al – Qur’an dan Terjemahnya*. Depok: Al – Qur’an dan Tajwid
- FKI LIM. 2010. *Gerbang Pesantren, Pengantar Memahami Ajaran Ahlussunnah wal Jama’ah*. Kediri: Litbang Lembaga Ittihadul Muballigin PP. Lirboyo
- Habibi Muhammad. 2018. *Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial*. Jurnal: Al-Hikmah, Vol. 12, No. 1
- Hadi Sutrisno. 1987. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hanafi Ahmad. 1986. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Wijaya
- Iqbal Muhammad Asep. 2014. *Internet, Identity and Islamic Movements: The Case of Salafism in Indonesia*. Jurnal: Islamika Indonesia, Vol. 1, No. 1

- Ilahi Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Ilahi Wahyu dan M. Munir. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Khaidar Ali. 1995. *Nahdlatul Ulama dan Islam Indonesia; Pendekatan Fiqih dalam Politik*. Jakarta: Gramedia
- Lister. 2003. *New Media : A Critical Introduction*. London: Routledge
- M. Arifin. 1997. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ma'as Shobirin dkk. 2022. *Penguatan Dakwah Islam Aswaja pada Generasi Muda di Era Digital*. Kifah: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 1, No. 2
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa (ed 6)*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail Denis. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Moleong Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulawarman. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Bulletin Psikologi, Vol. 25, No.1
- Munawir Ahmad Warson. 1984. *Al-Munawir Kamus Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Ponpes Al-Munawir
- Munfaridah Tuti. 2019. *Petunjuk Praktisi Menjadi Da'I Sukses Profesional*. Cilacap: Ihya Media
- Nasir Mohammad. 1999 *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nasrullah Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nata Abuddin. 1996. *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Puntoadi Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Elex Komputindo
- Purbohastuti Arum Wahyuni. 2017. *"Efektivitas Media Sosial Sebagai Media*

Promosi. Jurnal: Tirtayasa Ekonomika, Vol. 12, No. 2

Sadih Dr. Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Saputra Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah, ed.1 Cet.1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Setiadi Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Amik Bsi Karawang Jl.Banten No. 1 Karangpawitan, Karawang

Shadily Hasan. 1993. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta

Shihab Quraish. 1992. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan

Siradj Said Aqil. 2008. *Ahlussunnah wal Jama'ah; Sebuah Kritik Historis*. Jakarta: Pustaka Cendikia Muda

Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Syukir Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash

Zaidallah Alwinal Imam. 2002. *Strategi Dakwah*. Jakarta: Kalam Mulia

Zain Aswan dan Syaiful Bahri Djamarah. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta

Zuhri Achmad Muhibbin. 2009. *Pemikiran KH.M.Hasyim Asy'ari tentang Ahl al-Sunnah Wa al-Jama'ah*. Surabaya: Khalista

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-sosial/> diakses 09 Desember 2023

<https://jabar.nu.or.id/syariah/kenali-empat-sumber-hukum-dalam-aswaja-GAilA> diakses 09 Desember 2023

<https://mediaindonesia.com/humaniora/509638/ahlussunnah-wal-jamaah-dalil-keutamaan-dan-maknanya> diakses 09 Desember 2023

<https://islam.nu.or.id/ubudiyah/4-sumber-hukum-dalam-aswaja-rhoqE> diakses 19 Oktober 2023

<https://radarsumbawa.id/2020/10/28/pengaruh-media-sosial-terhadap-perkembangan-dikalangan-pelajar/> diakses 09 Desember 2023