



PENGURUS BESAR NAHDLATUL ULAMA

Jl. Kramat Raya No. 164 Jakarta-10430

021 3192 3033 • 3908 424 ☎

021 3908425 ☎

setjen@nu.or.id @

http://www.nu.or.id 🌐

SURAT KEPUTUSAN PENGURUS BESAR NAHDLATUL ULAMA

Nomor: **248/A.II.04.d/10/2023**

Tentang:

PERPANJANGAN MASA KHIDMAT PCNU KABUPATEN CILACAP

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pengurus Besar Nahdlatul Ulama

- Menimbang** :
- Bahwa sehubungan dengan akan berakhirnya Masa Khidmat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Cilacap pada tanggal 05 Oktober 2023 dan masih dalam proses menunggu hasil verifikasi dan validasi untuk dapat menyelenggarakan Konferensi;
 - Sehubungan hal tersebut di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama tentang Perpanjangan Masa Khidmat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Cilacap.
- Mengingat** :
- Keputusan Muktamar ke-34 Nahdlatul Ulama Tahun 2021 di Lampung.
 - Pasal 12 Huruf c; Pasal 15 Ayat (3); Anggaran Dasar Nahdlatul Ulama.
 - Pasal 27 Ayat (1), (2) dan (3); Pasal 28 Ayat (1) dan (2); Pasal 29; Pasal 50; Pasal 52 Ayat (2); Anggaran Rumah Tangga Nahdlatul Ulama.
- Memperhatikan** :
- Keputusan Rapat Harian Syuriyah dan Tanfidziyah Pengurus Besar Nahdlatul Ulama pada tanggal 04 Dzulhijjah 1444 H/23 Juni 2023 M.
 - Surat Keputusan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama Nomor: 248/A.II.04.d/07/2018 tanggal 21 Syawal 1439 H/5 Juli 2023 M, tentang Pengesahan PCNU Kabupaten Cilacap Masa Khidmat 2018-2023 sebagaimana telah diperbaharui dengan Surat Keputusan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama Nomor: 248/A.II.04.d/07/2023 tanggal 16 Dzulhijjah 1444 H/5 Juli 2023 M, tentang Pengesahan Perpanjangan Masa Khidmat PCNU Kabupaten Cilacap.
 - Keputusan Rapat Harian Syuriyah dan Tanfidziyah Pengurus Besar Nahdlatul Ulama pada tanggal 14 Muharram 1445 H/1 Agustus 2023 M.
 - Surat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Cilacap Nomor: 0985/PC/A.I/H-34/IX/23 tanggal 4 Rabiul Awwal 1445 H/20 September 2023 M, tentang Permohonan Perpanjangan Masa Khidmat.

Dengan senantiasa bertawakkal kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, seraya memohon taufiq dan hidayah-Nya;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** :
- Memperpanjang Masa Khidmat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Cilacap sesuai Surat Keputusan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama Nomor: 248/A.II.04.d/07/2018 tanggal 21 Syawal 1439 H/5 Juli 2023 M, tentang Pengesahan PCNU Kabupaten Cilacap Masa Khidmat 2018-2023 sebagaimana telah diperbaharui dengan Surat Keputusan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama Nomor: 248/A.II.04.d/07/2023 tanggal 16 Dzulhijjah 1444 H/5 Juli 2023 M, tentang Pengesahan Perpanjangan Masa Khidmat PCNU Kabupaten Cilacap, selama 3 (tiga) bulan terhitung sejak diterbitkannya Surat Keputusan ini.
- Kedua** :
- Mengintruksikan kepada Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Cilacap, untuk melakukan penataan dan konsolidasi organisasi serta melaksanakan Konferensi Cabang Nahdlatul Ulama, sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga Nahdlatul Ulama dan Peraturan Perkumpulan Nahdlatul Ulama, sebelum masa khidmat berakhir.

Ketiga

MERAWAT JAGAT MEMBANGUN PERADABAN



PENGURUS BESAR NAHDLATUL ULAMA

Jl. Kramat Raya No. 164 Jakarta-10430

021 3192 3033 • 3908 424 ☎

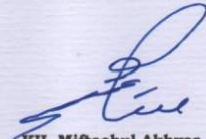
021 3908425 📠


setjen@nu.or.id @


<http://www.nu.or.id> 🌐


Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan. Apabila dalam penetapannya terdapat perubahan dan/atau kekeliruan, Surat Keputusan ini akan ditinjau kembali sebagaimana mestinya.


Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : **19 Rabi'ul Awal 1445 H / 5 Oktober 2023 M**
Berakhir Pada : **5 Januari 2024 M**


KH. Miftachul Akhyar
Rais Aam


KH. Akhmad Said Asrori
Katib Aam


KH. Yahya Cholil Staquf
Ketua Umum


Drs. H. Saifullah Yusuf
Sekretaris Jenderal



Tembusan: PWNJ Jawa Tengah



PENGURUS BESAR NAHDLATUL ULAMA

Jl. Kramat Raya No. 164 Jakarta 10430 Telp. (021) 31923033, 3908424 Fax (021) 3908425
E-mail : setjen@nu.or.id - website : http://www.nu.or.id

Lampiran SK. PBNU Nomor: **248/A.II.04.d/07/2018**

Tanggal

: **21 Syawal 1439 H / 05 Juli 2018 M**

SUSUNAN PCNU KABUPATEN CILACAP

Masa Khidmat 2018 - 2023

MUSTASYAR

: KH. Amin Mustolih
KH. Cholil Mansyur
KH. Ahmad Sulasih
KH. Jamaludin Azhar
H. Drs. Muhtadin, M.Si.

KH. Ali Syahidin
KH. Syafa'at Abdul Ghofur
KH. Drs. Jamun Efendi, M.Pd.
H. Drs. Nuhsin Subiantoro

SYURIYAH

Rais

Wakil Rais

Wakil Rais

Wakil Rais

Wakil Rais

Wakil Rais

Wakil Rais

Katib

Wakil Katib

Wakil Katib

Wakil Katib

Wakil Katib

: KH. Su'ada Adzkiya
KH. Moch. Suhud Muchson, Lc.
KH. Drs. Masyhud Hasbulloh, M.Ag.
KH. Yusuf Sya'roni
KH. Maslahudin
KH. Imam Baequni
KH. Agus Salim
: K. Abdal Malik
KH. Abdul Ghofur
KH. Mu'adibussibyan
KH. Fathurrohman
KH. Muslihun Azhari

A'WAN

: KH. Muhlis Sufyan
KH. Muhtarom
K. Muhammad Thoyib
KH. Salimi Mansur
KH. Abdul Mughits

KH. Khanif Mas'ud
KH. Makhsum Adzkiya
KH. Hasan Mas'ud
KH. Ir. Khatim Sam'ani

TANFIDZIYAH

Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua

Wakil Ketua


Wakil Ketua


Wakil Ketua

Wakil Ketua


Wakil Ketua

: KH. Drs. Nasrulloh Muchson, MH.
KH. Ahmad Fakhri
H. Imam Thobroni, S.Ag., MM.
KH. Drs. Imam Mudaris
H. Palman Sahlan, S.Ag.
H. Drs. Muhadin Syarif, M.Ag.
KH. Rohmat Fauzi
Sekhoni, S.Ag., M.Si.
: Khazam Bisri, S.Ag.
Munawar A.M., S.Ag.
Ahmad Marzuki, S.Ag., M.Pd.I
Banu Tholib, S.Ag., M.Pd.I
: Drs. H. Suyono
H. Joko Priyono, SH
H. Ali Yusro


Prof. DR. KH. Ma'ruf Amin
Rais Aam


KH. Yahya Cholil Staquf
Katib Aam


Prof. Dr. KH. Said Aqil Siroj, MA
Ketua Umum


DR. Ir. H. A. Helmy Faishal Zaini
Sekretaris Jenderal



**SUSUNAN PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP
MASA HIDMAH 2018 - 2023**

Jl. Raya Kalisabuk Km. 15 Kesugihan Cilacap Kode Pos 53274 Telp. / Fax. (0282) 5263255
Website: <http://www.pcnucilacap.com> Email: pcnucilacap@gmail.com

<p>MUSTASYAR</p> <p>Mustasyar : KH. Amin Mustolih Mustasyar : KH. Cholid Mamyur Mustasyar : KH. Ahmad Salah Mustasyar : KH. Jamaudin Ashar Mustasyar : Drs. H. Muhsinin, M.Si Mustasyar : KH. Ali Syahidin Mustasyar : Drs. K.H. Jamun Elandi, M.Pd Mustasyar : Drs. H. Mubron Subiantoro, M.M</p> <p>SYURIYAH</p> <p>Rais : KH. SUFADA ADZKIRA Wakil Rais : 1. KH. Suhud Muchson, L.C. Wakil Rais : 2. Drs. KH. Mayyihod Hasbulloh, M.Ag Wakil Rais : 3. KH. Yusuf Syarifon Wakil Rais : 4. KH. Maslahudin Wakil Rais : 5. KH. Imam Baquni Wakil Rais : 6. KH. Agus Salim</p> <p>Katib : K. Abdul Malik Wakil Katib : 3. KH. Abdul Ghofir Wakil Katib : 2. KH. Mu'adhibulbiyan Wakil Katib : 3. KH. Fathurrahman Wakil Katib : 4. KH. Muslikhum Azhari</p>	<p>A'wan : 1. KH. Muklis Sulyon A'wan : 2. KH. Muliastrom A'wan : 3. K. Muhammad Thoyib A'wan : 4. KH. Salim Mansur A'wan : 5. KH. Abdul Muhtits A'wan : 6. KH. Khulid Mas'ud A'wan : 7. KH. Mahsun Adzkiya A'wan : 8. KH. Hasan Mas'ud A'wan : 9. KH. Ir. Khatim Sam'ani</p> <p>TANFIDZIYAH</p> <p>Ketua : KH. Drs. Nasrulloh Muchson, M.H. Wakil Ketua : 1. KH. Alimad Fakhri Wakil Ketua : 2. H. Imam Thobroni, S.Ag, M.M. Wakil Ketua : 3. KH. Drs. Imam Mubidin Wakil Ketua : 4. H. Palman Sahlan S.Ag, M.Pd. Wakil Ketua : 5. H. Drs. Muhsin Syarif, M.Ag. Wakil Ketua : 6. H. Rohmat Fauzi Wakil Ketua : 7. Saekhoi, S.Ag, M.Si</p> <p>Sekretaris : Khazam Biri, S.Ag. Wakil Sekretaris : 1. Murwan A.M. S.Ag. Wakil Sekretaris : 2. Ahmad Marzuki, S.Ag, M.Pd. Wakil Sekretaris : 3. Banu Tobli, S.Ag, M.Pd.I</p> <p>Bendahara : Drs. H. Supono Wakil Bendahara : 1. H. Joko Priyono, S.H. Wakil Bendahara : 2. H. Ali Yusro</p>	<p>LPNU</p> <p>Ketua : H. Solman Rowaw, S.H.I., M.H. Sekretaris : Indra Rokmana, M.Si. Bendahara : H. M. Makhrus M.Pd.</p> <p>LPBINU</p> <p>Ketua : H. Mubandul Khoir Sekretaris : Jaenal Abidin Bendahara : H. Sulhadi</p> <p>LTNU</p> <p>Ketua : Drs. Musa Ahmad, M.Si Sekretaris : Priyo Anggoro Bendahara : M. Bemil Fauzi</p> <p>LPNU</p> <p>Ketua : KH. Maslahudin Syukur, S.Pd.I Sekretaris : Rahmatulloh, S.Sy. Bendahara : Imam Gustanto</p> <p>LXNU</p> <p>Ketua : H. Mublis, M.Kes Sekretaris : Rubino Sraji, S.Pd., M.Si Bendahara : Hj. Alyah Maslahudin</p> <p>LTNU</p> <p>Ketua : KH. Kisiwandi Sekretaris : H. 'Aid Mustaqim, M.Ag Bendahara : H. Salizan Wardi, B.A.</p> <p>LBMNU</p> <p>Ketua : KH. Ahmad Daelami Sekretaris : Kyol Fathoni Bendahara : KH. Saiful Mujib</p>	<p>LEMBAGA - LEMBAGA</p> <p>LUPNU</p> <p>Ketua : N. Sutarmo, S.H. Sekretaris : Widi Ari Nugroho, SE Bendahara : Yuliaman</p> <p>NUCARE-LAZISNU</p> <p>Ketua : H. Wasbah Samudra Fawaid, SE Sekretaris : Ahmad Fauzi, S.Pd.I Bendahara : H. Siswanto</p> <p>LESUMI</p> <p>Ketua : Badrudin Emca, SH, M.H. Sekretaris : Imam Hamidi Antasalam, S.Pd.I Bendahara : Siti Aminah, S.Pd.</p> <p>LPBINU</p> <p>Ketua : H. Yahya Karomi, S.H. Sekretaris : A.A. Muktar Zein, S.H.I. Bendahara : Adi Swasono, M.Kn.</p> <p>LAKPESDAM NU</p> <p>Ketua : Saiful Musta'in Sekretaris : Harho Ali Sulhan Bendahara : Arif Kriyanto</p> <p>LXNU</p> <p>Ketua : H. Aziz Muslim, S.Ag, M.Ag. Sekretaris : Jowahib, S.Ag. Bendahara : Hj. Taddikintul Aemi</p> <p>LPPNU</p> <p>Ketua : Ir. H. Sunilan, M.M Sekretaris : Manabhan, S.Ag. Bendahara : Suripto S.Ag.</p>	<p>LPNU</p> <p>Ketua : H. Jumadi, S.E. M.M. Sekretaris : Tarmo, S.T. Bendahara : H. Mujiono, S.Sos</p> <p>RIM NU</p> <p>Ketua : KH. Ahmed Shoin El Amin, M.H. Sekretaris : Bendahara : KH. Drs. Muhammad Muadair</p> <p>LP MAS'ARIF NU</p> <p>Ketua : H. Muniriyanto, MM, M.Pd Sekretaris : Amruf Mukmin, S.Pd.I Bendahara : H. Subarkah Fajarudin, ST</p> <p>LDNU</p> <p>Ketua : N. Syarifon Jazali Sekretaris : H. Ahmad Husen S.Ag. Bendahara : H. Slamet Muhajirin</p> <p>BADAN SETINGKAT LEMBAGA</p> <p>KIBINU</p> <p>Ketua : KH. Suhud Muchson, Lc, M.H Sekretaris : H. Wasimin Abdurroffiq, S.Ag. Bendahara : KH. Mu'arifudin, SH</p> <p>AI MA'WA NU</p> <p>Komisaris : H. Wasimin Abdurroffiq, S.Ag Presiden Direktur : H. Joko Priyono, SH Direktur : Adil Himawan</p>
---	---	---	--	--





PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP

Jl. Raya Kalisabuk Km 15 Kesugihan Cilacap 53274 Tlp/Fax (0282) 5263526
Website <http://www.pnucilacap.com> E-mail: pnucilacap@gmail.com

SURAT KEPUTUSAN

Nomor: 0426/PC/A.II/11.34/X/21

TENTANG

PENGESAHAN STRUKTUR ORGANISASI TIM NUCOM (NU CILACAP OFFICIAL MEDIA)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap, setelah

Menimbang

- a. bahwa Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Cilacap memandang fungsi dan peran media dan teknologi Informasi saat ini semakin dibutuhkan dalam rangka ikhtiar untuk memperkuat dan mengembangkan organisasi dari sisi tujuan, pelaksanaan program dan kegiatan serta publikasinya;
- b. bahwa semangat mengapresiasi media dan teknologi informasi sejalan dengan kebutuhan organisasi yang semakin menguat akan eksistensi media dan teknologi informasi yang merupakan keniscayaan;
- c. bahwa untuk merealisasikan perang dan fungsi media dan teknologi informasi, Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap memandang perlu untuk membentuk dan menetapkan Tim Media sebagai pelaksana kebijakan organisasi dalam pemanfaatan dan penerapan media dan teknologi informasi berbasis website dan media sosial lainnya;
- d. bahwa atas dasar pertimbangan di atas, Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap menetapkan dan mengesahkan nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai TIM Media Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap dalam wadah yang disebut dengan nama TIM NUCOM (NU Cilacap Official Media);

Memperhatikan

1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah tangga Nahdlatul Ulama Tahun 2015
2. Keputusan Konferensi cabang Nahdlatul Ulama Cilacap tahun 2018 tentang Garis-Garis Besar Program Kerja Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap tahun 2018-2023;
3. Keputusan Musyawarah Kerja Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap Tanggal 7 Maret 2021 tentang Pembentukan Tim Adhoc bidang media dan teknologi informasi

Memperhatikan

- Hasil Keputusan Rapat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap tanggal 30 September 2021 tentang Penetapan Tim NUCOM (NU Cilacap Official Media)

Dengan senantiasa mengharap Ridlo Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Memutuskan

MENETAPKAN

Pertama

Keputusan Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap Nomor: **0426/PC/A.II/11.34/X/21** tentang Pengesahan Struktur TIM NUCOM (NU Cilacap Official Media) dengan Struktur Organisasi sebagaimana terlampir dalam Surat Keputusan ini

Kedua

TIM NUCOM (NU Cilacap Official Media) sebagai Tim Resmi (Official Team) Media dan Teknologi Informasi Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap di bawah kendali Sekretariat Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap



PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP

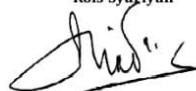
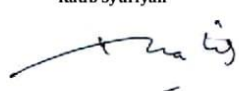


Jl. Raya Kalisabuk Km 15 Kesugihan Cilacap 53274 Tlp/Fax (0282) 5263526
Website <http://www.pcnucilacap.com> E-mail: pcnucilacap@gmail.com

- Ketiga** Mengamanatkan kepada TIM NUCOM (NU Cilacap Official Media) untuk melaksanakan tugas di bidang media dan teknologi informasi dan serta memberikan laporan pertanggungjawaban kinerja secara berkala dengan tetap berpedoman dan memperhatikan peraturan-peraturan dan kebijakan yang diberlakukan di lingkungan Organisasi NU Cilacap;
- Keempat** Lampiran Surat Keputusan ini yang berisi Struktur Organisasi Tim NUCOM (NU Cilacap Official Media) menjadi bagian tak terpisahkan dari Surat Keputusan ini;
- Kelima** Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan sampai dengan Tanggal **5 Oktober 2023**. Apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini, akan dilakukan peninjauan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : **C I L A C A P**

Pada Tanggal : **28 Shafar 1443 H**
05 Oktober 2021 M

PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP MASA KHIDMAT 2018-2023

Rois Syuriah	Katib Syuriah	Ketua	Sekretaris
			
KH. SU'ADA ADZKIYA	K. ABDAL MALIK	KH. DRS. NASRULLOH MUCHSON, M.P.	KHAZAM BISRI, S.A.G.

Tembusan Kepada Yth:

1. Pengurus Besar Nahdlatul Ulama di Jakarta
2. Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Tengah di Semarang
3. Arsip



PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP

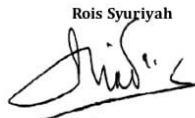



Jl. Raya Kalisabuk Km 15 Kesugihan Cilacap 53274 Tlp/Fax (0282) 5263526
Website <http://www.pcnucilacap.com> E-mail: pcnucilacap@gmail.com

Lampiran Surat Keputusan PCNU Cilacap
Nomor : 0426/PC/A.II/11.34/X/21
Tanggal : 28 Shafar 1443 H/05 Oktober 2021
Tentang : Pengesahan TIM NUCOM (NU Cilacap Official Media)

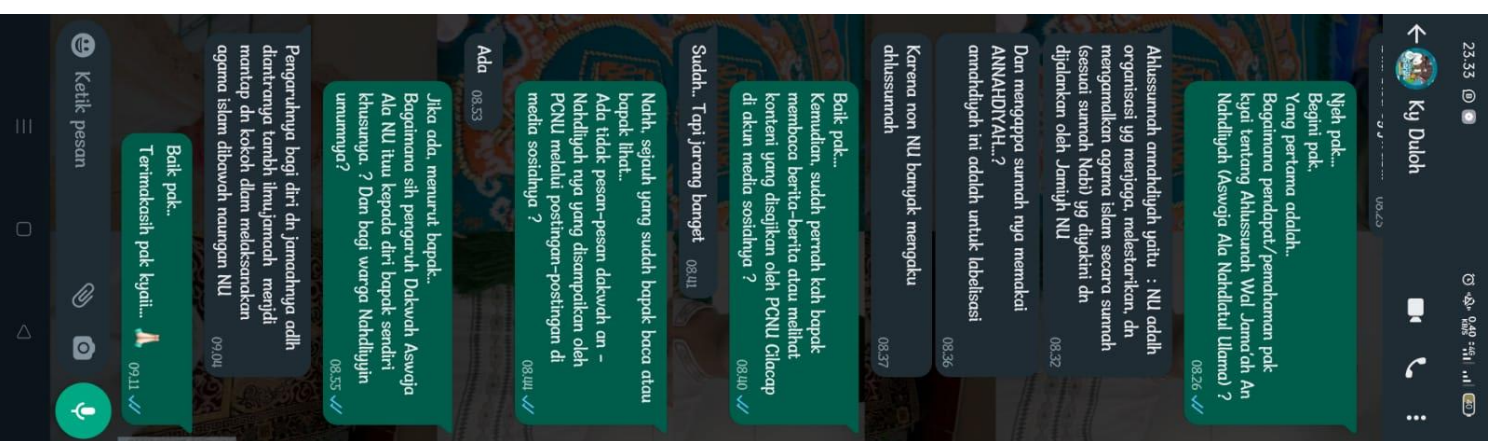
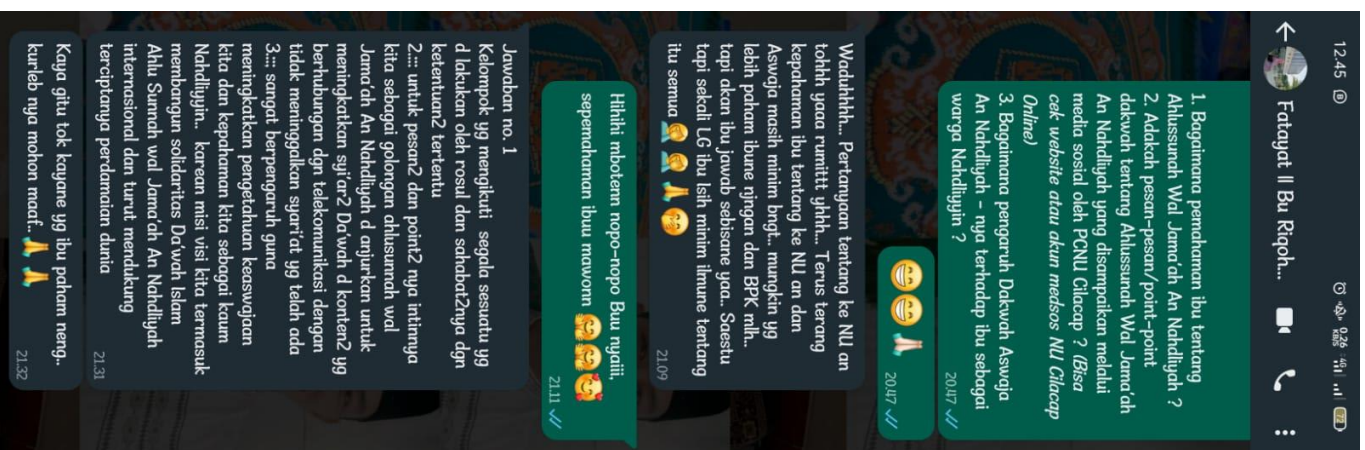
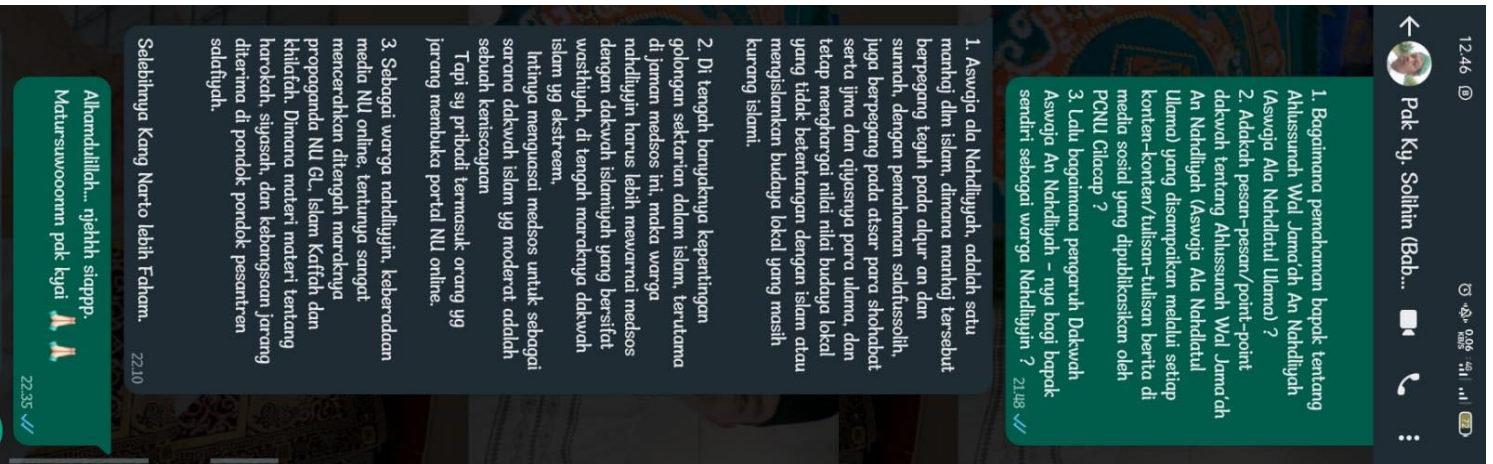
STRUKTUR ORGANISASI TIM NUCOM (NU CILACAP OFFICIAL MEDIA)

Pemimpin Umum	: K. Abdal Malik
Pemimpin Redaksi	: Munawar A.M.
Sekretaris Redaksi	: Ahmad Nur Wahidin
Wakil Sekretaris	: Shevilla Dewi Pramudita
Bendahara	: H. Yusro
Wakil Bendahara	: Ahmad Faozan
Anggota	: Imam Hamidi Antassalam
	: Naely Rokhmah, S.Sos
	: Ma'rifah S. Mat
	: Saeful Nur Hidayat
	: Karina Manasikana, S.Sos
	: Ahmad Bahaji M
	: Laelinatul Choeriyah
	: Khayaturrohman
	: Ramadhani Mahmudah

PENGURUS CABANG NAHDLATUL ULAMA CILACAP MASA KHIDMAT 2018-2023

Rois Syuriah	Katib Syuriah	Ketua	Sekretaris
			
KH. SU'ADA ADZKIYA	K. ABDAL MALIK	KH. DRS. NASRULLOH MUCHSON, M.H.	KHAZAM BISRI, S.AG.





Hasil wawancara dengan beberapa narasumber yang terlibat dalam penelitian :

- a. Narasumber : H. Munawar AM (Pimpinan Redaksi Media NUCOM Cilacap)
 Tempat : Kantor PCNU Cilacap, Jl. Raya Kalisabuk Km, 15 Kalisabuk, Kesugihan
 Waktu : Senin, 02 Oktober 2023

Peneliti	:	Terimakasih pak haji. Mohon maaf, mungkin bisa diceritakan bagaimana sejarah perkembangan media NUCOM Cilacap ?
Narasumber	:	<p>Nahdlatul Ulama Cilacap Official Media atau yang disingkat NUCOM adalah branding media resmi PCNU Cilacap. Awal dari sejarah NUCOM itu dari tahun 2009, tepatnya di Bulan Mei. Saat pertama kali PCNU Cilacap membuat media online berplatform situsweb atau website dengan alamat https://pcnucilacap.com.</p> <p>Pada awal perkembangannya, media situsweb NUCOM memiliki latar belakang berupa pentingnya pemanfaatan teknologi informasi berbasis situsweb. Pilihan penggunaan teknologi informasi berbasis website ini ternyata membawa beberapa manfaat, sehingga layak untuk terus dikembangkan. Pengembangan media NUCOM dari situsweb dilengkapi dengan media social seperti Twitter, Facebook, YouTube, Instagram dan TikTok di kemudian hari.</p> <p>Sejak awal media NUCOM dikelola secara personal dari secretariat PCNU Cilacap, maka sejak 2020 dirintis Pembentukan Tim Media Nahdliyin Cilacap (MNC). Akan tetapi karena alasan branding, tim MNC diubah menjadi tim Nahdlatul Ulama Cilacap Official Media (NUCOM).</p> <p>Tim NUCOM sendiri terdiri dari tenaga-tenaga yang bertugas mengirimkan dan mengisi konten berupa tulisan; berita, reportasi, feature, dan artikel lainnya. Mereka adalah para contributor yang berasal dari 24 wilayah kecamatan dimana Pengurus MWCNU berada. Dari para contributor, kontinuitas konten terupdate setiap hari. Pemberitaan kegiatan organisasimaupun berita daerah local lainnya bisa mengisi rubik-rubik yang ada.</p> <p>Tim NUCOM menginisiasi tagline media dengan nama NU Cilacap Online. Ini untuk memudahkan khalayak dalam mengenalinya. Perlahan-lahan, tim NUCOM mengembangkan sayapnya memanfaatkan platform media social seperti Facebook, Instagram, Twitter, TikTok dan YouTube.</p>

		<p>Semua untuk keperluan publikasi dan dokumentasi organisasi NU. Ya, karena semuanya sudah serba digital dimana implementasi teknologi sebagai tradisi sudah bukan barang baru lagi. Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Cilacap melalui tim NUCOM menyampaikan harapan agar Media NU Cilacap Online berhaluan Aswaja semakin menambah manfaat dengan hadirnya Situsweb dan media NU Cilacap Online ini. Juga bisa memberikan manfaat, utamanya untuk internal civitas NU, Badan Otonom, Lembaga dan Warga NU/Nahdliyyin pada umumnya.</p>
Peneliti	:	<p>Kemudian apa saja pengalaman bapak dalam mengelola tim media NUCOM Cilacap ?</p>
Narasumber	:	<p>Pertama, NUCOM dikelola dengan konsep “bertahan” sebagai media resmi organisasi PCNU Cilacap. Langkah yang ditempuh, mempertahankan eksistensi website dan akun media social sebagai kanal resmi dengan personil yang terbatas. Namun, perkembangan media mendorong untuk menempuh langkah-langkah yang dipandang perlu. Diantaranya; merekrut personal penulis dari kalangan intern; meningkatkan kualitas SDM para penulis dengan pelatihan dan mendorong peningkatan skill dengan mengajak untuk terus menulis. Strategi bertahan dalam kemandirian pengelolaan untuk memastikan website dan akun media social tetap bisa diakses. Khusus untuk website, membutuhkan perawatan tersendiri dari internal maupun tampilan. Ini ditempuh agar performa website lebih baik dari waktu ke waktu. Usia website sendiri sudah masuk 14 tahun sejak 2009. Sementara untuk akun media social datang belakangan. Kita gunakan dengan nama akun/username yang seragam @nucilacaponline agar mudah dikenal; baik untuk Facebook, YouTube, Twitter maupun Instagram dan TikTok. Antara website dengan akun media social berfungsi saling menguatkan dalam jenjang konten, baik tulisan maupun grafis dan video.</p> <p>Kedua, Tim Media NUCOM terdiri dari beberapa personil yang direkrut difungsikan sesuai minat bakat dan kecenderungannya. Mekanisme perkembangan personil masih bersifat konvensional, berdasarkan <i>screening</i> atas pertimbangan peluang meningkatkan pengalaman menjadi tim media. Secara umum, para personil ditempatkan sebagai penulis atau contributor. Namun ada juga yang menjadi penulis merangkap editor. Ada yang khusus menangani desain grafis/info grafis, juga konten audio dan video. Juga ada yang secara lebih khusus lagi menangani teknis pengelolaan website dan akun media social (social media specialist)</p>

Peneliti	:	Bagaimana bapak memastikan bahwa konten-konten yang dipublikasikan tim NUCOM itu memenuhi standar kualitas ?
Narasumber	:	<p>Konten berkualitas tidak saja memenuhi norma dan etika, namun juga nilai kemanfaatan bagi masyarakat. Oleh sebab itu, penyajian konten yang berlandaskan fakta dan berdasarkan kebutuhan minat masyarakat menjadi pilihan utama.</p> <p>Kualitas konten juga ditentukan oleh penggunaan Bahasa dan visual yang mendukung, sehingga saling melengkapi. Skill pembuat konten ditingkatkan dengan pelatihan peningkatan kapasitas dalam menulis maupun dalam menyajikan konten non-tulisan.</p> <p>Lebih dari itu, konten NUCOM yang berdimensikan dakwah Islamiyah, mengedepankan aspek moral dan etika dengan menghindari segala bentuk konten yang bernuansa kekerasan, pemutarbalikan fakta, hoax, pornografi, dan konten yang bertolak belakang dengan semangat Nahdlatul Ulama (NU) sebagai organisasi keagamaan dan social kemasyarakatan islam di Indonesia</p>
Peneliti	:	Selanjutnya strategi apa yang digunakan tim NUCOM agar tetap mengikuti perkembangan tren industry untuk menjaga relevansi dan daya saing publikasi ?
Narasumber	:	<p>NUCOM menyadari bahwa industry media berjalan seemikian cepat, persaingannya juga sangat ketat, sementara NUCOM sendiri brlum merupakan sebuah industry media dalam pengertian industry mainstream. Skala dan cakupannya masih sebatas memproduksi konten dan menyebarkan informasi; utamanya yang berkaitan dengan organisasi NU. Namun juga mengadopsi kebutuhan masyarakat akan informasi yang mereka butuhkan.</p> <p>Kondisi ini memerlukan strategi yang tidak terlalu rumit. Misalnya, NUCOM tetap menjaga konsistensi dan konyonyuitas produksi konten; diseminasi informasi melalui jejeraang media social; menjaga aktualitas dan relevansi konten dan informasi yang disajikan, mendorong tim media untuk tetap produktif dalam menulis dan membuat konten non tulisan lainnya.</p>
Peneliti	:	NUCOM sebagai media dakwah, apa saja yang dilakukan agar dapat diterima dan dipahami oleh seluruh masyaaat ?
Narasumber	:	Pertama, mempopulerkan ke-NU-an, dalam pengertian menyajikan informasi tulisan dan konten terkait dengan ke-NU-an. Artikel informasi ke-NU-an mencakup aspek-aspek agar khalayak masyarakat paham apa itu NU baik sebagai organisasi keagamaan islam maupun sebagai organisasi social kemasyarakatan.

		<p>Kedua, menempuh cara diseminasi informasi program dan kegiatan keagamaan dari organisasi NU, Lembaga dan Badan Otonom NU berbasis website maupun media social pada tingkatan yang ada baik Cabang, MWCNU, Ranting NU juga Anak Ranting NU</p> <p>Ketiga, secara rutin memproduksi naskah Khutbah Jumat dan artikel keagamaan islam lainnya, terutama dalam pemahaman islam <i>ahlussunnah wal jamaah al nahdliyah</i>. Ini misalnya berbentuk artikel Hukum, Ibadah, Tasawuf, Akidah, dan lain sebagainya.</p>
Peneliti	:	Lalu, bagaimana peran media NUCOM Cilacap dalam menyampaikan dakwah-dakwahnya ?
Narasumber	:	<p>Ada beberapa poin yang menjadi pedoman NUCOM dalam perannya menyampaikan dakwah di media social.</p> <p>Pertama, dakwah NU oleh NUCOM selalu diniatkan untuk meninggikan kalimat Allah dalam menyebarkan Risalah Nabawiyah Ahlussunnah wal Jamaah an Nahdliyah</p> <p>Kedua, NUCOM mempunyai misi yang sama dengan NU dalam berdakwah, yaitu mewujudkan Islam Rahmatan lil Alamin</p> <p>Ketiga, meneguhkan karakter Islam Ahlussunnah wal Jama'ah yang sejuk dan berkeadaban yang menjadi salah satu ciri utama NU</p> <p>Keempat, konten dakwah NUCOM bersumber dari Al – Qur'an, Hadis, dan fatwa ulama yang kredibel; melalui jalur sanad keilmuan yang bisa dipertanggungjawabkan secara ilmiah, dunia dan akhirat</p> <p>Kelima, NUCOM mengedepankan dengan cara-cara yang ma'ruf dan bijak. Ciri khas dakwah NU disampaikan NUCOM mempertimbangkan menggunakan diksi dan paparan yang mudah dimengerti semua kalangan.</p>

- b. Narasumber : KH. Sya'roni Jazuli (Ketua LDNU Kabupaten Cilacap)
Tempat : Di Kediaman KH. Sya'roni Jazuli, Dusun Bendagede, Desa Sarwadadi, Kecamatan Kawunganten
Waktu : Sabtu, 14 Oktober 2023

Peneliti	:	Baik Bapak. Bagaimana proses perkembangan dakwah <i>Ahlussunnah wal Jama'ah</i> yang terjadi di Kabupaten Cilacap ?
Narasumber	:	Yaa, sampai saat ini <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> sudah berkembang cukup baik di Wilayah Kabupaten Cilacap. Semua warga NU, tentu mengamalkan nilai-nilai Aswaja dan mensyi'arkannya. Meskipun saat ini sudah banyak sekali organisasi-organisasi yang mengaku <i>Ahlussunnah wal Jama'ah</i> , baik itu Muhammadiyah, Salafi, al – Irsyad,

	<p>LDII, dan yang lainnya. Yang dalam prakteknya mereka semua adalah golongan yang bertentangan dengan Aswaja. Sehingga para ulama Indonesia menambahkan <i>an – Nahdliyyah</i> jadi <i>Ahlussunnah wal Jamaah an Nahdliyyah</i> untuk membedakan NU dengan ormas yang lainnya.</p> <p>Jika kita lihat bersama, mayoritas ulama NU, dan jam'iyahnya di Kabupaten Cilacap mereka mengamalkan Aswaja mengikuti madzhab Imam Syafi'I sebagai muamalah sehari-hari. Thoriqohnya mengikuti Abu Hasan Al – Maturidi dan Al – Asy'ari. Sementara di bidang Tasawuf mengikuti Imam Al Ghazali.</p> <p>Orang-orang NU di Kabupaten Cilacap, mereka mengamalkan <i>Ahlussunnah wal Jama'ah</i> dengan melakukan kegiatan-kegiatan manaqib, al – Barzanji, ziarah kubur dan lainnya.</p> <p>Jadi, sampai hari ini dakwah Aswaja di Kaupaten Cilacap sudah cukup baik menurut saya.</p>
Peneliti	: Selanjutnya, bagaimana pendapat atau tanggapan bapak mengenai dakwah yang dilakukan di media social ?
Narasumber	: Sering kali saya sampaikan, kenapa LDNU Cilacap mengadakan kegiatan Pelatihan Dakwah Aswaja berbasis IT, ya tujuan utamanya hanya kita ingin menjadikan generasi milenial, pengguna-pengguna media social itu akan lebih bijak dalam menggunakan media sosialnya itu. Jadi tidak hanya untuk sekedar hiburan, hura-hura, apalagi maksiat. Tetapi bisa mengarahkan agar setiap generasi bisa menggunakan media sebagai sarana dakwah yang lebih manfaat.
Peneliti	: Lalu bagaimana sih perkembangan dakwah PCNU Cilacap yang dilakukan di media social ?
Narasumber	: Seperti yang sudah saya sampaikan, bahwa dakwah PCNU di Kabupaten Cilacap itu sudah berkembang cukup baik, yang secara langsung maupun di media social. Apalagi berkembangnya tekonologi informasi yang semakin canggih, itulah mengapa LDNU Cilacap mengadakan Pelatihan Dakwah Aswaja berbasis IT, yang diikuti oleh kader-kader IPNU IPPNU, Ansor dan juga Fatayat. Yaa, karena tujuannya agar generasi milenial dan para pengguna media social itu lebih pandai dalam bermedia social. Dan alhamdulillah sampai saat ini media social PCNU Cilacap juga masih terus aktif dalam mengunggah konten-konten baik itu dalam bentuk video, foto, maupun yang berbentuk tulisan.
	Dakwah yang dilakukan LDNU Cilacap juga menyesuaikan kebutuuh audiens atau jamaah, karena kapasitas LDNU dalam berdakwah itu harus bisa membawa NU agar bisa

		diterima di tengah-tengah masyarakat meskipun sudah banyak aliran-aliran lain yang muncul yang bertentangan dengan NU dan Aswaja. Oleh karena itu, kita harus selektif istiqomah menjadi orang NU, jangan mudah terpengaruh dengan berita-berita yang tidak positif, jangan gampang katut meskipun kelihatannya dalam dalilnya sangat manis, sangat sohih, karena kita juga punya Lembaga yang mengkaji itu. Jangan sampai kita salah mencari informasi-informasi atau sumber-sumber di media-media yang tidak benar atau bertentangan dengan NU. Bermedia social-lah dengan bijak dan cermat.
Peneliti	:	Dengan dakwah PCNU Cilacap yang melalui media social, bagaimana dampak atau pengaruhnya terhadap warga NU di Kabupaten Cilacap ?
Narasumber	:	Kalau pengaruh itu pasti ada. Dan semoga pengaruhnya itu positif. Untuk negatifnya, yaa selama kita menggunakannya untuk dakwah saya kira tidak. Sebagai contoh, pada saat Bulan Ramadhan saya mengadakan kajian baca kitab, kemarin kitab taqrib melalui kanal YouTube juga Facebook. Ternyata, ketika kita unggah setelah selesai. Kita buka di respon orang-orang yang mengikuti ternyata sampai ribuan. Yaa, sampai hari ini pengaruhnya baik. Meskipun saya banyak muncul di YouTube, Facebook, di Televisi Aswaja juga kadang ada, Banyumas TV , di Ratih TV Kebumen juga saya sering muncul. Tetapi, tidak begitu berpengaruh dengan yang dakwah dari panggung ke panggung, semua masih berjalan sampai hari ini. Jadi pengaruhnya itu pasti ada, tetapi belum bisa dipastikan sejauh mana prosentasenya. Saya bahkan berterima kasih dengan adanya banyaknya media ini, orang yang tadinya tidak mengenal Sya'roni, jadi kenal. Saya juga kaget bisa diundang sampai di Madiun, Yogyakarta, Pekalongan, Sumatera, Kalimantan. Bahkan Alhamdulillah sampai diundang ke luar negeri. Dan itu menjadi salah satu barokahnya.

- c. Narasumber : Muhyi Awaluddin, S.Pd.I (Warga Nahdliyin)
Tempat : Di Kediaman Bapak Muhyi Awaluddin, S.Pd.I (Dusun Pesanggrahan, Desa Ciporos, Kecamatan Karangpucung)
Waktu : Minggu, 05 November 2023

Peneliti	:	Baik Bapak Awal, apakah bapak sudah pernah membuka atau melihat akun media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Paling sering Twitter, Instagram, sama Website. Kalau YouTube itu saya jarang

Peneliti	:	Bagaimana tanggapan bapak dengan adanya konten-konten atau berita-berita yang dimuat oleh media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Konten-kontennya menurut saya sudah universal. Artinya, tidak hanya sebatas di lingkungan Cilacap khususnya ataupun di daerah-daerah Kabupaten Cilacap. Tetapi juga sudah aktif merespon hal-hal yang berada di luar-luar Cilacap, yang berada di dunia. Mungkin tentang isu-isu yang paling hangat. Itu sudah ada, sudah termuat dan kontennya juga mengedukasi sekali. Jadi, kalau orang NU khususnya di Cilacap ini sering mengakses website-nya, selain disana memuat banyak sekali kegiatan-kegiatan dari PCNU dan Banom-Banomnya baik tingkat PCNU, Kecamatan, maupun tingkat Ranting. Tetapi juga menambah banyak sekali pengetahuan terkait pendalaman tentang ke-aswaja-an khususnya. Dan juga dengan adanya LAZISNU pun selalu disampaikan di website, itu menurut saya di bidang sosialnya juga sudah sangat bagus sekali.
Peneliti	:	Sebagai warga NU, bagaimana sih pemahaman bapak tentang <i>Ahlussunnah wal jama'ah</i> ?
Narasumber	:	Sebagai warga NU tentunya untuk pribadi bahwa <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> ini sangat berpengaruh sekali dalam kehidupan dalam hal hubungan kita dengan sesama manusia maupun dengan Tuhan, karena dari ajaran-ajarannya memang selalu menyeimbangkan atau berada di tengah-tengah, tidak terlalu kanan dan tidak terlalu kiri baik vertical maupun horizontal. Tidak hanya memikirkan tentang ibadah dan mengesampingkan hubungan sosialnya. Tapi memang <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> ini luar biasa, menjaga keharmonisan, menjaga keseimbangan. Untuk warga masyarakat pun terkait <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> ini ya harus lebih diberikan informasi maupun keilmuan yang mendalam supaya lebih harmonis, sebagai manusia lebih baik dan lebih baik lagi.
Peneliti	:	Bagaimana pendapat bapak tentang dakwah <i>ahlussunnah wal jama'ah</i> melalui media social yang dilakukan PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Dakwah <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> yang dimuat oleh PCNU Cilacap menurut saya sih sudah cukup banyak. Karena kan dalam setiap event-event atau kegiatan yang dimuat itu ada Bahasa-bahasa yang mengarah kepada <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> . Itu menurut saya ya bagian dari dakwah. Contohnya seperti update-an tentang kegiatan MAKESTA atau PKD ataupun kaderisasi yang lain itu pasti disana ada berita yang memuat <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> juga. Apalagi yang kajian-kajian khususnya itu memang cukup banyak.

		Yaa, walaupun tidak sangat banyak, karena yang saya sering lihat itu justru lebih banyak kegiatan-kegiatan, tetapi kegiatan itu pun memuat konten dakwah <i>Ahlussunnah</i> . Misalnya juga berita kegiatan mujahadah, disana ya pasti ada Bahasa atau redaksi tentang Aswaja, walaupun kapasitasnya sedikit.
Peneliti	:	Kemudian apa kritik dan saran bapak untuk PCNU Cilacap, khususnya dalam bermedia social ?
Narasumber	:	Dari saya pribadi, untuk kritik saran itu lebih ke sosialisai. Dalam arti begini.. di segala event, disampaikan kepada masyarakat tentang website nya atau media social nya itu, karena sekarang kalau misalkan disurvey, misalkan kita mengadakan mujahadah yang lebih dari dua ribu orang yang hadir, kalau ditanya siapa yang tahu website atau media socialnya PCNU, saya yakin tidak banyak yang tahu. Artinya, dalam setiap kegiatan PCNU bisa menginstuksikan kepada MWC ataupun Ranting dalam segala kegiatan untuk bisa disampaikan terkait dengan hal itu agar mengena. Karena kan tujujn PCNU Cilacap membuat konten-konten dakwah-dakwah Aswaja ini sampai kepada masyarakat. Karena ternyata memang banyak warga NU yang belum mengolek informasi, banyak yang tidak peduli juga dengan website atau media social milik NU-nya, lebih suka tontonan yang instan, yang mungkin secara garis besar tidak mendidik yang tidak ada pengetahuan tentang keagamaan dan lain sebagainya. Jadi, ini perlu disosialisasikan, digencar terus. Saya saja kadang-kadang miris ketika lihat di Twitter yang like hanya satu, dua, tiga dari sekian banyak warga NU di Kabupaten Cilacap. Karena mungkin banyak yang tidak menggunakan Twitter ataupun tidak menfollow, Instagram pun sama. Ngga sampai ribuan, paling banter ratusan. Bahkan saya ketika di acara sering nyenggol.

- d. Narasumber : Lulu'ul Karimah (Warga Nahdliyin)
Tempat : Kantor PCNU Cilacap, Jl. Raya Kalisabuk Km. 15
Kalisabuk, Kesugihan
Waktu : Rabu, 15 November 2023

Peneliti	:	Ya. Terimakasih. Apakah Mba Lulu sudah pernah membuka atau melihat akun media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Ya, saya sudah mengetahui akun media social PCNU Cilacap, bahkan saya mengikutinya, baik Instagram, YouTube, Website dan sebagainya.

Peneliti	:	Bagaimana tanggapan Mba Lulu dengan adanya konten-konten atau berita-berita yang dimuat oleh media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Menurut saya, informasi berita yang disebarakan oleh PCNU Cilacap ini sangat baik, dengan PCNU Cilacap membagikan konten/berita-berita melalui media social, hal ini berarti PCNU sudah memanfaatkan media social yang ada; PCNU dapat menyampaikan informasi positif kepada masyarakat pada umumnya dan masyarakat Nahdliyyin pada khususnya dengan mudah, menjadi sumber informasi awal untuk mengembangkan sebuah berita bagi media mainstream, dan sebagai sumber berita alternative
Peneliti	:	Sebagai warga NU, bagaimana sih pemahaman Mba tentang <i>Ahlussunnah wal jama'ah</i> ?
Narasumber	:	<i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> (Aswaja) merupakan paham yang menganut pola madzhab fikih yang empat, Imam Syafi'I, Imam Hanafi, Imam Hambali dan Imam Maliki. Selain itu, Aswaja juga disebut paham yang mengikuti Al-Asy'ari dan Al-Maturidi dalam bidang akidah. Dalam bidang tasawuf mengikuti Al-Junaid Al-Baghdadi dan Al-Ghazali. Dan mempunyai empat prinsip, yaitu tawassuth atau pertengahan, tawazun atau seimbang, ta'adhul atau adil dan tasamuh atau toleransi
Peneliti	:	Bagaimana pendapat Mba Lulu tentang dakwah <i>ahlussunnah wal jama'ah</i> melalui media social yang dilakukan PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Dakwah melalui media social adalah hal yang paling mudah dilakukan, termasuk dakwah <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> . Akan tetapi, kemudahan ini menjadi warning karena banyak muncul paham-paham radikal yang menjadikan ketidakharmonisan masyarakat. Dalam hal ini, menurut saya PCNU Cilacap sudah berusaha mencegah dengan melakukan dakwah-dakwah <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> nya. Di sisi lain, dengan dakwah aswaja yang dilakukan, PCNU Cilacap berarti turut meningkatkan <i>brand perception</i> organisasi Nahdlatul Ulama (NU)
Peneliti	:	Kemudian apa kritik dan saran Mba Lulu untuk PCNU Cilacap, khususnya dalam bermedia social ?
Narasumber	:	Untuk PCNU Cilacap diharapkan agar lebih aktif dan konsisten dalam memberikan informasi-informasi atau edukasi-edukasi atau konten-konten yang kreatif. Baik berupa berita terlaksananya program-program kegiatan PCNU. Banom-banom, dan Lembaga-lembaga didalamnya atau juga konten-konten Aswaja yang lainnya.

- e. Narasumber : Imam Hamidi Antasalam, S.Pd.I (Warga Nahdliyin)
 Tempat : Kantor PCNU Cilacap, Jl. Raya Kalisabuk Km. 15
 Kalisabuk, Kesugihan
 Waktu : Rabu, 15 November 2023

Peneliti	:	Baik Bapak, apakah bapak sudah pernah membuka atau melihat akun media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Ya.. tentunya sudah..
Peneliti	:	Bagaimana tanggapan bapak dengan adanya konten-konten atau berita-berita yang dimuat oleh media social PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Tanggapan saya, mestinya konten media PCNU Cilacap semakin memperkuat komunikasi antara jam'iyah dengan jama'ah
Peneliti	:	Sebagai warga NU, bagaimana sih pemahaman bapak tentang <i>Ahlussunnah wal jama'ah</i> ?
Narasumber	:	<i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> sebagai paham atau aliran yang diikuti oleh orang-orang NU. Dimana Nahdlatu Ulama adalah oganisasi yang selalu bisa menerima dan mengadopsi hal-hal yang baik menurut agama dan bermanfaat, karena diyakini bahwa NU selalu berpegang teguh pada prinsip <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i>
Peneliti	:	Bagaimana pendapat bapak tentang dakwah <i>ahlussunnah wal jama'ah</i> melalui media social yang dilakukan PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Dakwah Aswaja melalui konten-konten media itu kerja-kerja jam'iyah yang kemudian di maknakan sebagai pelayanan umat yang progresnya harus mampu lebih baik lagi dan kehadirannya betul-betul dirasakan manfaatnya oleh ummat. <i>Ahlussunnah wal Jamaah</i> sebagai prinsip PCNU Cilacap merupakan optimalisasi dakwah sebagai sarana komunikasi dengan public bahwa pengkhidmatan kepada NU untuk ummat harus sampai dan harus branding, artinya apa yang menajdi visi misi NU, penyebarluasan nilai Aswaja an Nahdliyyah tersosialisasikan dengan baik sampai kepada basis jamaah.
Peneliti	:	Kemudian apa kritik dan saran bapak untuk PCNU Cilacap, khususnya dalam bermedia social ?
Narasumber	:	Bagi saya, sepertinya media PCNU Cilacap itu adalah media yang paling konsisten mengawal program-program pemerintah khussunya kegiatan-kegiatan keagamaan. Semoga media PCNU Cilacap terus akan menguatkan memperkuat luasan jaringan, dan senantiasa hadir

	<p>mencerahkan dan membimbing kehidupan masyarakat yang moderat untuk kemaslahatan umat.</p> <p>Akan tetapi, mestinya PCNU memperhatikan kesejahteraan para Jurnalis NU yang tersebar, sebagai contributor di desa-desa, kecamatan-kecamatan, mestinya mendapat perhatian dan penghargaan. Karena melalui buah tangan dan kepawaian dakwah merekalah nilai-nilai <i>Ahlussunnah wal Jamaah an Nahdliyyah</i> tersampaikan</p>
--	---

- f. Narasumber : Riqotullum'iyah (Warga Nahdliyin)
Tempat : Wawancara Online melalui *Chat WhatsApp*
Waktu : Minggu, 18 Februari 2024. Pukul 20.47 WIB

Peneliti	:	Baik Ibu.. Bagaimana pemahaman ibu tentang <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> ?
Narasumber	:	Kelompok yang megikuti segala sesuatu yang dilakukan oleh rasull dan sahabat-sahabatnya dengan ketentuan-ketentuan tertentu
Peneliti	:	Adakah pesan-pesan dakwah tentang <i>Ahlussunnah Wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> yang disampaikan melalui media social oleh PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Untuk pesan-pesannya, intinya kita sebagai golongan <i>Ahlussunnah Wal Jama'ah an – Nahdliyyah</i> dianjurkan untuk meningkatkan syi'ar-syi'ar dakwah di konten – konten yang berhubungan dengan telekomunikasi dengan tidak meninggalkan syari'at yang telah ada
Peneliti	:	Lalu bagaimana pengaruh dakwah <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> nya bagi ibu khususnya sebagai salah satu warga nahdliyyin ?
Narasumber	:	Sangat berpengaruh guna meningkatkan pengetahuan keaswajaan kita dan kepahaman kita sebagai kaum Nahdliyyin.. karena visi misi kita termasuk membangun solidaritasDakwah Islam <i>Ahlussunnah wal Jama'ah an – Nahdliyyah</i> internasional dan turut mendukung terciptanya perdamaian dunia

- g. Narasumber : Ky. Solihin (Warga Nahdliyin)
Tempat : Wawancara Online melalui *Chat WhatsApp*
Waktu : Minggu, 18 Februari 2024. Pukul 21.48 WIB

Peneliti	:	Baik Ibu.. Bagaimana pemahaman bapak tentang <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah (Aswaja 'Ala Nahdlatul Ulama)</i> ?
Narasumber	:	Aswaja ala Nahdliyyah, adalah satu manhaj dalam Islam, dimana manhaj tersebut berpegang teguh pada Al – Qur'an

		dan Sunnah dengan pemahaman <i>Salafussolih</i> , juga berpegang pada atsar para sahabat serta ijma dan qiyasnya para ulama. Dan tetap menghargai nilai-nilai budaya local yang tidak bertentangan dengan Islam atau mengislamkan budaya local yang masih kurang Islami.
Peneliti	:	Adakah pesan-pesan dakwah tentang <i>Ahlussunnah Wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> yang disampaikan melalui media social oleh PCNU Cilacap ?
Narasumber	:	Ditengah banyaknya kepentingan golongan sectarian dalam Islam, terutama di jaman medsos ini, maka warga Nahdliyyin harus lebih mewarnai medsos dengan dakwah Islamiyah yang bersifat <i>wasthiyah</i> , di tengah maraknya dakwah islam yang ekstrim. Intinya menguasai medsos untuk sebagai sarana dakwah Islam yang moderat adalah sebuah keniscayaan. Tetapi , saya pribadi termasuk orang yang jarang membuka portal NU Online
Peneliti	:	Lalu bagaimana pengaruh dakwah <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> nya bagi bapak khususnya sebagai salah satu warga nahdliyyin ?
Narasumber	:	Sebagai warga Nahdliyyin, keberadaan media NU Online, tentunya sangat mencerahkan di tengah maraknya propaganda NU Garis Lurus, Islam Kaffah dan Khilafah. Dimana materi-materi tentang harokah, siyasay, dan kebangsaan jarang diterima di pondok-pondok pesantren salafiyah.

- h. Narasumber : Ky. Abdullah Nur (Warga Nahdliyin)
Tempat : Wawancara Online melalui *Chat WhatsApp*
Waktu : Senin, 19 Februari 2024. Pukul 08.26 WIB

Peneliti	:	Baik Bapak.. Bagaimana pemahaman bapak tentang <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> (Aswaja 'Ala Nahdlatul Ulama) ?
Narasumber	:	Ahlussunnah an - Nahdliyyah, yaitu NU adalah organisasi yang menjaga, melestarikan, dan mengamalkan agama Islam secara sunnah (sesuai sunnah Nabi) yang diyakini dan dijalankan oleh Jam'iyah NU. Dan mengapa sunnahnya memakai An – Nahdliyyah ?. An – Nahdliyyah ini adalah untuk labelisasi karena non NU banyak yang mengaku Ahlussunnah
Peneliti	:	Adakah pesan-pesan dakwah tentang <i>Ahlussunnah Wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> yang disampaikan melalui media social oleh PCNU Cilacap ?

Narasumber	:	Ada.. tetapi saya jarang banget membuka atau melihat media social PCNU Cilaap
Peneliti	:	Lalu bagaimana pengaruh dakwah <i>Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) an – Nahdliyyah</i> nya bagi bapak khususnya sebagai salah satu warga nahdliyyin ?
Narasumber	:	Pengaruhnya bagi diri dan jama'ahnya adalah diantaranya tambah ilmu, jama'ah menjadi mantap dan kokoh dalam melaksanakan agama Islam di bawah naungan Nahdlatul Ulama.