

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pada bagian penutup ini, Peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat diambil, serta beberapa saran yang diambil pula berdasarkan temuan hasil penelitian ini. Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan dan dapat menjawab rumusan masalah dari penelitian ini, yang mana rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh antara Media Sosial dengan *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap.”

Dapat diambil kesimpulan bahwa Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap FoMO. Artinya, media sosial memiliki dampak dan pengaruh terhadap FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap periode tahun ajaran 2020-2022. Berdasarkan pada uji regresi linear sederhana diperoleh nilai signifikansi *Coefficients* sebesar 0,000 yang mana jumlahnya kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh terhadap FoMO. Dan diketahui pula nilai t tabel yaitu sebesar 1.663, sehingga dapat disimpulkan pula bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya media sosial (X) berpengaruh terhadap FoMO (Y).

Lalu pada uji koefisien determinasi r^2 diperoleh nilai R Square 0,169 atau jika dijadikan menjadi persen adalah $0,169 \times 100\% = 16,9\%$ yang artinya media sosial memberikan pengaruh sebesar 16,9% terhadap FoMO, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model regresi dalam penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas pada bab-bab sebelumnya, dan didapatkan hasil bahwa pengaruh antara media sosial dengan FoMO masih terbilang rendah, hal ini berarti menandakan masih ada faktor lain yang mempengaruhi FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap. Oleh karena itu, diharapkan untuk Peneliti selanjutnya dapat menemukan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap.
2. Pada penelitian ini Peneliti hanya menggunakan variabel *independen* media sosial saja, sehingga untuk Peneliti selanjutnya kiranya bisa menambah variabel lain yang dapat lebih berpengaruh terhadap FoMO. Selain itu, subjek dari penelitian ini masih sangat terbatas, yaitu hanya pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap periode tahun ajaran 2020-2022, maka dari itu saran dari Peneliti untuk penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan dan lebih diperluas lagi jangkauannya seperti mencakup kecamatan, kabupaten atau bahkan provinsi.