

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI ORGANISASI
DI KAMPUS UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP**



Diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam

Universitas Nahdlatul Ulama Alghazali (UNUGHA) Cilacap.

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

Nama : Rizki Damaris

Nim : 1723311015

Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

**FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA ALGHAZALI (UNUGHA)
CILACAP**

2023

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Damaris
NIM : 1723311015
Fakultas/prodi : FKI/KPI
Tahun : 2017
Judul skripsi : Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Di Kampus Unugh
Cilacap

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar orisinil atau asli buatan sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan. Jika dikemudian hari ditemukan adanya indikasi dari salah satu unsur di atas, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur paksaan dari pihak manapun.

Cilacap, 05 Oktober 2023

Penulis Skripsi



Rizki Damaris

NIM: 1723311015

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Rizki Damaris
Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Di –
Cilacap

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Setelah saya membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rizki Damaris
NIM : 1723311015
Fakultas/Prodi : Keagamaan Islam/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pelaksanaan Komunikasi Organisasi di Kampus
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

Wassalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Cilacap, 12 Desember 2023

Konsultan



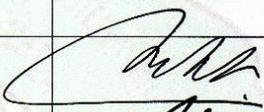
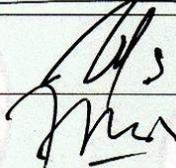
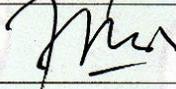
Hanifah Muwassarah, M. S.I
NIDN : 2119106801

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **RIZKI DAMARIS**
NIM : 1723311015
Fakultas /Prodi : Keagamaan Islam / KPI
Judul skripsi : **Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Di Kampus Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari **Rabu** tanggal **Enam** bulan **Desember** tahun **dua ribu dua puluh tiga** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 1	Dr. Misbah Khusurur, M.S.I.		21 /12 / 23
Penguji 2	Hanifah Muyassaroh, M.Si		18 /12 / 23
Sekretaris Sidang / Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd		16 /12 / 23
Pembimbing	M. Fatikhun, M.H		19 /12 / 23

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 21 Desember 2023

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Misbah Khusurur, M.S.I.
NIDN. 2105128101

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rizki Damaris
NIM : 1723311015
Judul skripsi : Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Di Kampus Unugha
Cilacap

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Proposal
Skripsi
Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 05 Oktober 2023

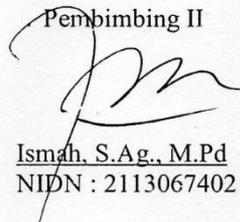
Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I



M. Fatikhun, S.Ag., M.H.
NIDN : 2106017401

Pembimbing II



Ismah, S.Ag., M.Pd
NIDN : 2113067402

MOTTO

“ALWAYS LOOK ON THE BRIGHT SIDE OF LIFE”

SELALU LIHAT SISI BAIK DARI KEHIDUPAN

(Happy Tree)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya, Bapak Kunto Raharjo dan Ibu Katiyah, yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang dan segenap bantuan baik moral, materiil dan spiritual sehingga skripsi ini terselesaikan.
2. Keluarga besar saya khususnya di kota dan di kampung, serta keluarga saya di manapun berada.
3. Segenap CIVITAS Kampus UNUGHA Cilacap.
4. Keluarga besar Fakultas Keagamaan Islam (FKI) UNUGHA Cilacap.
5. Prodi Komunikasi dan Penyiaran UNUGHA Cilacap.
6. Keluarga besar Pondok Pesantren ‘Ainul Huda Kesugihan Cilacap.
7. Rekan-rekan saya, Sahabat sahabat saya khususnya Mukhlis Ahmad Sawami, Teman-teman saya baik dari Prodi KPI Angkatan 17 dan seterusnya, dan dari Pondok Pesantren ‘Ainul Huda.
8. Semua orang yang sangat berperan dalam berjalannya pembuatan penelitian ini dari awal sampai akhir dan selesai.
9. Dan untuk diri saya sendiri selaku Peneliti dalam Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah S.W.T karena dengan nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan sesuai pada waktu yang ditentukan. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan perlindungannya.
2. Drs. KH. Nasrulloh Muchson, M.H. Selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali.
3. Misbahkhusurur, SHI., M. Si Dekan Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
4. Hj. Hanifah Muyasaroh S.Ag. M.Si selaku Ka Prodi KPI.
5. Muhammad Fatikhun, S.Ag., M.H selaku dosen pembimbing I.
6. Ismah, S.Ag., M.Pd. selaku dosen pembimbing II.
7. Seluruh jajaran struktural Kampus UNUGHA Cilacap yang sudah membantu pelaksanaan penelitian.
8. Semua orang yang telah membantu dan mendoakan saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini mempunyai banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan dari semua pihak untuk kesempurnaan penulisan berikutnya.

Selanjutnya saya mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran pelaksanaan komunikasi organisasi di Kampus Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, yang meliputi (1) komunikasi vertikal ke bawah, (2) komunikasi vertikal ke atas, dan (3) komunikasi horizontal.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Wakil Rektor II, Kepala Biro, dan Kepala Lembaga / UPT di Kampus Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara terstruktur dan nonstruktur, observasi non partisipan, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model interaktif dari Milles dan Huberman, dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Gambaran pelaksanaan komunikasi vertikal ke bawah yaitu : hal yang dikomunikasikan terkait pekerjaan seperti bagaimana melakukan pekerjaan dan sebagainya, menggunakan jenis komunikasi formal dan informal, lebih sering informal, metode komunikasi yang digunakan *persuasive* dan *human relations*, media yang digunakan dalam berkomunikasi yaitu by lisan, tertulis, dan elektronik sesuai kebutuhan, terdapat hambatan dalam melakukan komunikasi dengan bawahan dan sudah diberi upaya atau solusi dalam menghadapi hambatan atau kendala yang terjadi.

(2) Gambaran pelaksanaan komunikasi vertikal ke atas yaitu : hal yang dikomunikasikan terkait pekerjaan seperti permohonan bantuan dan sebagainya, menggunakan jenis komunikasi formal dan informal, metode komunikasi yang digunakan *informative* dan *human relations*, media yang digunakan dalam berkomunikasi yaitu by lisan, tertulis, dan elektronik sesuai kebutuhan, terdapat hambatan dalam melakukan komunikasi dengan bawahan dan sudah diberi upaya atau solusi dalam menghadapi hambatan atau kendala yang terjadi.

(3) Gambaran pelaksanaan komunikasi horizontal yaitu : hal yang dikomunikasikan terkait pekerjaan seperti koordinasi dan sebagainya, menggunakan jenis komunikasi formal dan informal, metode komunikasi yang digunakan *informative* yang bersifat koordinatif dan *human relations*, media yang digunakan dalam berkomunikasi yaitu by lisan, tertulis, dan elektronik sesuai kebutuhan, terdapat hambatan dalam melakukan komunikasi dengan bawahan dan sudah diberi upaya atau solusi dalam menghadapi hambatan atau kendala yang terjadi.

Kata kunci : *komunikasi, organisasi.*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	ii
NOTA KONSULTAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional.....	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Telaah Pustaka	7
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11

A.	Komunikasi.....	11
1.	Definisi Komunikasi	11
2.	Komponen Komunikasi	13
3.	Tujuan, dan fungsi komunikasi.....	18
4.	Teknik Komunikasi.....	19
5.	Media komunikasi.....	21
6.	Hambatan komunikasi	22
B.	Organisasi	24
1.	Pengertian Organisasi.....	24
C.	Komunikasi Organisasi	26
1.	Definisi Komunikasi Organisasi	26
2.	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi.....	27
3.	Jenis komunikasi dalam organisasi.....	29
4.	Arah aliran komunikasi dalam organisasi.....	31
D.	Kerangka Pikir.....	39
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN		42
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B.	Objek dan Subjek Penelitian	42
C.	Teknik Pengumpulan Data	43

1.	Observasi	44
2.	Wawancara.....	45
3.	Dokumentasi	47
D.	Teknik Analisis Data	47
1.	Reduksi data (<i>data reduction</i>).....	48
2.	Penyajian data (<i>data display</i>).....	48
3.	Verification (Conclusion Drawing)	48
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
A.	Profil Lokasi Penelitian	50
1.	Sejarah UNUGHA Cilacap.....	50
2.	Letak Geografis.....	51
3.	Visi Misi Tujuan Dan Sasaran	52
B.	Hasil Penelitian.....	57
1.	Komunikasi vertikal ke bawah di Kampus UNUGHA Cilacap	58
2.	Komunikasi vertikal ke atas di Kampus UNUGHA Cilacap.....	72
3.	Komunikasi horizontal di Kampus UNUGHA Cilacap.....	86
1.	Komunikasi vertikal ke bawah	96
2.	Komunikasi vertikal ke atas.....	97
3.	Komunikasi horizontal.....	98

C.	Pembahasan	98
1.	Komunikasi vertikal ke bawah di Kampus UNUGHA Cilacap	99
2.	Komunikasi vertikal ke atas di Kampus UNUGHA Cilacap.....	108
3.	Komunikasi horizontal di Kampus UNUGHA Cilacap.....	117
BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
A.	Kesimpulan.....	126
B.	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Gambaran proses komunikasi.....	12
Gambar 1. 2	Struktur Komunikasi Suatu Universitas	32
Gambar 1. 3	Peran Komunikasi	41
Gambar 2. 1	Bagan teknik menganalisis data versi Milles & Huberman	49
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi UNUGHA Cilacap.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	132
Lampiran 2 Pedoman Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi.....	133
Lampiran 3 Catatan Lapangan Penelitian	140
Lampiran 4 Hasil Wawancara.....	145
Lampiran 5 Hasil Observasi	185
Lampiran 6 Hasil Dokumentasi.....	189
Lampiran 7 Rangkuman Data	200

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam melakukan aktifitas sehari-hari tentunya kita tidak pernah terlepas dari yang namanya komunikasi. Komunikasi merupakan suatu kegiatan pengiriman, pertukaran pesan yang berupa informasi, ide, gagasan, intruksi, simbol, lambang, perasaan antar pelaku komunikasi sehingga mencapai sesuatu agar dapat dipahami dan dikoordinasikan. Dalam kehidupan sehari-hari komunikasi adalah sesuatu yang esensial bagi manusia, karena manusia sendiri adalah makhluk sosial yang membutuhkan interaksi kepada orang lain agar dapat membantu mencapai tujuan dalam hidupnya. Begitupun dalam berorganisasi, komunikasi merupakan hal yang mengikat kesatuan organisasi. Komunikasi membantu anggota-anggota organisasi mencapai tujuan individu dan juga organisasi, merespon dan mengimplementasikan perubahan organisasi, mengoordinasikan aktivitas organisasi, dan ikut memainkan peran dalam hampir semua tindakan organisasi yang relevan (Romli, 2014, hal. 7)

Berdasarkan teori tersebut, dapat dinyatakan bahwa komunikasi itu menjadi inti pokok dalam keberlangsungan organisasi, baik itu dalam proses organisasinya maupun dalam hal mencapai tujuan organisasi tersebut, jadi baik atau tidaknya komunikasi di suatu organisasi dapat menentukan berkembang atau tidaknya organisasi tersebut, jika sebuah organisasi sampai pada titik dimana komunikasi dalam organisasi tidak seefektif yang seharusnya, maka organisasi itu

tidak akan berfungsi seefektif yang seharusnya. Komunikasi organisasi yang dimaksud tersebut menurut Irene Silviani (2020:97) yang ditarik kesimpulan dari pendapat-pendapat yang dikemukakan oleh tokoh-tokoh ternama dunia, bahwa komunikasi organisasi adalah komunikasi yang dilakukan dalam sebuah organisasi atau perusahaan, baik yang dilakukan oleh bawahan kepada bawahan, atau atasan dengan atasan, atau bahkan bawahan kepada atasan, yang artinya dimana dalam organisasi terdapat 3 bentuk utama aliran komunikasi yaitu komunikasi horizontal (komunikasi antara bawahan dengan bawahan, atasan dengan atasan), komunikasi vertikal ke atas (komunikasi antara bawahan dengan atasan), dan komunikasi vertikal ke bawah (komunikasi antara atasan dengan bawahan).

Dalam hal ini, dapat diketahui bahwa setiap komponen yang ada di dalam suatu organisasi memiliki peran yang sama pada keberlangsungan organisasi dari suatu komunikasi, bagaimana pelaksanaan komunikasi di dalamnya, apa saja yang dikomunikasikan, metode apa yang dipakai dalam berkomunikasi, dan lain sebagainya yang harus diperhatikan agar komunikasi yang dilakukan menjadi efektif.

Melihat hal tersebut peneliti tertarik dan bermaksud akan melakukan sebuah penelitian tentang pelaksanaan komunikasi di Kampus UNUGHA Cilacap yang berupa menggali informasi bagaimana pelaksanaan komunikasi yang berlangsung di kampus UNUGHA Cilacap.

Ketertarikan ini berangkat dari pengamatan penulis bahwa komponen yang ada di dalam Organisasi Kampus UNUGHA Cilacap memiliki latar belakang yang di mana Civitas Kampus berasal dari kalangan pondok pesantren yang ikut andil dalam struktural organisasi di Kampus UNUGHA Cilacap yang menurut penulis ini merupakan sesuatu yang jarang terjadi dan dapat memungkinkan adanya kendala atau hambatan dalam komunikasi yang terjadi, atau sebaliknya dapat menjadi sebuah kelancaran atau kemudahan dalam komunikasi yang terjadi.

Dari informasi tersebut peneliti akan melakukan pengkajian dan analisis melalui teori-teori yang peneliti dapatkan, agar dapat memberikan gambaran tentang pelaksanaan komunikasi yang dilaksanakan di kampus UNUGHA Cilacap, serta memberikan hasil apa saja yang menjadi hambatan dalam pelaksanaan komunikasi tersebut agar dapat ditindak lanjuti oleh pihak yang berwenang dalam hal ini pimpinan dari kampus UNUGHA Cilacap agar kedepannya komunikasi yang dilaksanakan dapat berjalan dengan efektif sehingga dalam keberlangsungan dan dalam mencapai tujuan organisasinya dapat efisien.

B. Definisi Operasional

Yang dimaksud dengan definisi operasional adalah memberikan batasan atau definisi atas istilah kunci yang ada dalam judul penelitian secara terukur (operasional), bukan abstrak (Zulfa, 2019, hal. 59). Adapun definisi operasional pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi

Berbagai sumber menyebutkan bahwa kata komunikasi berasal dari bahasa Latin *communis*, yang berarti ‘membuat kebersamaan’ atau ‘membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih’. Akar kata *communis* adalah *communico*, yang artinya ‘berbagi’. Dalam hal ini, yang dibagi adalah pemahaman bersama melalui pertukaran pesan.

2. Organisasi

Organisasi adalah hubungan pekerjaan antara manusia yang satu dengan manusia yang lain dalam suatu kelompok demi terwujudnya pekerjaan tersebut (Olan Hendrick, 1985), artinya organisasi adalah suatu koordinasi sebuah sistem yang didalamnya terdapat hubungan antara setiap orang yang sama sama bekerja demi terwujudnya sebuah tujuan.

Kohler (1976) mengatakan bahwa organisasi adalah sistem hubungan yang terstruktur yang mengkoordinasi usaha suatu kelompok orang untuk mencapai tujuan tertentu.

Everet M. Rogers dalam bukunya *Communication in Organization*, mendefinisikan organisasi sebagai sebuah sistem yang mapan dari mereka yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama, melalui jenjang jabatan, dan

pembagian tugas. Dilihat dari beberapa teori para ahli yang menyatakan definisi organisasi, dapat dilihat bahwa ada 3 hal yang sama-sama dikemukakan yaitu : organisasi merupakan suatu sistem, mengkoordinasi aktivitas dan mencapai tujuan bersama atau tujuan umum.

3. Komunikasi Organisasi

Jika ditarik kesimpulan dari definisi komunikasi dan organisasi, komunikasi organisasi adalah komunikasi yang terjadi di dalam organisasi. Jadi komunikasi organisasi merupakan proses pertukaran pesan dalam suatu jaringan hubungan yang di dalamnya saling berkaitan, dan saling bergantung satu sama lain untuk mencapai suatu tujuan. Adapun jaringan hubungan yang dimaksud dalam penelitian Pelaksanaan Komunikasi Organisasi di Kampus UNUGHA Cilacap ini adalah hubungan antara Pimpinan dan Karyawan.

4. UNUGHA Cilacap

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (disingkat UNUGHA) adalah sebuah perguruan tinggi yang berlokasi di Kota Cilacap, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia, Universitas ini berasal dari IAIG Cilacap dan mulai beroperasi sebagai universitas pada tahun 2014 (Wikipedia, 2022:Agustus).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pelaksanaan komunikasi vertikal ke bawah di Kampus UNUGHA Cilacap ?
2. Bagaimana pelaksanaan komunikasi vertikal ke atas di Kampus UNUGHA Cilacap ?
3. Bagaimana pelaksanaan komunikasi horizontal di Kampus UNUGHA Cilacap?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan :

1. Pelaksanaan komunikasi vertikal ke bawah di Kampus UNUGHA Cilacap
2. Pelaksanaan komunikasi vertikal ke atas di Kampus UNUGHA Cilacap
3. Pelaksanaan komunikasi horizontal di Kampus UNUGHA Cilacap

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat khususnya dalam bidang komunikasi organisasi, dan bisa dijadikan referensi untuk melakukan pembelajaran dibidang komunikasi organisasi, serta dapat menjadi bahan acuan dan pertimbangan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian dalam bidang komunikasi organisasi.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini untuk lembaga yang diteliti yaitu memberikan informasi tentang pelaksanaan komunikasi organisasi di dalamnya, seperti apa kinerja para anggota di dalamnya, apa saja hambatan-hambatan yang membuat ketidakefektifan kinerja para anggota, serta seberapa tingkat capaian yang sudah didapat dengan pelaksanaan komunikasi organisasinya, agar nantinya dari informasi tersebut dapat dijadikan bahan evaluasi untuk bisa membuat masukan-masukan yang dapat membangun komunikasi yang lebih efektif.

F. Telaah Pustaka

Langkah awal dalam penelitian ini adalah meneliti terhadap pustaka yang berupa karya-karya skripsi maupun jurnal terdahulu yang memiliki relevansi terhadap masalah yang diteliti oleh peneliti.

Tujuan dari telaah pustaka ini untuk memperlihatkan persamaan dan perbedaan antara penelitian satu dengan yang lainnya. Dari hasil penelusuran dalam langkah awal, berikut adalah karya ilmiah terdahulu yang terkait dengan penelitian :

1. Penelitian Sri Utari (2010) yang berjudul “Pelaksanaan Komunikasi Organisasi di Dinas Pendidikan Kabupaten Kulon Progo”. Penelitian tersebut berisi tentang pelaksanaan komunikasi vertikal ke atas, komunikasi vertikal ke bawah, komunikasi horizontal, hambatan dalam berkomunikasi, dan upaya mengatasi hambatannya. Penelitian yang dilaksanakan oleh Sri Utari menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran

tentang situasi sosial dalam pelaksanaan komunikasi organisasi di Dinas Pendidikan Kabupaten Kulon Progo, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian tersebut yaitu dengan menggunakan wawancara terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Pembahasan dalam penelitian itu meliputi materi yang dikomunikasikan, metode yang digunakan, bentuk komunikasinya dan proses komunikasinya.

2. Penelitian Akhid Ista'in Mubarak (2016) yang berjudul "Pelaksanaan Komunikasi Organisasi di Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten". Penelitian tersebut seperti penelitian yang dilaksanakan oleh Sri Utari yaitu pelaksanaan komunikasi vertikal ke atas, komunikasi vertikal ke bawah, komunikasi horizontal, hambatan dalam berkomunikasi, dan upaya mengatasi hambatannya, tambahan dari penelitian ini yaitu juga melaksanakan penelitian tentang jenis komunikasi (menurut perilaku), metode komunikasi, dan media yang digunakan dalam berkomunikasi. Penelitian yang dilaksanakan oleh Akhid Ista'in Mubarak menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran tentang situasi sosial dalam pelaksanaan komunikasi organisasi di Dinas Pendidikan Kabupaten Kulon Progo, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian tersebut yaitu dengan menggunakan wawancara terstruktur dan nonstruktur, observasi, dan studi dokumentasi. Pembahasan dalam penelitian ini meliputi hal apa saja yang dikomunikasikan, jenis komunikasinya, metode komunikasinya, media yang digunakan dalam berkomunikasi, hambatan dalam berkomunikasi dan upaya yang dilakukan.

Apabila dibandingkan dengan hasil penelitian dari Sri Utari dan Akhid Ista'in Mubarak, perbedaan dengan penelitian yang akan saya lakukan adalah dari lokasi penelitian, dan masalah lain yang akan saya teliti namun tidak diteliti di penelitian Sri Utari dan Akhid Ista'in Mubarak, yaitu lebih fokus terhadap : hal apa saja yang sudah dikomunikasikan dengan berdasarkan teori yang didapat oleh peneliti, dan bagaimana hal tersebut dikomunikasikan (perbedaan dari penelitian yang akan diteliti dengan hasil penelitian terdahulu) seperti jenis komunikasi yang digunakan, metode komunikasi yang digunakan, media komunikasi yang digunakan, hambatan dalam berkomunikasi, dan bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan atau kendala tersebut (persamaan dari penelitian yang akan diteliti dengan hasil penelitian terdahulu).

G. Sistematika Pembahasan

Bab Pertama Pendahuluan, Berisi latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, sistematika penulisan.

Bab Kedua Landasan Teori, Berisi uraian-uraian teori utama mengenai masalah yang diangkat sebagai alat untuk menganalisis hasil temuan.

Bab Ketiga Metodologi Penelitian, Bab ini memuat tentang metode pembahasan yang berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, objek dan subjek penelitian, teknik pengumpulan data, keabsahan data & teknik analisi data.

Bab Keempat Hasil Penelitian dan Pembahasan, Berisi tentang deskripsi pelaksanaan komunikasi organisasi di Kampus UNUGHA Cilacap yang mencakup komunikasi horizontal, komunikasi vertikal ke atas & komunikasi vertikal ke bawah serta pembahasan temuan.

Bab Kelima Penutup, Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dijadikan sebagai penutup didalam penelitian ini.