

## BAB V

### SARAN DAN KESIMPULAN

#### A. KESIMPULAN

Hasil penelitian ini yang dilakukan terhadap Distro Lost Connect Store Sampang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Uji T menunjukkan bahwa Harga pada produk di Distro Lost Connect Store Sampang berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji T pada variabel Pengaruh Harga (X1) yang menghasilkan probabilitas  $sig\ 0,043 < 0,05$ , yang menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil Uji T diketahui bahwa Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji T pada variabel Kualitas Produk (X2) menunjukkan hal tersebut, dengan probabilitas  $0,010 > 0,05$  menunjukkan bahwa (H2) diterima, menunjukkan bahwa (X2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
3. Secara bersama-sama, Keputusan pada Produk yang ada di Distro Lost Connect Store Sampang dipengaruhi oleh Harga dan Kualitas Produk. Hal tersebut dapat diketahui dengan melihat hasil Uji F dimana F hitung sebesar  $6,376 > F\ tabel\ 3,158$  dan nilai signifikansi  $0,003$  yang hasil nilainya  $< 0,05$ . Artinya Harga dan Kualitas Produk bersama-sama berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Produk di Distro Lost Connect Store Sampang.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka yang menjadi saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Distro Lost Connect Store Sampang diharapkan untuk selalu meningkatkan dari segi penyesuaian ekonomi konsumen agar konsumen selalu melakukan pembelian ulang dengan produk tersebut. Serta untuk selalu meningkatkan desain yang realistis dan memudahkan konsumen dalam membeli produk dengan tujuan meningkatkan jumlah pembelian konsumen.
2. Bagi peneliti diharapkan selanjutnya untuk mengimplementasikan hasil ini kedalam hidup yang nyata dengan menerapkan aspek dan strategi dari penjualan baik harga maupun kualitas produk.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari dan menelusuri serta menyempurnakan penelitian ini dengan variabel yang berbedat sehingga akan menjadi penelitian yang lebih baik lagi.

