

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Suprayogi. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di C59 Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Binta Chizba Adila. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline*. Surakarta: Institut Agama Islam Negri Surakarta.
- Debora, K. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal ISSN*, 5(3).
- Ekky Suti wibisono. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. *Rizky Balongbedo* : Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Fahmi, & Irham. (2016). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasran Strategik*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1.(1)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. dan Amstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Khaira Nisa. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Jenis Android Mahasiswa FEBI UIN-SU. UIN-SU MEDAN.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1).
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 da). PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education.
- Kotler, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Ridho Saputra. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Samsul Ramli, 2013, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Stanson, William J. 2008. *Fundamental of marketing*. 10 Edition. Mc. Graw-Hill international Edition, New York.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, 2012. *Pemasran Strategik*. Yogyakarta. Andi
- Tjipto, Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Yaumil. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.