



\*Berilah tanda *check list* (√) pada jawaban yang sesuai dengan keinginan anda

#### PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner ini terdiri dari pernyataan disertai dengan 5 alternatif jawaban
2. Setiap pernyataan hanya memerlukan 1 (satu) jawaban.
3. Cara pengisi jawaban dengan cukup memberi tanda chek list (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda.
4. Jawablah semua pernyataan yang ada dan tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

#### A. Pengaruh Harga(X1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Harga Produk di Distro Lost connect sampang Menjangkau semua kalangan pelajar dan anak muda					
2.	Produk dari Distro memiliki kualitas yang sesuai dengan harga yang di tawarkan					

3.	Harga dari produk distro ini memiliki harga yang lebih terjangkau dengan kualitas yang menjanjikan.					
4.	Disaat ada even-even tertentu Distro Lost Connect Store mengadakan diskon ketika membeli produk					
5.	Produk yang yang bermanfaat pada Distro Lost Connect Store Sampang sesuai dengan Harga yang diberikan					
6.	Mutu produk ini sesuai dengan harga yang ditawarkan					

B. Kualitas Produk(X2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Produk dari Distro Lost Connect Store Sampang memiliki Kualitas bahan yang tahan lama.					
2.	Produk Distro Lost Connect Store ini memiliki keunggulan dari pada produk dari Distro lain					
3.	Distro Lost Connect Store ini memiliki keandalan di tiap produk mereka untuk menarik perhatian konsumen					
4.	Produk Distro Lost Connect Store ini memiliki kesesuaian spesifikasi produk yang sesuai dengan keinginan konsumen					
5.	Kemasan dari produk yang ditawarkan mampu menarik perhatian konsumen					

C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya mendapat informasi tentang produk Distro Lost Connect Store dari Instagram					
2.	Saya membeli produk Distro Lost Connect karna mengetahui keunggulan atau kualitasnya					
3.	Saya merekomendasikan produk Distro Lost Connect kepada teman karna nyaman digunakan					
4.	Saya memutuskan untuk membeli Distro Lost Connect karna kualitasnya.					
5.	Saya Merasa yakin dengan keputusan pembelian produk Distro Lost Connect Store Sampang					
6.	Saya membeli Produk ini krena itu kebutuhan saya					

Lampiran 2 tabulasi responden

Data penelitian pengaruh harga (x1)

NO	PENGARUH HARGA						SKOR
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	5	3	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	3	3	5	4	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	5	4	4	4	26
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	4	4	5	4	4	25
9	4	4	3	4	4	4	23
10	3	4	3	4	5	4	23
11	4	5	4	4	4	4	25
12	4	5	4	3	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	5	4	5	4	26
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	4	3	5	5	4	25
18	4	5	4	5	4	4	26
19	3	5	4	3	4	4	23
20	3	4	4	3	5	3	22
21	4	5	4	4	4	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	4	4	4	5	5	27
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	3	4	4	4	23
26	4	3	4	4	4	4	23
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	5	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	3	4	4	4	24
34	3	4	4	4	4	4	23

35	4	4	4	4	4	5	25
36	4	4	3	4	5	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	4	3	4	4	4	23
40	4	3	5	3	4	4	23
41	4	3	4	3	4	3	21
42	4	5	4	4	4	4	25
43	4	4	4	3	4	4	23
44	5	4	4	4	4	4	25
45	4	4	4	3	4	4	23
46	4	4	5	4	5	4	26
47	4	4	4	3	4	4	23
48	4	5	4	4	4	4	25
49	4	3	4	4	5	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	3	4	4	4	23
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	4	4	4	5	4	25
56	4	5	4	5	4	4	26
57	3	4	3	4	4	3	21
58	4	4	4	3	4	3	22
59	4	5	4	4	4	4	25
60	3	4	4	4	3	3	21

Data penelitian variabel kualitas produk (x2)

NO	KUALITAS PRODUK					SKOR
	1	2	3	4	5	
1	5	4	3	4	4	20
2	3	4	4	5	5	21
3	4	4	4	3	4	19
4	5	4	4	4	4	21
5	4	5	3	4	5	21
6	4	5	5	4	5	23
7	5	5	5	5	4	24
8	4	4	4	5	4	21

9	4	5	4	4	4	21
10	5	3	4	3	5	20
11	4	4	3	4	5	20
12	5	4	4	4	4	21
13	4	4	3	4	5	20
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	5	5	5	24
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	4	3	5	22
18	5	4	5	5	4	23
19	4	5	3	4	4	20
20	5	4	3	3	4	19
21	4	4	4	4	4	20
22	4	3	5	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	4	5	3	21
25	5	5	5	3	4	22
26	5	5	4	3	4	21
27	4	5	3	4	5	21
28	4	4	4	4	4	20
29	5	3	4	4	5	21
30	4	4	4	4	4	20
31	5	3	5	5	5	23
32	4	4	3	4	4	19
33	4	3	5	4	4	20
34	5	4	4	4	3	20
35	4	4	5	4	4	21
36	4	5	4	4	3	20
37	4	3	4	5	4	20
38	5	5	4	3	4	21
39	4	5	5	4	3	21
40	4	4	4	4	5	21
41	5	2	4	4	4	19
42	4	4	4	4	5	21
43	5	5	4	5	4	23
44	4	4	4	4	5	21
45	4	5	4	3	5	21
46	4	4	4	5	5	22
47	4	4	4	3	5	20

48	5	5	5	4	5	24
49	4	5	5	3	4	21
50	4	3	4	4	5	20
51	5	5	5	4	4	23
52	5	5	5	3	5	23
53	4	4	5	5	4	22
54	5	5	4	5	4	23
55	5	5	4	3	5	22
56	5	5	4	5	4	23
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	4	3	3	20
59	5	4	5	4	4	22
60	4	3	5	4	4	20

Data variabel Keputusan pembelian (y)

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN						SKOR
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	5	3	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	3	3	5	4	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	5	4	4	4	26
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	4	4	5	4	4	25
9	4	4	3	4	4	4	23
10	3	4	3	4	5	4	23
11	4	5	4	4	4	4	25
12	4	5	4	3	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	5	4	5	4	26
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	4	3	5	5	4	25
18	4	5	4	5	4	4	26
19	3	5	4	3	4	4	23
20	3	4	4	3	5	3	22
21	4	5	4	4	4	4	25



22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	4	4	4	5	5	27
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	3	4	4	4	23
26	4	3	4	4	4	4	23
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	5	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	3	4	4	4	24
34	3	4	4	4	4	4	23
35	4	4	4	4	4	5	25
36	4	4	3	4	5	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	4	3	4	4	4	23
40	4	3	5	3	4	4	23
41	4	3	4	3	4	3	21
42	4	5	4	4	4	4	25
43	4	4	4	3	4	4	23
44	5	4	4	4	4	4	25
45	4	4	4	3	4	4	23
46	4	4	5	4	5	4	26
47	4	4	4	3	4	4	23
48	4	5	4	4	4	4	25
49	4	3	4	4	5	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	3	4	4	4	23
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	4	4	4	5	4	25
56	4	5	4	5	4	4	26
57	3	4	3	4	4	3	21
58	4	4	4	3	4	3	22
59	4	5	4	4	4	4	25
60	3	4	4	4	3	3	21



### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson						
	Correlation	1	.256*	-.058	-.028	-.114	.436**
	Sig. (2-tailed)		.048	.658	.833	.385	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson						
	Correlation	.256*	1	.019	-.231	-.213	.336**
	Sig. (2-tailed)	.048		.887	.076	.103	.009
	N	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson						
	Correlation	-.058	.019	1	-.074	-.121	.313*
	Sig. (2-tailed)	.658	.887		.577	.358	.015
	N	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson						
	Correlation	-.028	-.231	-.074	1	.420**	.533**
	Sig. (2-tailed)	.833	.076	.577		.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson						
	Correlation	-.114	-.213	-.121	.420**	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.385	.103	.358	.001		.000

	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson	.436**	.336**	.313*	.533**	.541**	1
L	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.015	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	.131	.164	-.096	-.140	.442**
Sig. (2-tailed)		.318	.210	.464	.284	.000
N	60	60	60	60	60	60
X2.2 Pearson Correlation	.131	1	-.029	-.209	-.084	.451**
Sig. (2-tailed)	.318		.824	.108	.524	.000
N	60	60	60	60	60	60
X2.3 Pearson Correlation	.164	-.029	1	.121	-.106	.544**
Sig. (2-tailed)	.210	.824		.357	.421	.000
N	60	60	60	60	60	60
X2.4 Pearson Correlation	-.096	-.209	.121	1	-.084	.369**
Sig. (2-tailed)	.464	.108	.357		.523	.004
N	60	60	60	60	60	60
X2.5 Pearson Correlation	-.140	-.084	-.106	-.084	1	.265*
Sig. (2-tailed)	.284	.524	.421	.523		.041

	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson	.442**	.451**	.544**	.369**	.265*	1
L	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.041	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
Y1	Pearson							
	Correla	1	-.106	.184	.196	-.016	.418**	.554**
	tion							
	Sig. (2-		.420	.159	.134	.904	.001	.000
	tailed)							
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y2	Pearson							
	Correla	-.106	1	-.012	.185	-.188	.116	.394**
	tion							
	Sig. (2-	.420		.925	.158	.151	.376	.002
	tailed)							
	N	60	60	60	60	60	60	60

Y3	Pearson							
	Correlation	.184	-.012	1	-.098	-.075	.068	.431**
	Sig. (2-tailed)	.159	.925		.458	.571	.605	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y4	Pearson							
	Correlation	.196	.185	-.098	1	.000	.253	.561**
	Sig. (2-tailed)	.134	.158	.458		1.000	.051	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y5	Pearson							
	Correlation	-.016	-.188	-.075	.000	1	.147	.255*
	Sig. (2-tailed)	.904	.151	.571	1.000		.262	.049
	N	60	60	60	60	60	60	60



Y6	Pearson							
	Correlation	.418**	.116	.068	.253	.147	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.001	.376	.605	.051	.262		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson						.64	
	Correlation	.554**	.394**	.431**	.561**	.255*	1**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.049	.00	
	N	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji reliabilitas

1. Pengaruh Harga (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	5

2. Kualitas Produk (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	5

3. Keputusan Pembelian (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	6

Hasil Uji Normalitas

Metode statistic

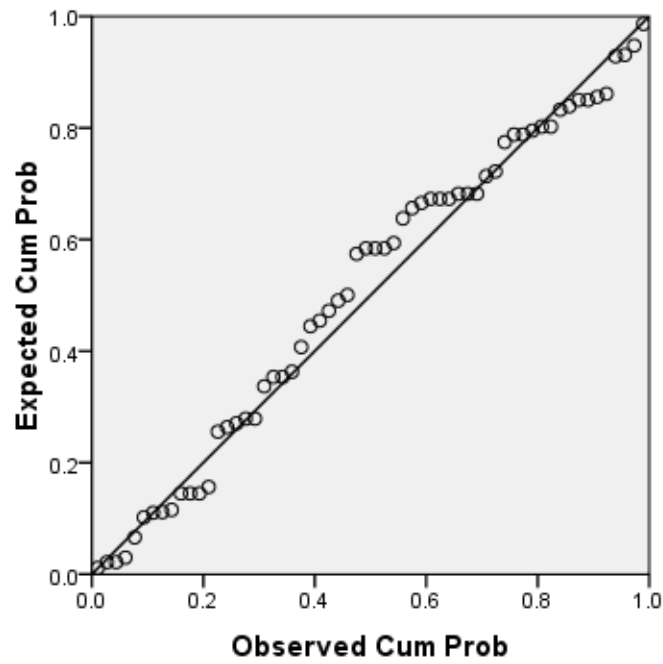
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19358763
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.068
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		.843
Asymp. Sig. (2-tailed)		.476
a. Test distribution is Normal.		

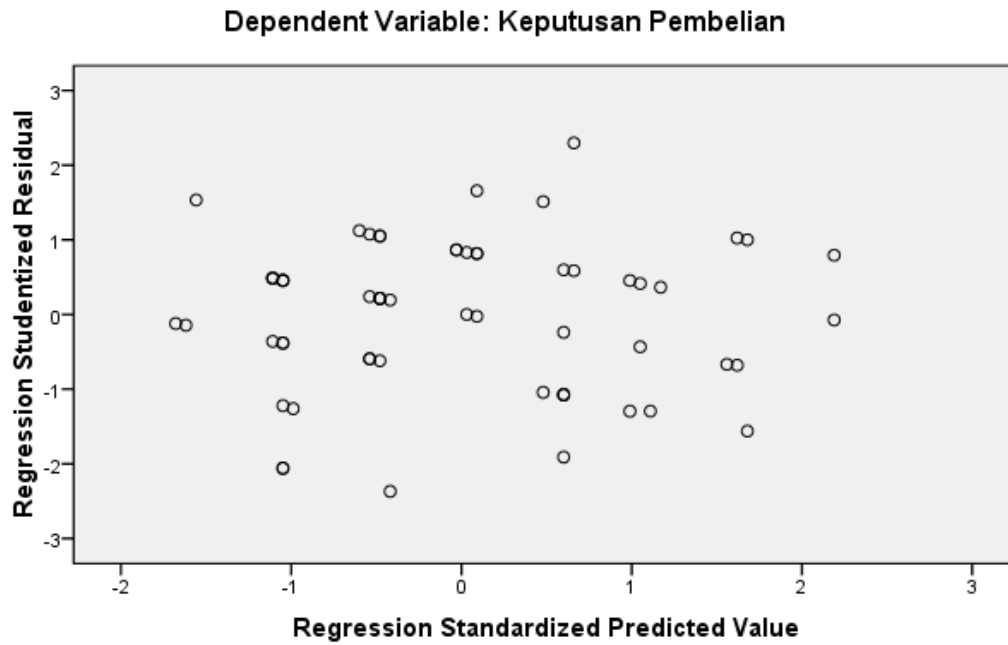
Metode Grafik

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



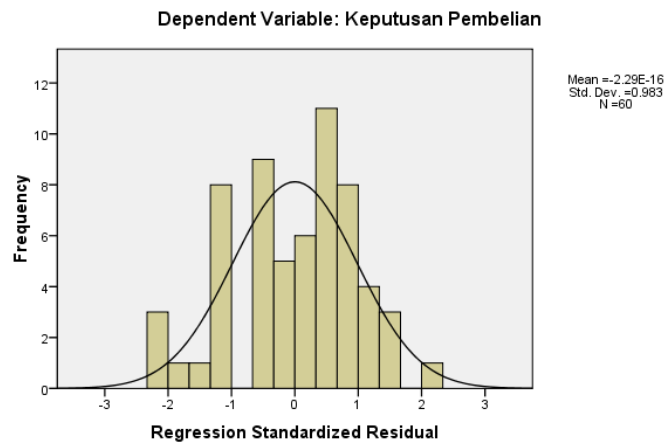
### Scatterplot



### Metode Histogram

### Histogram

### Lampiran



### uji heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.276	1.893		.146	.885
	Pengaruh Harga	.091	.069	.173	1.323	.191
	Kualitas Produk	-.063	.065	-.128	-.976	.333

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Hasil uji multikoleniaritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.312	3.672		3.353	.001		
Pengaruh Harga	.287	.125	.280	2.294	.026	.999	1.001
Kualitas Produk	.256	.120	.260	2.130	.038	.999	1.001

a. Dependent Variable: Keputusan

Pembelian

Hasil uji linear berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.012	3.402		3.531	.001
Pengaruh Harga	.251	.121	.250	2.075	.043
Kualitas Produk	.308	.115	.321	2.669	.010

a. Dependent Variable: Keputusan

Pembelian



Hasil uji f

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.095	2	9.048	6.376	.003 <sup>a</sup>
	Residual	80.888	57	1.419		
	Total	98.983	59			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Pengaruh Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.012	3.402		3.531	.001
Pengaruh Harga	.251	.121	.250	2.075	.043
Kualitas Produk	.308	.115	.321	2.669	.010

a. Dependent Variable: Keputusan

Pembelian

Hasil uji koefisien determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.425 <sup>a</sup>	.180	.151	1.193

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Pengaruh

Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 3 Foto Penelitian



## BIODATA PENULIS

**Bangkit Wahyu Rahmadi** adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua Bapak Sholihin dan ibu Siti Salbiyah. Sebagai anak ke- dua dari dua bersaudara. Penulis lahir di kota Cilacap tempatnya di Desa Randegan Kecamatan Sampang, pada tanggal 28 Juli 2001. Saat ini penulis bertetanggal di Jalan Madaris, RT 03 RW 10 , Dusun Randegan, Desa Karang Jati, Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap. Media sosial penulis Email: [bangkitbawor133@gmail.com](mailto:bangkitbawor133@gmail.com). Instagram: Bangkitwahyu. No HP: 0895383077928. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK Diponegoro Karangjati lalu SDN 04 Karangjati melanjutkan ke MTs Al-Barokah Karanggayam Kebumen dan MA Al-Barokah Karanggayam Kebumen dengan jurusan IPS lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis diterima di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali. Pada tahun 2020 penulis menerima Beasiswa Bidikmisi dari Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan. Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi UNUGHA, selain aktif di perkuliahan penulis juga aktif di organisasi intra kampus yaitu UKM Olahraga dan UKM Kewirausahaan. Dengan ketekunan motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.