

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, N. M. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 1-18.
- Amstrong, K. &. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam menggunakan jasa hotel* . Bogor: Rizen kedaton.
- Buchori Allma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Desy, &. R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5.
- Fadilah, N. (2020). pengertian, konsep, dan strategi pemasaran syari'ah. *salimiya*, 195-211.
- Fandi, T. (2015). *Srategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi, Edisi 4.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM.SPSS). In m. s. j.ord, kendall's anvanced theory of statistics (p. 53)*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, P. H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Damri (studi kasus terhadap pengguna Jasa Damri Soekarno-Hatta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jannah, L. M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Running Korea Street Food Samarinda. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman: Samarinda
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Pretice Hall.
- Krisnawati, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan SPBU No. 64.751. 15. *E Journal Administrasi Bisnis*.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Novandi, D. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry di Kota Tegal. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti: Tegal
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Safrudin. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN: Ponorogo
- Soraya, D., Ayu Dinda Priyanka Maharani, I., & Putra, I. (2021). *Kewirausahaan*. Bandung: Nilacakra.
- Sudirman, A., Efendi, E., & Harini, S. (2020). Kontribusi harga dan kepercayaan konsumen untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi. *Journal of Business and Banking*, 323-335.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Research Methods For Business*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sujarweni. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus Coffee RR Pekanbaru). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UI: Riau
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Wahdiniwaty, A. P. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School of English For Children Di Bandung. *Jurnal IlmiahMagister Manajemen UNIKOM Bandung*, 62-75.