

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN JAMUR TIRAM DI OMAH JAMUR DESA SUMINGKIR

Kepada Yth.

Saudara/i konsumen pembeli jamur tiram di Omah Jamur desa Sumingkir perkenalkan saya :

Nama : Muchoeri


Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghozali Cilacap

Saat ini sedang melaksanakan penelitian sebagai tugas akhir sekripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jamur Tiram di Omah Jamur Desa Sumingkir”. Saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner atas pertanyaan dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kerjasama saudara/i, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya



Muchoeri
NIM 19612013022

i. Identitas Responden

Berikan tanda bagi jawaban terpilih oleh Bapak / ibu

Nama :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan : a. < Rp 500.000

b. Rp 500.000-3.000.000

c. > Rp 3.000.000

Pendidikan terakhir : a. SD d. Diploma

b. SMP e. S1

c. SMA/K f. S2/S3

Jenis kelamin : a. Laki – Laki b. Perempuan

Usia : a. 17-30 Tahun c. 45-60 Tahun

b. 31-40 Tahun

4. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berikan tanda pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Bapak/Ibu dapat memilih satu jawaban untuk satu pertanyaan.
3. Tidak boleh ada nomor yang tidak di beri jawaban.

4. Keterangan pilihan sebagai berikut :

STS	: Sangat Tidak Setuju	nilainya 1
TS	: Tidak Setuju	nilainya 2
RR	: Ragu-Ragu	nilainya 3
S	: Setuju	nilainya 4
SS	: Sangat Setuju	nilainya 5

ii. Pengisian Kuesioner

a. Harga

NO	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Harga jamur tiram yang dijual di Omah Jamur sangat terjangkau					
2	Harga jamur tiram sesuai dengan kualitas yang di jual					
3	Harga jamur tiram lebih terjangkau dari pada harga jamur yang di jual di warung lainnya					
4	Harga produk yang di jual sesuai dengan manfaat yang di peroleh konsumen.					
5.	Harga jamur tidak sesuai dengan kualitas produk					

b. lokasi

NO	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Tempat parkir Omah Jamur sangat luas					
2	Lokasi Omah Jamur sangat strategis					
3	Lokasi Omah Jamur dekat dan terlihat dari jalan raya					
4	Akses jalan menuju ke Omah Jamur sangat bagus					
5	Lokasi Omah Jamur mudah dicapai dengan kendaraan umum atau pribadi					
6	Lokasi Omah Jamur mudah dijangkau dari segala arah					
7	Lokasi omah jamur dekat dengan pasar tradisional dan pasar swalayan					
8	Lokasi usaha omah jamur didukung oleh tempat yang luas untuk perluasan di kemudian hari					

c. Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya selalu membandingkan harga jual sebelum membeli jamur tiram					

2	Setelah saya mendengar konsumen membeli jamur tiram di omah jamur dengan harga yang terjangkau saya mulai tertarik membeli jamur di omah jamur					
3	Saya membeli jamur tiram di omah jamur karena di rekomendasikan oleh teman saya					
4	Saya puas membeli jamur tiram di omah jamur sehingga saya juga merekomendasikan teman dan keluarga saya untuk membeli jamur di omah jamur					
5	Kualitas jamur tiram yang di jual sangat bagus kualitasnya					
6	Saya membeli jamur tiram setelah melihat postingan di media sosial omah jamur					

HARGA

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
4	5	4	5	5	23
3	5	4	4	5	21
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
3	4	3	5	3	18
4	4	4	4	4	20
4	2	4	3	4	17
4	4	4	4	3	19
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	3	5	5	5	22
4	2	3	3	4	16
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	2	3	4	3	17
5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	3	4	3	4	19
4	4	3	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
3	5	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	4	3	5	4	21

LOKASI

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
3	3	5	3	4	3	3	3	27
3	4	5	4	5	3	4	3	31
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	5	4	4	5	5	4	37
5	4	4	3	5	4	5	4	34
5	4	4	4	4	5	4	4	34
2	4	3	4	4	2	3	3	25
5	4	4	5	4	4	4	4	34
3	2	5	2	3	4	3	4	26
4	4	4	5	3	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	2	4	2	2	4	4	3	25
3	5	3	4	4	5	5	5	34
3	3	4	2	2	4	4	3	25
4	4	5	5	3	4	3	4	32
5	4	5	5	3	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	2	2	2	3	4	3	23
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	5	5	4	4	4	5	4	34
5	4	5	5	3	4	4	4	34
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	2	2	3	4	27

4	4	4	4	5	4	4	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	4	4	5	5	36
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	4	4	5	4	37
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	5	3	4	4	5	5	5	36
5	5	5	3	4	5	5	4	36
4	4	5	4	3	5	4	3	32

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
4	4	5	4	4	4	25
3	3	4	2	5	3	20
5	5	5	4	5	5	29

4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	3	3	4	21
4	3	4	3	4	2	20
4	3	3	4	4	4	22
3	2	2	3	2	4	16
5	5	5	5	4	5	29
4	3	3	4	2	4	20
4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	4	2	2	16
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	3	4	23
1	5	5	4	4	5	24
2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	5	2	4	23
4	4	4	3	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
1	5	5	5	5	5	26
5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	4	3	5	25

UJI VALIDASI HARGA

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total
x1. Pearson Correlation	1	.112	.311*	.223	.286	.506**
1 Sig. (2-tailed)		.469	.040	.146	.060	.000
N	44	44	44	44	44	44
x1. Pearson Correlation	.112	1	.539**	.565**	.454**	.775**
2 Sig. (2-tailed)	.469		.000	.000	.002	.000
N	44	44	44	44	44	44
x1. Pearson Correlation	.311*	.539**	1	.335*	.693**	.787**
3 Sig. (2-tailed)	.040	.000		.026	.000	.000
N	44	44	44	44	44	44
x1. Pearson Correlation	.223	.565**	.335*	1	.501**	.737**
4 Sig. (2-tailed)	.146	.000	.026		.001	.000
N	44	44	44	44	44	44
x1. Pearson Correlation	.286	.454**	.693**	.501**	1	.799**
5 Sig. (2-tailed)	.060	.002	.000	.001		.000
N	44	44	44	44	44	44
total Pearson Correlation	.506**	.775**	.787**	.737**	.799**	1
al Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	44	44	44	44	44	44

UJI VALIDASI LOKASI

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.454**	.324*	.351*	.236	.530**	.446**	.463**	.690**
	Sig. (2-tailed)		.002	.032	.019	.123	.000	.002	.002	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.2	Pearson Correlation	.454**	1	.224	.611**	.545**	.445**	.575**	.532**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.002		.145	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.3	Pearson Correlation	.324*	.224	1	.289	.307*	.329*	.133	.257	.516**
	Sig. (2-tailed)	.032	.145		.057	.043	.029	.389	.092	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.4	Pearson Correlation	.351*	.611**	.289	1	.400**	.198	.137	.441**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.057		.007	.197	.374	.003	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.5	Pearson Correlation	.236	.545**	.307*	.400**	1	.402**	.501**	.438**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.123	.000	.043	.007		.007	.001	.003	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.6	Pearson Correlation	.530**	.445**	.329*	.198	.402**	1	.671**	.576**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.029	.197	.007		.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44

x2.7	Pearson Correlation	.446**	.575**	.133	.137	.501**	.671**	1	.584**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.389	.374	.001	.000		.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
x2.8	Pearson Correlation	.463**	.532**	.257	.441**	.438**	.576**	.584**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.092	.003	.003	.000	.000		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Total	Pearson Correlation	.690**	.798**	.516**	.636**	.699**	.735**	.712**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44

UJI VALIDASI KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	total
y1.1	Pearson Correlation	1	.335*	.442**	.424**	.185	.199	.619**
	Sig. (2-tailed)		.026	.003	.004	.229	.196	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
y1.2	Pearson Correlation	.335*	1	.824**	.670**	.501**	.683**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.026		.000	.000	.001	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
y1.3	Pearson Correlation	.442**	.824**	1	.609**	.545**	.477**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.001	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
y1.4	Pearson Correlation	.424**	.670**	.609**	1	.185	.512**	.756**

	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.228	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
y1.5	Pearson Correlation	.185	.501**	.545**	.185	1	.268	.606**
	Sig. (2-tailed)	.229	.001	.000	.228		.078	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
y1.6	Pearson Correlation	.199	.683**	.477**	.512**	.268	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.196	.000	.001	.000	.078		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
Total	Pearson Correlation	.619**	.892**	.875**	.756**	.606**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44

RELIABILITAS HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

RELIABILITAS LOKASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	8

RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

.825	6
------	---

Variabel	T Table	T Hitung	Keterangan
Harga			
Lokasi			
Keputusan Pembelian			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.579	.558	2.37752

a. Predictors: (Constant), LOKASI, HARGA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	318.676	2	159.338	28.188	.000 ^b
	Residual	231.756	41	5.653		
	Total	550.432	43			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), LOKASI, HARGA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.261	3.029		1.077	.288
	HARGA	-.114	.348	-.081	-.328	.003

LOKASI	.713	.211	.834	3.386	.002
--------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Y