

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT PENGGUNA
JASA KURSUS BAHASA INGGRIS DI RUMAH INGGRIS CILACAP**



Oleh:

RIYAN BUDI SANTOSO

NIM: 19612013050

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI

CILACAP

2023

SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT PENGGUNA
JASA KURSUS BAHASA INGGRIS DI RUMAH INGGRIS CILACAP

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Oleh:

RIYAN BUDI SANTOSO

NIM: 19612013050

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI

CILACAP

2023

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **RIYAN BUDI SANTOSO**
NIM : 19612013050
Judul : Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Pengguna
Jasa Kursus Bahasa Inggris di Rumah Inggris Cilacap

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :


Selasa, 09 Januari 2024

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 09 Januari 2024

Dewan Sidang

Ketua


Suwono, M.Si
NIK. 41230714081

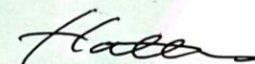
Sekretaris


Elok Ainur Latif, M.M
NIK. 41230714161


Penguji 1


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144


Penguji 2


Hatta Setiabudhi, M.Ak
NIK. 41230714194

Pembimbing



Syafi'ah, M.M
NIK. 41230714132

Ass. Pembimbing


Yudi Agus Setiawan, M.N
NIK. 41230714112

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi




Drs. H. Suyono
NIK. 41230714008

SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT PENGGUNA
JASA KURSUS BAHASA INGGRIS DI RUMAH INGGRIS CILACAP

Oleh:

RIYAN BUDI SANTOSO

NIM: 19612013050

Disetujui Untuk

Sidang skripsi Pada Tanggal: 9 Januari 2024

Pembimbing I



Syafi'ah, S.P., M.M
NIDN: 0017108405

Pembimbing II



Yudi Agus Setiawan, S.S., M.M
NIDN: 0618088701

SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT PENGGUNA
JASA KURSUS BAHASA INGGRIS DI RUMAH INGGRIS CILACAP

Oleh:

RIYAN BUDI SANTOSO

NIM: 19612013050

Disetujui,

- | | |
|--|---------------|
| 1. <u>Syafi'ah, M.M</u>
NIDN: 0017108405 | Pembimbing I |
| 2. <u>Yudi Agus Setiawan, M.M</u>
NIDN: 0618088701 | Pembimbing II |
| 3. <u>Dina Prasetyaningrum, M.M</u>
NIDN: 41230714144 | Penguji I |
| 4. <u>Hatta Setiabudhi, M.Ak</u>
NIDN: 0631128201 | Penguji II |



Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali



Suwono, M.Si
NIDN: 0630106503

PERNYATAAN KE ASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Riyan Budi Santoso

Nim : 19612013050

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

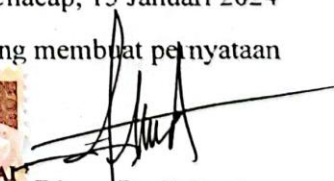
Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pemikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh

Cilacap, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan




Riyan Budi Santoso
Nim: 19612013050

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi

UNUGHA Cilacap

Di

Cilacap

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Riyan Budi Santoso

NIM : 19612013050

Fak/Prodi : Ekonomi / Manajemen

Judul : Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat pengguna jasa kursus bahasa inggris di Rumah Inggris Cilacap

Telah dapat diajukan kepada fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap unruk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata Satu (S1)

waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh

Cilacap, 15 Januari 2024

Konsultan



Dina Prasetyaningrum, M.M

NIDN. 41230714144

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi ini, maka penulis mempersembahkannya untuk:

1. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
2. Pembimbing Skripsi ibu Syafi'ah, S.P., M.M dan Bapak Yudi Agus Setiawan, S.S., M.M yang sudah sabar dan sepenuh hati dalam membimbing proses penyusunan skripsi
3. Direktur Rumah Inggris Cilacap Mr. Sigit Mujiono, S. Pd dan seluruh karyawan yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini
4. Nela Ikhtiroza Laeliah, S.E Calon istri penulis yang selalu mendukung proses penyelesaian skripsi ini
5. Seluruh keluarga yang telah menjadi motivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Teman teman seperjuangan prodi manajemen, fakultas ekonomi angkatan 2019 yang telah berjuang bersama selama kuliah.

MOTTO

Menjadikan hidup sebagai tujuan untuk menciptakan sejarah yang berarti dan sesuai dengan tuntunan ilahi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Pengguna jasa kursus bahasa Inggris di Rumah Inggris Cilacap” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama menyusun skripsi. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. K.H. Nasrulloh, M.H Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.
2. Bapak Drs. H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.
3. Bapak Suwono, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen
4. Ibu Syafi'ah, S.P.,M.M selaku dosen pembimbing I dan bapak Yudi Agus Setiawan, S.S.,M.M selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dalam membimbing penulis sampai skripsi ini selesai
5. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap yang telah memberikan berbagai ilmu sehingga dapat digunakan dalam

penyusunan skripsi ini serta dapat diaplikasikan untuk kehidupan dimasa mendatang.

6. Bapak Sigit Mujiono, S.Pd selaku Direktur Rumah Inggris Cilacap yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Rumah Inggris Cilacap.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2019 yang telah menemani dan mendukung penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, instansi terkait, masyarakat dan seluruh pembaca.

Cilacap, 15 Januari 2024



Riyan Budi Santoso
Nim:19612013050

ABSTRAK

Keputusan konsumen dipengaruhi oleh faktor lokasi dan harga. Lokasi strategis mempengaruhi aksesibilitas, sementara harga memengaruhi permintaan dan keuntungan perusahaan. Dalam konteks pemasaran (4P: Product, Price, Place, Promotion), lokasi dan harga krusial. Lokasi yang tepat dan harga yang bijak menciptakan keunggulan kompetitif. Pemilihan lokasi harus memperhitungkan kemudahan akses dan kejelasan pemandangan, sambil menyesuaikan harga dengan kondisi pasar. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif yang berfokus pada pengumpulan dan analisis data angka untuk mendapatkan informasi terstruktur. Selama dua bulan, dari November 2022 sampai Desember 2022, penelitian dilakukan di Rumah Inggris Cilacap. Data primer dikumpulkan melalui wawancara langsung dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden, termasuk siswa aktif, alumni, dan wali murid. Variabel bebas meliputi lokasi dan harga kursus, sedangkan minat pengguna jasa menjadi variabel terikat. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Analisis data mencakup uji validitas, uji reliabilitas menggunakan uji alpha Cronbach, serta uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas. Selanjutnya, analisis termasuk uji regresi berganda, uji t, uji F, dan uji determinasi untuk mengevaluasi hubungan variabel dan signifikansi perbedaan antara kelompok atau sampel, serta sejauh mana variabel independen menjelaskan variasi dalam variabel dependen. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik lokasi maupun harga secara signifikan memengaruhi minat pengguna jasa terhadap kursus bahasa Inggris di Rumah Inggris Cilacap. Keduanya, secara bersamaan, memiliki dampak yang signifikan terhadap minat tersebut.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Minat Pengguna Jasa Kursus

ABSTRACT

Consumer decisions are influenced by location and price factors. A strategic location affects accessibility, while price influences demand and company profits. In the marketing context (4Ps: Product, Price, Place, Promotion), location and price are crucial. The right location and wise pricing create a competitive advantage. Location selection should consider accessibility and visibility, while pricing is adjusted to market conditions. This study employs a quantitative methodology, focusing on gathering and analyzing numerical data to create structured insights. The research spans over 2 months, conducted at Rumah Inggris Cilacap from November 2022 to December 2022, using purposive sampling. Primary data is gathered through direct interviews and distributing questionnaires to 100 respondents, comprising current students, alumni, and parents. Independent variables encompass location and course pricing, while user interest serves as the dependent variable. Utilizing a Likert scale, data collection employs a questionnaire approach. Analysis encompasses validity and reliability checks utilizing Cronbach's alpha, as well as classical assumption tests like normality, heteroscedasticity, and multicollinearity evaluations. Moreover, the analysis entails multiple regression, t-tests, F-tests, and determination tests to examine variable relationships and the significance of differences among groups or samples. These evaluations gauge how much independent variables account for variations in the dependent variable. The findings reveal that both location and pricing significantly impact the interest of service users in English courses at Rumah Inggris Cilacap. Additionally, both variables concurrently exert substantial influence on the interest of service users in these courses at Rumah Inggris Cilacap.

Keywords: Location, Price, User Interest in Course Services

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Minat.....	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4. Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
B. Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu.	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

B. Analisis Data dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
5. Uji T	Error! Bookmark not defined.
6. Uji F	Error! Bookmark not defined.
8. Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pendapatan jasa kursus Bahasa Inggris Rumah Inggris Cilacap Tahun 2022.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 data populasi responden di Rumah Inggris Cilacap	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Definisi operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pengguna jasa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Uji Realiabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Uji Glejser	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Uji Normalitas Histogram**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Uji Normalitas P-Plot**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Grafik Scatterplot**Error! Bookmark not defined.**