

## DAFTAR PUSTAKA

- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institute: Gowa.
- Fandy. (2021). *Pengertian Populasi dan Sampel Dalam Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-populasi-dan-sampel>
- Ghozali, I (2006) *Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke 3*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : undip
- Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan). PT Prenhallindo; Jakarta.
- Kotler and Keller (2008) , *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler and G. Armstrong (2012), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, (Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum), Jakarta : penerbit Intermedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta.
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Martono, Nanang (2016), *metode penelitian kuantitatif*, cetakan ke- 5 (Depok: PT. Rajagrafindo).
- Nur'Aini DF, Fajar (2016) , *Panduan Melakukan Riset Pemasaran*, Cetakan Pertama Quadrant perum Tegal Sari blok 2: Yogyakarta
- Pandi Afandi. (2016). *Concept & Indicator Human Resources Management For Management Research*. Yogyakarta Indonesia: CV Budi Utama
- Rukajat, Ajat (2018), *Pendekatan Pevelitian Kuantitatif*, Edisi 1, CV Budi Utama: Yogyakarta
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta (Kantor I): Anggota IKAPI
- Sihabudin dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* . Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sudjana (2002), *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sudrajat (2011), *Mengenal Ekonometrika Pemula*, Cetakan Kesatu, Bandung: Armico
- Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha Dharmmesta, Basu (2018), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*, Cetakan ke 7, BPFE : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy (2002), *strategi bisnis*, Edisi 1, Andi : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran* , Edisi ke 4, Andi : Yogyakarta.

Tri Rochmawan, Laksono (2008). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Semarang : Anindya.

Winardi,. (2007), *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Cetakan