

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

(Studi Kasus Pada UMKM KERIPIK JENGKOL 99 LAMPUNG)



Dibuat Oleh:

TIKA LANA

NIM: 202321070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI

CILACAP

2024

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

(Studi Kasus Pada UMKM KERIPIK JENGKOL 99 LAMPUNG)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 fakultas ekonomi
prodi manajemen yang dalam hal ini memperoleh gelar S.M

Dibuat Oleh:

TIKA LANA

NIM: 202321070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI

CILACAP

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(Studi Kasus Pada UMKM KERIPIK JENGKOL 99 LAMPUNG)**

Dibuat Oleh:

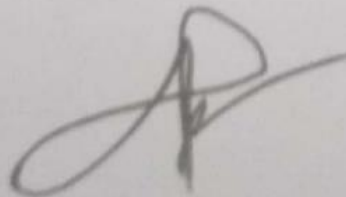
TIKA LANA

NIM: 202321070

Diajukan untuk

Ujian Skripsi Pada Tanggal:

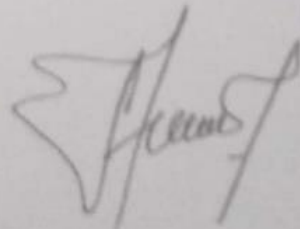
PEMBIMBING I



HASAN MUZAKI, S.E., M.M

NIDN. 0625118401

PEMBIMBING II



HAKIM, S.E., M.M

NIDN. 0631128903

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Nama Mahasiswi

Lamiran : -

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Di –

Tempat;

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh,

Setelah melihat, membaca, mengoreksi, menimbang dan melakukan perbaikan pada beberapa poin penulisan, maka konsultan memutuskan bahwa skripsi saudara:

Nama : TIKA LANA

NIM : 202321070

Fakultas/Prodi : EKONOMI/MANAJEMEN

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan

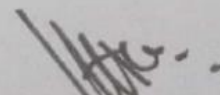
Pembelian Produk (studi pada kasus UMKM Keripik Jengkol 99 Lampung)

Telah sesuai dan dapat diajukan kepada fakultas ekonomi universitas nahdlatul ulama al-ghazali cilacap sebagai syarat ketentuan memperoleh gelar pada jenjang Strata 1 (S1).

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarokatuh.

Cilacap, 11 Februari 2024

Konsultan;



SUWONO, M.Si

NIDN. 0630106503

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **TIKA LANA**
NIM : 202321070
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus pada UMKM Keripik Jengkol 99 Lampung).

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Kamis, 15 Februari 2024

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata I (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

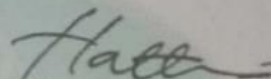
Cilacap, 15 Februari 2024

Dewan Sidang

Ketua


Sekretaris

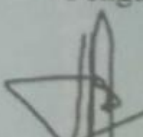

Suwono, M.Si
NIK. 41230714081


Hatta Setiabudhi, M.Ak
NIK. 41230714194

Penguji 1

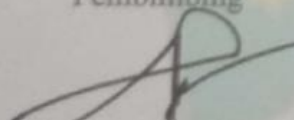
Penguji 2

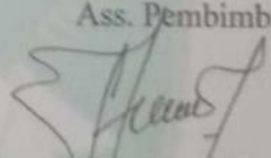

Suwono, M.Si
NIK. 41230714081


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144

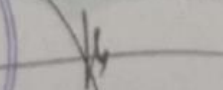
Pembimbing

Ass. Pembimbing


Hasan Muzaki, M.M
NIK. 41230714050


Hakim, M.M
NIK. 41230714146


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. H. Suyono
NIK. 41230714008

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 08 Februari 2024

Kepada Yth.

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Di tempat –

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarokatu,

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, pengawasa dan koreksi pada penyusunan skripsi saudara:

Nama : TIKA LANA

NIM : 202321070

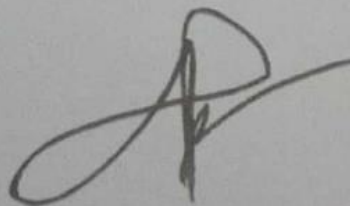
Fakultas/Prodi : EKONOMI/MANAJEMEN

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (studi pada kasus UMKM Keripik Jengkol 99 Lampung)

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah layak untuk diajukan pada sidang munaqosah, bersamaan dengan ini kami kirim skripsi tersebut untuk segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

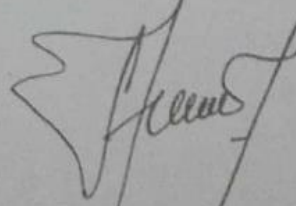
Wassalamu'alaikum Warahmatullai Wabarokatuh

PEMBIMBING I



HASAN MUZAKI, S.E, M.M
NIDN. 0625118401

PEMBIMBING II



HAKIM, S.E, M.M
NIDN. 0631128903

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Tika Lana

NIM : 202321070

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (studi Kasus UMKM Keripik Jengkol 99 Lampung)

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Instansi : Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan pada daftar pustaka.

Dengan demikian apabila di kemudian hari terbukti pernyataan yang saya buat tidak benar maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya sesuai ketentuan berlaku.

Cilacap, 11 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Tika Lana

NIM. 202321070

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung. Maka tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini yaitu:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung
- 2) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung
- 3) Untuk mengetahui pengaruh secara simultan *brand image* dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kuantitatif. Lokasi penelitian pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 113 responden.

Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, pengujian hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

- 1) *Brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung
- 2) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung
- 3) *Brand image* dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM keripik jengkol 99 Lampung

Kata kunci: ***Brand image* dan promosi, keputusan pembelian konsumen.**

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of brand image and promotion on consumer purchasing decisions at the Jengkol 99 Lampung micro, small and medium chips business. So the objectives to be achieved in this research are:

- 1) To determine the influence of brand image on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung*
- 2) To determine the effect of promotions on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung*
- 3) To determine the simultaneous influence of brand image and promotions on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung.*

The research method used is a quantitative method. Research location at small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung. The sample selection method in this research is Probability Sampling. The number of samples used was 113 respondents.

Data analysis techniques use validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis testing, and coefficient of determination tests.

The results of this research show that:

- 1) brand image has a positive effect on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung*
- 2) promotions have a positive effect on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung*
- 3) brand image and promotion on consumer purchasing decisions in micro, small and medium enterprises jengkol chips 99 Lampung*

Keywords: brand image and promotion, consumer purchasing decisions.

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
NOTA KONSULTAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	5
NOTA PEMBIMBING	6
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	7
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
MOTTO HIDUP	13
KATA PENGANTAR	14
DAFTAR TABEL.....	17
DAFTAR GAMBAR	19
DAFTAR SINGKATAN	20
DAFTAR SIMBOL.....	21
DAFTAR LAMPIRAN.....	22
BAB I	
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
D. RUANG LINGKUP PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
E. MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
F. SISTEMATIKA PENULISAN.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II

TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **Error! Bookmark not defined.**

- A. TELAAH PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**
 - Definisi Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. *Brand Image***Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Promosi**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Keputusan Pembelian.**Error! Bookmark not defined.**
- B. PENELITIAN TERDAHULU**Error! Bookmark not defined.**
- C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Kerangka Berfikir**Error! Bookmark not defined.**
- D. HIPOTESIS**Error! Bookmark not defined.**

BAB III

METODE PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. DESAIN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Lokasi Penelitian dan Waktu Pelaksanaan **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Teknik *Sampling***Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 6. Instrumen Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL VARIABEL . **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Definisi Konseptual**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Devinisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. TEKNIK ANALISIS DATA.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Uji Validitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Uji Instrumen/Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Metode Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 6. Koefisien Determinan**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV

HASIL PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Logo	Error! Bookmark not defined.
3. Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
2. Usia	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
C. ANALISIS DATA.....	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Uji validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Uji Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
6. Determinan R.....	Error! Bookmark not defined.
D. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI	Error! Bookmark not defined.
A. SIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. IMPLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pemilik.....	Error! Bookmark not defined.
2. peneliti lain	Error! Bookmark not defined.
C. KETERBATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS	Error! Bookmark not defined.

MOTTO HIDUP

*I believe in Allah's that one day goodness will come to me,
be sure because no success is achieved by doubt. (it's me, 2018)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Allah, SWT. yang telah memberikan nikmat, hidayah serta inayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai syarat kelulusan Strata 1 di Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap dengan tepat waktu tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam dihaturkan kepada kekasih kita semua nabi Muhammad, SAW. yang insya allah selalu dinantikan syafaatnya diyaumul akhir kelak.

Beriringan dengan rasa syukur atas segala ridho dan rahmatnya, maka saya juga banyak mengucapkan terima kasih kepada seluruh elemen yang terlibat dan menjadi perantara Tuhan dimuka bumi ini, dengan bala tentaranya. Sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi Kasus Pada UMKM KERIPIK JENGKOL 99 LAMPUNG)” dapat terselesaikan dengan baik, wabil khusus kepada:

1. Bapak Dr. Nasrullah, M.H selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap
2. Bapak Dr. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap
3. Bapak Suwono, M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen beserta jajarannya

4. Bapak Hasan Muzaki, M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah turut andil dalam penyusunan naskah memberi arahan, bimbingan dan pengawasan sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Hakim, M.M selaku dosen pembimbing 2 yang turut serta menelaah, membimbing dan mengawasi skema penulisan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.
6. Orang Tua dan saudara kandung saya yang telah memberikan dukungan penuh secara mental maupun finansial.
7. Keluarga besar Datuk Abdul Khalik (alm), Ndek Asma'i (alm) mereka akan tetap ada, sebab spiritual terus mengakar pada trah keluarga dan akan terus mengalir selamanya.
8. Saudara/i, para guru, sahabat, teman, organisasi dari tingkat SD s/d Perguruan tinggi.
9. Organisasi: DKC Pramuka Pesawaran, Pamuka UNILA, Sanggar Seni Marga Punduh, Hmps Manejemen, BEM FE, DPM, KPUM, PMII, Theater Tepak, Dialektika, Ukm KWU, PC IPNU-IPPNU serta DKC KPP IPNU-IPPNU Kabupaten Pesawaran, Pesantren Pergerakan Nusantara (PPN) & Seluruh Sahabat Nasional.
10. Tempat Magang PT. Bank BTPN Syariah, Tbk, MMS Bonang, Demak, Jawa Tengah. Selama 1 semester sebagai Fasilitator Pendamping *Access To Market (A2M)* dalam program MBKM BACTH 4 pada 16 Februari-30 Juni Tahun 2023

11. Warga Desa Karangcegak, Kutasari, Purbalingga, menjadi tempat selama KKN. Yang hari ini masih menjaga komunikasi dan mendukung tugas akhir yang saya kerjakan.
12. Project MC lingkup organisasi, masyarakat, lembaga pemerintah, sejak tahun 2018, Festival Film Purbalingga (FFP) *project* ke-17 tahun 2023. Yang senantiasa percaya dan mengajarkan saya pada banyak aspek dalam *public speaking*.
13. Dan seluruh instansi dan kelembagaan terlibat yang telah mengiringi proses saya selama menjalankan pendidikan.

Cilacap, 11 Februari 2024

Penulis

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 1 Produksi Buah Dan Jenis Tanaman Wilayah Kabupaten Pesawaran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3 1 Waktu Pelaksanaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3 2 Instrumen Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3 3 Variabel Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 2 Karakteristik Rensponden Menurut Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 4 Analisis Deskriptif Variabel Brand Image (X1)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 5 Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X2)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 6 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 7 Koefisien Korelasi Variabel Brand Image (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 8 Koefisien Korelasi Variabel Promosi (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 9 Koefisien Korelasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 10 Hasil Uji Realibilitas Brand Image (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 12 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 14 Hasil Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 15 Hasil Uji Heteroskedestisitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 17 Uji t**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 18 Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 19 Hasil Uji R**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Produksi Buah Dan Jenis Tanaman Wilayah Kabupaten Pesawaran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1 2 Pendapatan Perbulan Keripik Jengkol 99 Lampung**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 1 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 1 Logo keripik jengkol 99**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR SINGKATAN

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)

BPS (Badan Pusat Statistik)

AMA (*The American Marketing Association*)

SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*)

MUI (Majelis Ulama Indonesia)

DAFTAR SIMBOL

Σ = Sigma

+

= Penambahan

x

= Perkalian

>

= Lebih Dari

<

= Kurang Dari

%

= Persen

X = Variabel Independen

Y = Variabel Dependen

H = Hipotesis

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Responden Brand Image (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 3 Tabulasi Data Respondesn Promosi (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 4 Tabulasi Data Responden Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 5 Hasil Uji Frekuensi Variabel Brand Image **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Frekuensi Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 7 Hasil Uji Frekuensi Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 8 Hasil Uji Validitas *Brand Image* (X1) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 9 Hasil Uji Validitas Promosi (X2) ... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 10 Hasil Uji validitas Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 11 Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image* **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 12 Hasil Uji Reliabilitas Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 14 Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 15 Hasil Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 18 Hasil Uji T **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 19 Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 20 Hasil Uji Determinan R **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 21 Foto Produk **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 22 Proses pengolahan buah jengkol... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 23 Tabel r untuk $df = 101-135$ **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 24 Titik Presentase distribusi t $df = 81-120$ **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. 25 Titik Presentase Distribusi F utuk Probabilita = 0,05 **Error! Bookmark not defined.**