

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Indah K. (2022, Mei). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada BIMBA AIUEO Pondok Aren. *Jurnal Akrab Juara, Volume 7 Nomor 2*, 120-133. Diakses dari (<https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1798/1600>).
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 19*. Jakarta: Erlangga.
- Ardiansyah, A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Milir JL. Ponorogo-Madiun*. Diakses dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8284/>
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Charles W. Lamb, J. F. (2001). *Pemasaran, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B. S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Fitriani, N., & Tabrani. (2018, November). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Jasa Bimbingan Belajar (BIMBEL) Kumon Arjuna. *Jurnal Poltrisidha, Vol.1 No.1*. Diakses dari (<https://id.scribd.com/document/411474518/Pengaruh-Harga-Dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Keputusan-Orang-Tua-Memilih-Jasa-Bimbel-Kumon-Arjuna>).

- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi 9*. Jakarta: PT.Indeks, Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pramudito, S. F. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi Terhadap Pembelian Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo*. Diakses dari <http://eprints.umpo.ac.id/6926/9/LAMPIRAN.pdf>
- Rohmah, Z. A. (2019). *Pengaruh Produk dan Harga Jasa Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Di SMK Muhammadiyah 3 Weleri Kendal*. (<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9740/1/Skripsi%20full.pdf>)
- Sangadji, E. d. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. d. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta.

Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.