

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan apa yang telah penulis uraikan diatas, maka skripsi ini dapat disimpulkan bahwa Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Minat Pendengar pada Program Acara Mimbar Islam di Radio IN FM Kebumen adalah sebagai berikut :

1. Strategi penyiaran untuk meningkatkan minat pendengar pada program acara Mimbar Islam, antara lain :
 - a. Mengganti model siaran satu arah (monolog) menjadi dialog interaktif
 - b. Menyusun tema-tema kajian yang menarik sesuai dengan keadaan masyarakat sehari-hari
 - c. Menambah durasi siaran menjadi 60 menit
2. Hasil yang didapat dari Strategi siaran untuk meningkatkan minat pendengar pada program acara Mimbar Islam, antara lain :
 - a. Mimbar Islam Menjadi salah satu Program acara paling populer
 - b. Mendapat respon yang positif oleh masyarakat sebagai pendengar dan penikmat radio
 - c. Terbukti mampu meningkatkan minat pendengar pada program acara Mimbar Islam Radio IN FM Kebumen

B. Saran

Tidak dapat dipungkiri bahwa Strategi dalam meningkatkan minat pendengar pada program acara Mimbar Islam Radio IN FM Kebumen

terbukti mampu mendapatkan respon yang positif di masyarakat sebagai pendengar radio. Namun agar Program acara Mimbar Islam tetap dan bahkan dapat meningkatkan minat pendengar, perlulah untuk tetap menjaga stabilitas yang sudah ada di tubuh radio IN FM Kebumen, Demikian saya memberikan saran kepada :

1. Bagi LPPL Radio IN FM Kebumen
 - a. Tetap menjaga kesolidan dan kekompakan crew LPPL Radio IN FM Kebumen dalam melaksanakan program-program yang ada, baik program penyiaran maupun program yang lain
 - b. Tetap membuka peluang untuk selalu bekerjasama dengan stakeholder baik negeri maupun swasta untuk meningkatkan mutu LPPL Radio IN FM Kebumen agar lebih baik
 - c. Khusus untuk Program acara Mimbar Islam LPPL Radio IN FM Kebumen agar dapat bekerjasama dengan LPPL Ratih TV Kebumen dalam proses penyiaran, karena respon positif dari masyarakat agar supaya dapat direspon positif pula bagi LPPL Radio IN FM Kebumen dalam mengembangkan program siaran

C. Penutup

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Penyiaran dalam Meningkatkan Minat Pendengar pada Program Acara Mimbar Islam di Radio IN FM Kebumen".

Sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, besar harapan kita mendapatkan syafa'atnya di yaumul qiyamah nanti. Dengan kerendahan hati saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun saya berharap semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam dunia pendidikan, dunia dakwah atau yang lain. Dari kekurangan laporan ini saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Terimakasih saya haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E. (2010). *To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Birowo, A. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gintayali.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- George, J. M. (1999). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- J.Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Kebudayaan, D. P. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Morissan. (2006). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Randina Prakasa.
- Muhadjir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sasarin.
- Nafandri, C. H. (2020). *Strategi Pemograman Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam mempertahankan Eksistensi Program Jazz In The City*. Pekanbaru: UIN SUSKA Riau.
- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusian, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umi, Z. (2019). *Edisi Revisi*. Cilacap: Ihya Media.

INTENET SEARCHING :

<https://www.ngelmu.co/pengertian-evaluasi/> dikunjungi pada tanggal 05 Juni 2023

<https://deepublishstore.com/blog/dialog-interaktif/> dikunjungi pada tanggal 05

Juni 2023

<https://kominfo.kebumenkab.go.id/index.php/web/post/375/salembaga-penyiaran> dikunjungi pada tanggal 10 Mei 2023

Metode Pengumpulan Data Wawancara

Nama : Dwi Purwantoro, S. ST
Jabatan : Direktur LPPL Radio IN FM Kebumen
Waktu : Senin, 29 Mei 2023
Tempat : Gedung LPPL Radio IN FM Kebumen

1. Radio In FM berdiri sejak tanggal berapa..?

Jawaban : 1 Maret 1968

2. Mulai tanggal berapa Radio In FM mulai mengudara..?

Jawaban : 1 Maret 1968

3. Apakah pada awal berdirinya Radio In FM sudah masuk dalam pemerintahanan Kab. Kebumen, barangkali sejarahnya bisa di ceritakan sedikit.

Jawaban : Berikut sejarah berdirinya Radio In FM Kebumen sbb :

Radio IN FM yang nota bene merupakan radio milik Pemerintah Kabupaten Kebumen, asal mula berdirinya berasal dari hasil pemancar sitaan milik masyarakat oleh Kodim 0709 Kebumen. Setelah itu oleh Kodim 0709 Kebumen pemancar sitaan tersebut dimanfaatkan untuk siaran. Untuk kelengkapan siaran maka pihak Kodim 0709 Kebumen mengurus izin siaran waktu itu ke Kodam VII Diponegoro sebagai Penguasa Perangkat Daerah dengan mendapat izin frekuensi SW di 3965 MHz dengan nama panggilan YDA 7 S 19 dan diberi nama Stasiun Pemancar Radio Daerah Kodim 0709 Kebumen tertanggal 1 Maret 1968 serta sebagai penanggung jawab umum J.Jaelani Letda 275080.

Selaras dengan berjalannya waktu Radio Daerah Kodim 0709 Kebumen diserahkan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen yang diperkuat dengan Surat Keputusan DPRD-GR Nomor 35/SK/DPRD-GR tertanggal 30 Oktober 1968, tentang pengesahan serah terima Radio Daerah Kodim 0709 Kebumen menjadi Radio Pemerintah Kabupaten Kebumen. Sebagai tindak lanjut Surat Keputusan tersebut terhitung mulai tanggal 13 Desember 1968 dinyatakan berdirinya Radio Pemerintah Kabupaten Studio Indrakila yang berkedudukan di Jalan Veteran No.2 Kebumen. Untuk keperluan pengembangan siaran Radio Pemerintah Daerah Studio Indrakila dipindahkan ke Jalan Indrakila No. 36 Kebumen.

Sejalan dengan perkembangan teknologi dan menjamurnya radio-radio swasta di Kebumen bermunculan yang menggunakan frekuensi AM, maka pada tahun 1984 Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) Kabupaten Kebumen Studio Indrakila yang semula di gelombang SW pindah ke gelombang AM dan menempati frekuensi 1125 KHz. Namun seiring dengan bermunculannya radio-radio swasta di Kabupaten Kebumen di era tahun 90-an lambat laun Radio Siaran Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen Studio Indrakila sudah mulai ditinggalkan pendengarnya. Berkait dengan hal itu Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen menandatangani kerjasama pengelolaan dengan pihak ketiga mulai tahun 1997-2002 (selama 5 tahun) dengan PT Yosida Kebumen. Dengan adanya pengelolaan oleh pihak ketiga diharapkan adanya pengembangan kualitas audio, jangkauan siaran dan program yang semakin bagus. Seiring bermunculannya radio-radio yang

menggunakan pemancar FM saat itu, RSPD Kebumen bertekad untuk mampu bersaing dengan kompetitor. Oleh karena itu Pemerintah Kabupaten Kebumen dan pihak pengelola sepakat untuk merubah frekuensi AM menjadi frekuensi FM. Dan senyampang dengan itu juga ada perubahan nama dari Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) Studio Indrakila menjadi Radio Indrakila FM dengan menempati frekuensi FM 105,1 MHz.

Seiring dengan berjalannya arus informasi yang tentu saja peran media elektronik dalam hal ini adalah radio, sangat diperlukan untuk sarana komunikasi dan informasi antara pemerintah daerah dan masyarakat, maka pemerintah Kabupaten Kebumen memutuskan untuk tidak melanjutkan perpanjangan kontrak untuk pengelolaan Radio Indrakila FM dengan pihak ketiga karena dirasa selama ini program siaran untuk pelayanan publik dirasa kurang maksimal. Sebagai konsekuensi untuk membangun jalinan komunikasi dan informasi yang memadahi akhirnya pemerintah kabupaten Kebumen mengusulkan untuk merevitalisasi Pengelolaan RSPD Indrakila FM Kebumen kepada DPRD dan disetujui dengan melibatkan konsultan Broadcasting dari CPP Radio Net.

Sebagai tindak lanjut dari revitalisasi pengelolaan dan manajemen maka RSPD Indrakila FM Kebumen berganti nama dengan sebutan di udara menjadi Radio IN FM 90+ dengan menggunakan frekuensi 90,05 MHz. Selain itu yang semula alamat kantor berada di jalan Indrakila No. 36 Kebumen berpindah ke jalan Kutoarjo No.6 Panjer Kebumen dan dipimpin oleh seorang Station Manager, melalui Surat Keputusan Bupati No :

489/237/KEP/2003 tertanggal 2 Januari 2003 tentang Pembentukan Struktur Organisasi dan Tim Pengelola Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) IN FM Kabupaten Kebumen dan melaksanakan siaran secara resmi mulai tanggal 01 Maret 2003. Sedangkan pemilihan format siarannya adalah radio informasi, hiburan dan solusi dengan slogan “Pancen Nggo Kebumen.”

Sebagai syarat legal formal sebagai Lembaga Penyiaran pemerintah Kabupaten Kebumen mengurus Izin Radio Siaran Lokal ke Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Dan pada tahap selanjutnya sesuai dengan surat Izin Penyelenggaraan Penyiaran oleh Gubernur melalui Dinas Perhubungan Propinsi Jawa Tengah Nomor : 482.2/1800/2004 tertanggal 28 Agustus 2004. Maka radio IN FM Kebumen ditetapkan menggunakan frekuensi 90,6 MHz, sesuai dengan Kepmen No, 15/2003 tentang Master Plan frekuensi.

Selanjutnya berkaitan dengan penerapan regulasi yang mengacu pada Undang-Undang No.32/2002, pada tahun 2006 diterbitkan Peraturan Bupati No.15 Tahun 2006 tentang Pendirian Penyiaran Publik Lokal Radio IN FM Kabupaten Kebumen dan pada tahun 2009 menjadi Perda No.10 Tahun 2009 sebagai salah satu syarat kelengkapan Izin Penyelenggaraan Penyiaran, yang selanjut mendapatkan Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor :278/KEP/M.KOMINFO/06/2011 tentang Izin Prinsip Penyelenggaraan Penyiaran LPP Lokal Jasa Penyiaran Radio dengan menempati kanal frekuensi FM 95.0 MHz. Adapun tahap selanjutnya setelah melalui Evaluasi Uji Coba Siaran (EUCS) LPP Lokal

Radio IN FM Kabupaten Kebumen telah mendapatkan Izin Tetap dari Kementrian Komunikasi dan Informatika RI Nomor : 575/2013 tertanggal 3 Juli 2013, dan dilakukan perpanjangan izin pertama dengan Nomor IPP : 282/RF.01.03/2018 dengan format siaran informasi dan edutainment dengan sapaan audien “Sahabat IN FM” dan slogan “Family Station.” Saat ini LPP Lokal Radio IN FM yang beralamat di Jl. KH.Hasyim Asy’ari No.6 Panjer Kecamatan/Kabupaten Kebumen telah melakukan perpanjangan IPP kedua dengan Nomor IPP : 218/RF.01.03/2023.

4. Apasaja jabatan-jabatan yang ada dalam radio In FM Kebumen..?

Jawaban :

- a. Direktur
- b. Program Director
- c. Music Director
- d. Pemasaran
- e. Teknisi
- f. Penyiar
- g. Reporter
- h. Administrasi
- i. Kebersihan
- j. Keamanan

5. Berapa orang yang ada di kantor radio In FM Kebumen..? Mungkin bisa di perinci?

Jawaban :

Jumlah personil 12 orang terdiri dari ;

- a. Direktur Operasional 1 orang
 - b. PD 1 orang
 - c. MD 1 orang
 - d. Pemasaran 1 orang
 - e. Teknisi 1 orang
 - f. Penyiar 2 orang
 - g. Reporter 1 orang
 - h. Administrasi 2 orang
 - i. Kebersihan 1 orang
 - j. Keamanan 1 orang
6. Berkenaan dengan Radio In FM, apa visi dan misi radio In FM..?

Jawaban :

- a. Visi

Menjadi media transparansi informasi dan partisipasi publik.

- b. . Misi

- 1) Mewujudkan media Radio yang mampu membangkitkan partisipasi masyarakat menuju good governance,
- 2) Mengembangkan sistem teknologi penyiaran modern yang dapat diakses publik secara cepat dan masal,
- 3) Mewujudkan manajemen profesional melalui peningkatan kapasitas dan kualitas SDM,

4) Mengangkat dan mengembangkan informasi, budaya serta daya saing potensi lokal.

7. Karna radio In FM sebagai media informasi pemerintah Kab. Kebumen, apakah crew atau pegawai di Radio in FM merupakan ASN..? Dan bagaimana sistem gaji pegawainya..?

Jawaban :

- a. Status kepegawaian ada ASN dan Pegawai Penunjang Kegiatan (P2K)
- b. Sistem pengganjian ASN sesuai peraturan perundang-undangan ASN, sedang P2K masuk anggaran operasional Sub Kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik Dinas Kominfo Kab. Kebumen

8. Secara struktural posisi radio In FM ada di bagian mana..? Apakah di bawah kementerian Komunikasi Informasi..? Apa dibawah kendali langsung dari Pemda Kab. Kebumen..?

Jawaban :

- a. Secara kelembagaan legal formal Radio IN FM adalah Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) yang perizinannya melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika RI
- b. Adapun anggaran operasionalnya di bawah Sub Kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik Dinas Kominfo Kab. Kebumen

9. Dari Tinjauan visi dan misi apakah terdapat kendala dalam menjalankan visi dan misi radio In FM..?

Jawaban :

- a. Secara teknik tidak ada

- b. Secara kelembagaan masih belum terbentuknya dewan pengawas dan untuk operasional anggaran masih menggandakan dari APBD II kabupaten Kebumen

10. Berkenaan dengan Program Acara Mimbar Islam, adakah strategi khusus dalam meningkatkan minat pendengar, jika ada Bagaimana Strateginya..?

Jawaban :

Strateginya adalah dengan menganalisa apa yang menjadi kendala, kemudian setelah dianalisa baru kita melakukan perencanaan untuk menentukan peta jalanya sehingga strategi yang kita laksanakan berhasil, kemudian setelah merumuskan strategi baru kita melaksanakan strategi tersebut, dan yang terakhir tentunya kita evaluasi juga

Nama : Unik Fauziyah

Jabatan : Produser LPPL Radio IN FM Kebumen

Waktu : Senin, 29 Mei 2023

Tempat : Gedung LPPL Radio IN FM Kebumen

1. Program Acara Mimbar Islam mulai disiarkan sejak kapan..? dan kapan waktu siarannya..?

Jawaban :

- a. Sejak tahun 2003
 - b. Siaran setiap hari Jum'at pukul 11.00 – 12.00 Wib
2. Apa Alasan di buat program acara mimbar islam..?

Jawaban :

Sebagai sarana siar dan pendidikan

3. Siapa Penggagas Program Acara Mimbar Islam..? Mungkin bisa diceritakan awal mula Program Acara Mimbar Islam..

Jawaban :

Program Mimbar Islam adalah program acara kolaborasi kerjasama antara Radio IN FM dengan Kantor Kementerian Agama kabupaten Kebumen sebagai sarana siar dan pendidikan dengan narasumber para Penyuluh Agama di bawah naungan Kantor Kementerian Agama kabupaten Kebumen

4. Program Acara Mimbar Islam membahas tentang apa...?

Jawaban :

Tema dan narasumber Mimbar Islam disusun oleh Kantor Kementerian Agama Kab. Kebumen per tribulan dalam satu tahun

5. Apa Konsep yang dibuat Program Acara Mimbar Islam pada saat siaran..?

Apakah dengan dialog interaktif, diskusi, atau dengan model sprti apa..?

Jawaban :

Konsep Mimbar Islam Radio IN FM adalah dialog interaktif, yang diawali penyampaian materi oleh narasumber dilanjutkan tanya jawab, dengan pertanyaan diajukan melalui live telepon, WA atau SMS ke nomor tertentu

6. Adakah kriteria khusus bagi Nara sumber yang diundang dalam Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

Narasumber adalah Penyuluh Agama Islam di bawah naungan Kantor Kementerian Agama Kab. Kebumen

7. Adakah kendala yang dihadapi dalam merancang atau dalam pelaksanaan siaran pada Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

- a. Acara bersamaan dengan kegiatan siaran langsung lainnya
- b. Narasumber tidak hadir dan terlambat tanpa konformasi

8. Siapa yang menjadi Sasaran pendengar Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

All segmen

9. Bagaimana respon pendengar terhadap Program Acara Mimbar Islam..?

Apakah dari crew In FM Kebumen pernah mensurvey secara langsung..?

Jawaban :

- a. Reposnya positif
- b. Belum pernah dilaksanakan survei

10. Berkenaan dengan Program Acara Mimbar Islam, adakah strategi khusus dalam meningkatkan minat pendengar, jika ada Bagaimana Strateginya..?

Jawaban :

Strateginya adalah dengan menganalisa apa yang menjadi kendala, kemudian setelah dianalisa baru kita melakukan perencanaan untuk menentukan peta

jalanya sehingga strategi yang kita laksanakan berhasil, kemudian setelah merumuskan strategi baru kita melaksanakan strategi tersebut, dan terakhir tentunya kita evaluasi juga

11. Apa harapan Produser tentang Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

- a. Acara Mimbar Islam tetap berjalan dan banyak penggemarnya
- b. Acara Mimbar Islam menjadi program favorit

Nama : Riska Rachmawati

Jabatan : Manager/Program Director

Waktu : Jum'at, 02 Juni 2023

Tempat : Gedung LPPL Radio IN FM Kebumen

1. Radio In FM memiliki program acara apa saja..?

Jawaban :

- a. Berita
- b. Dialog/Talkshow

- c. Budaya
 - d. Anak-Anak
 - e. Hiburan
 - f. Pendidikan
2. Berapa orang yang terlibat dalam program siaran radio In FM, mungkin dari pengiannya dll yang ada di radio In FM Kebumen..?

Jawaban :

Bisa diambil dari jawaban pertanyaan nomor 5 yang ditujukan untuk Direktur

3. Program acara radio In FM di mulai pada pukul berapa sampai pukul berapa..?

Jawaban :

Radio IN FM siaran mulai pukul 05.00 – 24.00 wib

4. Apa Program Acara yang paling populer..? Atau dg kata lain banyak peminantnya..

Jawaban :

- a. Kopi Pagi
 - b. Rolasan Campursari
 - c. Mimbar Islam
 - d. Budaya Tradisional Jam Janeng
5. Adakah media partner yang menjalin kerjasama dengan radio In FM dalam program siaran..?
- a. Kantor Kementerian Agama Kab. Kebumen

- b. Radio Jaringan Indonesiapersada.id
 - c. MQ FM Bandung
 - d. Radio Edukasi Yogyakarta
6. Radio In FM sebagai media siaran non digital milik pemda Kab. Kebumen, tentunya menjadi bagian dari hal yang tak terpisahkan dalam menyampaikan informasi-informasi kepada masyarakat khususnya informasi dari Kab. Kebumen, Nah Bagaimana cara radio In FM dalam menjaga stabilitas media informasi milik pemda ini sehingga tetap eksis sampai sekarang di tengah terpaan berbagai media digital yang terus mengalami perkembangan yang sangat pesat..?

Jawaban :

Radio IN Fm selain siaran secara teresterial menggunakan frekuensi FM 95.00 MHz juga bersiaran melalui streaming di jaringan Jogjastreamers.com dan jaringan indonesiapersada.id

7. Berkenaan dakwah islam, Adakah program acara yang khusus membahas berkenaan dg kajian - kajian agama Islam..?

Jawaban :

Hanya program acara MIMBAR ISLAM yang mengetengahkan kajian-kajian Islam. Selain itu ada satu program keagamaan Islam, yaitu hanya pemutaran audio yang berisi pengajian KH. Abdullah Gymnastiar atau biasa dikenal dengan sebutan AA Gym. Nama program acaranya adalah MQ Pagi.

8. Berkenaan dengan program acara Mimbar Islam, bagaimana perjalanannya hingga saat ini?

Jawaban :

Program acara Mimbar Islam ini peratama kali disiarkan dengan model monolog oleh narasumber dan respon pendengar kurang begitu tertarik, maka kami mencoba menganalisis secara serius paparan dari narasumber, maka kami mencoba menganalisis mengapa itu terjadi dan langkah-langkah seperti apa yang harus kita kerjakan untuk memperbaiki itu, supaya minat pendengar dalam program acara Mimbar Islam dapat ditingkatkan. Akhirnya dengan analisis dari tim Program Director dapat kita simpulkan bahwa minat pendengar pada program acara Mimbar Islam kurang begitu diminati karena model atau metode siarannya yang dirasa kurang menarik. Pendengar hanya mendengarkan paparan dari narasumber dan itu terkesan monoton tidak ada interaksi anatar pendengar dan narasumber. Maka kami sebagai program director dibantu dengan penyiar yang mengetahui situasi dilapangan dalam proses siaran memutuskan untuk program acara Mimbar Islam dirubah metodenya dari monolog menjadi dialog interaktif dengan paparan narasumber selama 10-15 menit dilanjutkan dengan tanya jawab oleh pendengar

9. Berkenaan dengan Program Acara Mimbar Islam, adakah strategi khusus dalam meningkatkan minat pendengar, jika ada Bagaimana Strateginya..?

Jawaban :

Strateginya adalah dengan menganalisa apa yang menjadi kendala, kemudian setelah dianalisa baru kita melakukan perencanaan untuk menentukan peta jalanya sehingga strategi yang kita laksanakan berhasil, kemudian setelah

merumuskan strategi baru kita melaksanakan strategi tersebut, dan tang terakhir tentunya kita evaluasi juga

10. Dari strategi yang ibu jalankan, apa hasil yang di dapat dari strategi tersebut?

Jawaban :

- a. Mengganti model siaran satu arah (monolog) menjadi dialog interaktif
- b. Menyusun tema-tema kajian yang menarik sesuai dengan keadaan masyarakat sehari-hari
- c. Menambah durasi siaran menjadi 60 menit

Nama : Ema Anggorowati

Jabatan : Penyiar

Waktu : Selasa, 30 Juni 2023

Tempat : Gedung LPPL Radio IN FM Kebumen

1. Sebelum siaran di mulai apa yang perlu disiapkan...?

Jawaban :

- a. Membuat skrip siaran
- b. Menyiapkan Cue Program, IDs Program, ILM dan Promo
- c. Loog Siaran dan Log Iklan
- d. Cek micropon siaran dan narasumber

2. Apa langkah2 dalam proses Penyiaran..?
 - a. Memutar Cue Program
 - b. Opening
 - c. Pengenalan narasumber
 - d. Penyampaian materi narasumber
 - e. Breeak Iklan
 - f. Pemutaran Ids
 - g. Tanya Jawab/Baca SMS-WA
 - h. Closing Acara
3. Apakah dalam Program Acara Mimbar Islam pertanyaan2 yang disampaikan sudah disiapkan sebelumnya atau mengalir saja..?
 - a. Awal pertanyaan dilakukan oleh penyiar yang sudah disiapkan
 - b. Selanjutnya pertanyaan dari pendengar live telepon, WA atau SMS
4. Kapan waktu Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

Setiap hari Jum'at pukul 11.00-12.00 (atau azan zuhur)

5. Berapa lama waktu Program Acara Mimbar Islam..?

Jawaban :

Durasi maksimal 60 menit atau menyesuaikan sebelum azan zuhur

6. Apakah Penyiar dalam Program Acara Mimbar Islam hanya satu atau bergantian..?

Jawaban :

Penyiar tetap kecuali berhalangan

7. hal-hal menarik apa saja selama menyiarkan Program Acara Mimbar Islam.?

Saya kira semua menarik, karena tema-tema yang dibawakan juga variatif

8. Adakah perbedaan dalam menyiarkan Program Acara Mimbar Islam dengan program acara yang lain..?

Secara umum tidak ada perbedaan dalam menyiarkan acara mimbar Islam atau dengan program acara yang lain, langkah-langkahnya sama, hanya saja penyampaian bahasanya saja yang berbeda.

9. Adakah teknik khusus dalam menyiarkan program acara sehingga dapat diterima dengan baik oleh pendengar..?

Dalam menyiarkan program radio tidak ada teknik khusus, semua dijalankan dan dilaksanakan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan mulai dari langkah-langkah penyiaran, persiapan sebelum penyiaran, dan untuk teknik khusus itu dapat dijalankan dengan karakter dan kreatifitas masing-masing penyiar

10. Adakah kendala yang di hadapi penyiar dalam menyiarkan Program Acara Mimbar Islam..? Misalkan narasumber yang datang terlambat, dll bagaimana penanganannya..?

Jika narasumber tidak hadir maka penangananya adalah dengan memastikan ada pengganti narasumbernya, kedua sebelum acara dimulai tim produser menghubungi narasumber untuk kesiapanya. Apabila kedua hal tersebut tidak bisa maka acara mimbar islam akan disiarkan secara record atau rekaman siaran mimbar islam yang pernah disiarkan

11. Apa harapan penyiar tentang Program Acara Mimbar Islam..?

Semoga program acara mimbar islam tetap menjadi program acara unggulan

12. Berkenaan dengan Program Acara Mimbar Islam, adakah strategi khusus dalam meningkatkan minat pendengar, jika ada Bagaimana Strateginya..?

Jawaban :

Strateginya adalah dengan menganalisa apa yang menjadi kendala, kemudian setelah dianalisa baru kita melakukan perencanaan untuk menentukan peta jalanya sehingga strategi yang kita laksanakan berhasil, kemudian setelah merumuskan strategi baru kita melaksanakan strategi tersebut, dan tang terakhir tentunya kita evaluasi juga

Nama : Sofi Asiamiati, S.Ag
Jabatan : Penyuluh Agama Islam Kantor Kementrian Agama Kebumen
(Narasumber program acara Mimbar Islam)
Waktu : Jum'at, 02 Juni 2023
Tempat : Gedung LPPL Radio IN FM Kebumen

1. Sudah sejak kapan menjadi narasumber Program Mimbar Islam di Radio IN FM Kebumen?

Jawaban :

Kebetulan saya baru pertama kali menjadi narasumber program acara Mimbar Islam, perhari ini Jum'at 02 Juni 2023

2. Adakah kriteria khusus dari Kantor Kementrian Agama Kebumen dalam menentukan narasumber Mimbar Islam?

Jawaban :

Dari Kantor Kementrian Agama Kebumen tidak ada kriteri khusus hanya diutamakan adalah para penyuluh Agama Islam dibawah Kementrian Agama Kebumen.

3. Sebagai narasumber apa yang perlu dipersiapkan sebelum menjadi narasumber Program Acara Mimbar Islam?

Jawaban :

Tentunya sehat jasmani dan rohani ya, kemudian secara teknis hal yang perlu dipersiapkan adalah tema dan materi yang akan dibahas dalam acara mimbar islam, untuk tema langsung dari pimpinan yang menyusun dan menentukan tema, akan tetapi untuk isi dari tema tersebut dari narasumber yang bertugas yang menentukan. Jadi tema yang menentukan adalah

pimpinan Kantor Kementerian Agama Kebumen, nah dalam penyusunan tema tersebut sekaligus disusun jadwal narasumber yang akan menyampaikan tema tersebut, untuk seluruh narasumber yang dari Kantor Kementerian Agama Kebumen berjumlah 12 orang dan masing-masing narasumber mendapatkan 2 tema

4. Menurut ibu, dengan ibu menjadi narasumber pada program Acara Mimbar Islam di radio IN FM Kebumen, apa harapan ibu sebagai narasumber?

Yang pasti secara pribadi saya sebagai narasumber mempunyai harapan mudah-mudahan apa yang saya sampaikan betul-betul menjadi nilai ibadah dengan cara berdakwah, kedua secara umum kami sebagai penyuluh agama Kantor Kementerian Agama Kabupaten Kebumen berharap mudah-mudahan apa yang kami sampaikan dapat diterima oleh semua lapisan masyarakat, secara administrasi kami bertugas untuk daerah yang telah ditentukan oleh Kantor Kementerian Agama Kabupaten Kebumen, apabila hanya bertugas secara administrasi maka jangkauan dalam berdakwah hanya pada ruang lingkup daerah secara administrasi, akan tetapi bila kami berdakwah melalui radio maka jangkauannya menjadi lebih luas.

Dokumentasi Wawancara Dengan Bapak Dwi Purwantoro, S.ST

Direktur LPPL Radio In FM Kebumen



Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Unik Fauziah

Produser LPPL Radio In FM Kebumen



Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Riska Rachmawati

Program Director LPPL Radio In FM Kebumen



Dokumentasi Wawancara Dengan Ema Anggorowati, S.Sos

Penyiar LPPL Radio In FM Kebumen



Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Sofi Asihamiyati, S.Ag

Penyuluh Agama Kementerian Agama Kabupaten Kebumen



Dokumentasi Siaran Program Acara Mimbar Islam



Dokumentasi wawancara dengan pendengar pogram acara Mimbar Islam

Bapak Ali Sa'dan, S.Ag



Dokumentasi wawancara dengan pendengar pogram acara Mimbar Islam

Bapak Muhammad Toha, S.Pd



Dokumentasi wawancara dengan pendengar pogram acara Mimbar Islam

Bapak Amir Junaedi, M.Pd





**PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Jl. K.H.Hasyim Ash'ari No. 6 Kebumen. Telp. (0287) 383349. Faximile (0287) 381423.
e-mail kominfo@kebumenkab.go.id. Website www.kominfo.kebumenkab.go.id,
Kode pos (54312)

SURAT KETERANGAN

Nomor : 423.4 / 1995

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DEWI INDRI ASTUTI, SP, MM.**
N I P : 197405312000032002
Jabatan : Sekretaris Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten
Kebumen.

dengan ini menerangkan :

Nama : ANNISA NUR FITRIA DEWI
NIM : 1823311020
Jurusan/ Progdil : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Bahwa sesuai surat nomor: Ybk.1271/409/UNUGHA.FKI/VI.41/V/2023 Tanggal 24 Mei 2023 perihal Permohonan Izin Observasi Skripsi, yang bersangkutan telah melaksanakan Observasi Skripsi mulai tanggal 26 Mei s/d 05 Juni 2023 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen.

Demikian surat keterangan dibuat untuk menjadikan periksa dan guna seperlunya.

Kebumen, 15 Juni 2023



An. **KEPALA DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN KEBUMEN**
SEKRETARIS,
DEWI INDRI ASTUTI, SP,MM
Pembina Tk.I
NIP. 197405312000032002