

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan PAC Fatayat NU Kesugihan sebagai salah satu badan otonom nu memanfaatkan media facebook sebagai media untuk menyampaikan kegiatan-kegiatan dakwahnya.

1. Dalam penerapannya, ada beberapa fungsi facebook bagi PAC Fatayat NU Kesugihan dalam menyampaikan dakwah sebagai berikut: Mengenalkan PAC Fatayat NU kesugihan sebagai badan otonomnya NU. Sarana dakwah bagi masyarakat agar bisa mengikuti kegiatan PAC fatayat NU.
2. Adapun strategi dakwah yang dilakukan oleh PAC Fatayat NU kesugihan: Membuat konten yang menarik, PAC Fatayat NU Kesugihan memposting kegiatan baik sebelum maupun sesudah dilaksanakan. Ada beberapa kegiatan yang diposting baik itu kegiatan sosial maupun keagamaan. Pada kegiatan sosial PAC Fatayat ikut berperan dalam membantu di posko banjir. Sedangkan kegiatan keagamaan seperti mengaji kitab safinah, kitab risalatul mahid, pelatihan jenazah. Melayani konsultasi online, PAC fatayat NU Kesugihan membuka layanan konsultasi online. Masyarakat

dapat bertanya seputar kegiatan PAC fatayat ataupun tentang masalah yang mereka hadapi, dengan cara mengirim pesan ke facebook PAC Fatayat NU Kesugihan.

3. Sedangkan konten yang disebarkan oleh PAC Fatayat NU Kesugihan dalam menyampaikan dakwah melalui faceook yaitu; Fiqh perempuan adalah pemahaman terhadap hukum dan dalil yang berkenaan dengan kaum perempuan dalam melakukan aktivitas. Dalam hal ini PAC Fatayat NU Kesugihan mengambil kitab risalatul mahid untuk dikaji bersama dengan ustadzah ulfatul khasanah. Pengajian kitab ini dilakukan setiap hari sabtu.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada pengurus PAC Fatayat NU Kesugihan dalam menyampaikan kegiatan dakwah melalui facebook, diharapkan tidak hanya konten tentang fiqh perempuan saja tetapi juga konten dakwah lainnya. Seperti tentang aqidah, akhlak dan lain sebagainya.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti tentang media facebook saja untuk media penyampaian dakwah, tetapi juga media sosial lainnya seperti Whatsapp, Instagram dan lain sebagainya.