

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, F. (2017). *Guru SD Di Era Digital (Pendekatan, Media, Inovasi)*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing*. Yogyakarta: Diva Press.
- Dirjen PPI: survei penetrasi pengguna internet di Indonesia bagian penting dari transformasi digital, tersedia di <https://kominfo.go.id> (diakses tanggal 2 Desember 2021).
- Gantiano, H. E. (2017). Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial. *Jurnal Dharma Duta Vol Xv*.
- Hanafi, M. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP* , 3.
- Kamus besar bahasa Indonesia. (online). Tersedia di <https://kbbi.web.id/media.html>. Diakses tanggal 16 november 2021
- Kurniali, S. (2009). *Step By Step Facebook*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Mujahidah. (2013). Pemanfaatan Jejaring Sosial (*Facebook*) Sebagai Media Komunikasi. *Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, 5-6.
- Munfaridah, T. (2017). *Petunjuk Praktis Menjadi Da'i Sukses Profesional (Ilmu Dakwah)*. Cilacap: Ihya Media .
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 34.
- Nudin, B. (2017). Peran Budaya Organisasi IPNU-IPPNU Dalam Pengembangan Pendidikan Agama Islam Di Kabupaten Sleman. *El-Tarbawi*, 96-97.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 214.
- Setiawan, Nanda. 2018. "Pemanfaatan Media Facebook Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)". Skripsi Pada Fakultas Ushuludin, Adab, Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Trisnasi. (2017). Pemanfaatan *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Komunikasi, Media Dan Informatika*, 1-2.

Zulfa, U. (2019). *Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*. Cilacap: Ihya Media