

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP GAYA KOMUNIKASI MAHASISWA UNIVERSITAS
NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI**



SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)*

Disusun Oleh:

Nama : Inayahtul fadilah
NIM : 1823311004
Progam studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

**FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP 2022/2023**

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inayahtul Fadilah
NIM : 1823311004
Fak/Prodi : Keagamaan Islam/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun : 2018
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
MAHASISWA UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
AL GHAZALI (UNUGHA)

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal atau asli buatan sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan. Jika di kemudian hari ditemukan adanya indikasi salah satu dari unsur diatas, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur paksaan dari pihak manapun.

Cilacap, Desember 2022



Inayahtul Fadilah

NIM : 1823311004

2 PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI MAHASISWA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI;Inayahtul
fadilah;1823311004

Cilacap.....
SSDI: Bidang Literasi dan Data/Digital

ORIGINALITY REPORT

50%

SIMILARITY INDEX

49%

INTERNET SOURCES

29%

PUBLICATIONS

31%

STUDENT PAPERS

Ahmad Mukhlisin / M.Pd.I
NIDN. 2111098601

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	4%
2	sc.syekhnurjati.ac.id Internet Source	3%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	2%
4	www.scribd.com Internet Source	2%
5	repository.unugha.ac.id Internet Source	2%
6	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	2%
7	unugha.ac.id Internet Source	1%
8	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%

PERSETUJUAN

Nama : INAYAHTUL FADILAH

NIM : 1823311004

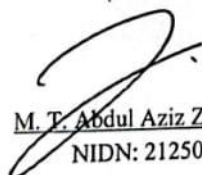
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI MAHASISWA
UNUGHA

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim penguji
Skripsi Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Cilacap.

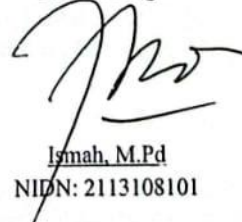
Cilacap, 23 November 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


M. T. Abdul Aziz Zein, M.Kom
NIDN: 2125098601

Pembimbing II


Ismah, M.Pd
NIDN: 2113108101

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Inayahtul Fadilah

Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
Di –
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : INAYAHTUL FADILAH
NIM : 1823311004
Fakultas/Prodi : KEAGAMAAN ISLAM/KOMUNIKASI PENYIARAN
ISLAM
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
MAHASISWA UNUGHA

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

Waasalamu'alaikum Wr.Wb

Cilacap, 10 Februari 2023

Konsultan



Tuti Munfaridah, M.S.I

NIDN: 2127106901

NOTA PEMBIMBING

M. T. Abdul Aziz Zein, M.Kom

Ismah, M.Pd

DOSEN FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI (UNUGHA)

CILACAP JAWA TENGAH

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 1 Desember 2022

Hal : Skripsi Saudari Inayahtul Fadilah

Lamp :-

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Di-
Cilacap

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah saya memeriksa dan mengadakan koreksi seperlunya atas skripsi saudara:

Nama : Inayahtul Fadilah


NIM : 1823311004

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI MAHASISWA
UNUGHA

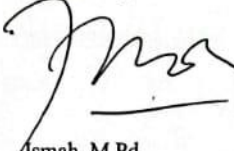
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqasyah. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dinunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I


M. T. Abdul Aziz Zein, M.Kom
NIDN. 2125098601

Pembimbing II

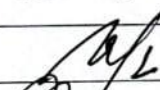




Ismah, M.Pd
NIDN. 2113108101

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : INAYAH TUL FADILAH
NIM : 1823311004
Fakultas / Prodi : Keagamaan Islam / KPI
Judul skripsi : "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Mahasiswa UNUGHA"

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada sidang skripsi hari Kamis tanggal dua bulan Februari mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 1	Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.Si.		10-3/2023
Sekretaris Sidang / Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd		10-3/2023
Pembimbing	M.T. Abdul Aziz Zein, M.Kom		5-3/2023
Penguji 2	Dra. Tuti Munfaridah, M.S.I		13-3/2023

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 Maret 2023

Mengesahkan
Dekan

Mishah Khusnur, M.S.I.
NIDN. 2105128101

MOTTO

" Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Aenur Rofiq dan ibuku Khomsiyah yang selalu memberikan semangat, motivasi, dorongan, doa restu serta materi yang tak pernah henti-hentinya kalian berikan kepadaku.
2. Kepada guru sekaligus orang tua, beliau abah sholih dan umi sofiyah, yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa yang selalu kalian panjatkan.
3. Kepada kedua adiku Khoerul umam al mu'ti dan adwa' roihana fatin yang selalu mendukung dan menyemangati penulis, dalam menyusun skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
4. Almamater Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghaazali (UNUGHA) Cilacap.

ABSTRAK

Inayahtul Fadilah, 1823311004, *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Mahasiswa UNUGHA*, Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, November 2022.

Revolusi industri 4.0 mengakibatkan adanya inovasi-inovasi baru dari perkembangan internet, serta semakin banyaknya munculnya media atau jaringan sosial baru. Hal tersebut tentunya akan memberi pengaruh terhadap masyarakat terkhusus mahasiswa. Salah satu media sosial yang memfasilitasi pembuatan semakin menarik yaitu aplikasi Tiktok. Tiktok merupakan sebuah jaringan sosial dan platform video dan musik yang berasal dari perusahaan teknologi asal Tiongkok¹. Salah satu dampak dari intensitas penggunaan media sosial tiktok yaitu terhadap gaya komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi mahasiswa UNUGHA Cilacap. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuisioner dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sample* yaitu sebanyak 101 responden.

Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana didapatkan nilai t hitung 1,352 dan nilai 1,980. Karena nilai signifikan lebih besar dari nilai presisi yaitu $0,179 > 0,05$ dan nilai t hitung lebih kecil dari r tabel yaitu $1,352 < 1,980$ menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima, artinya bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi mahasiswa UNUGHA Cilacap.

Kata kunci : intensitas, media sosial tiktok, gaya komunikasi

¹ Krueger Kristanto Tumiwa, Vera Irianti Abdullah, dkk, Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (Jilid 2), (Pekalongan: PT.Nasya Expanding Management, 2021), cetakan ke-1, Jil 2, hal 155

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini penulis ajukan ke Fakultas Keagamaan Islam untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Sosial (S. Sos).

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada banyak pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan dan bombongan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. KH. Nasrullah., M.Pd, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
 2. Misbah Khusurur, SHI.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan Islam UNUGHA, Cilacap.
 3. Hj. Hanifah Muyassaroh.,M.Si, selaku Kaprodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) UNUHGA, Cilacap.
 4. M. T. A. Aziz Zein,.S.Si.,M.Kom, selaku Dosen Pembimbing skripsi satu.
- Terimakasih sebesar-besarnya atas waktu yang bapak luangkan untuk membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini, terimakasih juga atas

kesabarannya, motivasi, saran dan masukannya selama penulis menyusun skripsi ini sampai selesai.

5. Ismah.,S.Ag.,M.Pd, selaku Dosen Pembimbing skripsi dua. Terimakasih atas saran dan masukannya selama penulis menyusun skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Keagamaan Islam, terkhusus untuk Dosen Prodi Komunikasi penyiaran Islam UNUGHA, Cilacap, yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga ilmu yang telah Bapak dan Ibu berikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.
7. Seluruh staf karyawan UNUGHA yang telah bersedia membantu penulis dalam penyebar koesioner penelitian kepada mahasiswa, sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitian.
8. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin, tempat peneliti menimba ilmu, Romo Kyai Badawi Hanafi (Alm), Romo Kyai Mustholih Badawi (Alm), Romo Kyai Chasbullah Badawi (Alm), Mbah Nyai Fauziyah Mustholih Badawi, Mbah Nyai Salamah Chasbullah Badawi (Almh), Abah Kyai Imdadurraman Al'Ubudi, Ibu Nyai Wardah Shomitah beserta keluarga, Abah Kyai Kharir Mukharir, Ibu Widadatul Ulya beserta keluarga, Abah Kyai Sholihuddin Muchson, Ibu Nyai Siti Sofiah beserta keluarga, Abah Kyai Syuhud Muchon (Alm), Ibu Nyai Muyassaroh beserta keluarga, Ibu Nyai Ma'rifah Nasrulloh beserta keluarga, Ibu Nyai Haizah Mu'arofuddin beserta keluarga dan seluruh keluarga ndalem yang

senantiasa memberikan ilmu dan bimbingannya serta selalu diharapkan oleh peneliti doa, ziyadah barokah ilmunya.

9. Para responden yang telah bersedia membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku lela, lulu, lena, nina, yesi, sarah, vella, Salsa, niswa, nailin, dan sofi terimakasih atas doa dan motivasinya.

Demikianlah, pengantar yang dapat penulis sampaikan, rasa syukur kepada Allah SWT dan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Cilacap, November 2022



Inayahatul Fadilah

NIM 1823311004

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	ii
PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
NOTA KONSULTAN	v
NOTA PEMBIMBING	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	6
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat	11
E. Batasan masalah	13
F. Telaah Pustaka	13
G. Kerangka Berfikir	16
H. HIPOTESIS	17
I. SISTEMATIKA PENULISAN	18
BAB II	21

KAJIAN TEORI	21
A. Media Sosial Tiktok	21
B. Komunikasi	31
C. Gaya Komunikasi.....	36
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis penelitian	45
B. Tempat dan waktu penelitian.....	46
C. Populai dan sempel penelitian	46
D. Variabel penelitian	47
E. Teknik pengumpulan data.....	47
F. Keabsahan data	49
G. Diagram alir tahap penelitian	51
H. Analisis data.....	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	55
B. Deskripsi responden	56
C. Hasil Penelitian.....	58
D. Pembahasan.....	72
BAB V	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu Dan Hasil Penelitiannya	13
Table 2.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	48
Table 3.3 Tingkat Reabilitas	50
Table 4.3 Pedoman Untuk Memberikan interpretasi Koefisien Korelasi	53
Table 5.4 Uji Validitas Instrumen.....	60
Table 6.4 Uji Reabilitas Instrummen	63
Table 7.4 Hasil Rata-Rata Gaya Komunikasi Yaang Digunakan Oleh Mahasiswa UNUGHA	64
Tabel 8.4 Uji Normalitas.....	66
Table 9.4 Uji Linieritas	67
Table 10.4 Hubungan Antara Inensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Gaya Komunikasi.....	68
Table 11.4 Hasil Uji Linieritas Regresi Sederhana.....	69
Table 12.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.4 Jumlah Populasi Mahasiswa Berdasarkan Tahun Angkatan Dan Fakultas	57
Grafik 2.4 Jumlah Penyebaran Sampel	58
Grafik 3.4 media sosial yang dimiliki oleh mahasiswa UNUGHA Cilacap	59
Grafik 4.4 Media Sosial Yang Sering Digunakan Mahasiswa UNUGHA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 3.1 Tahap Alir Penelitian	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabel Taraf Signifikan.....	88
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Menggunakan Spss 26	89
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS 26	98