

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan di Yes Radio Cilacap dan sudah dijabarkan dalam pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik/membuat kesimpulan dari keseluruhan hasil peneliti yang didapatkan dari observasi, wawancara dan dokumentasi yang peneliti lakukan secara langsung dilapangan. Diketahui bahwa Yes Radio telah mengimplementasikan strategi penyiaran yang efektif untuk menyiarkan program dalam menarik minat pendengar oleh teori startegi Susan Tyler Eastman dan Morissan yang ditinjau dari aspek manajemen.
2. Hasil analisis faktor pendukung dan penghambat dalam menarik minat pendengar pada program Kajian Islam di Yes Radio, seperti konten yang relevan dan berkualitas, pembawa acara dan narasumber yang kompeten, promosi yang efektif dan interaksi dengan pendengar dapat meningkatkan minat pendengar. Sedangkan faktor penghambat seperti ketika konten yang kurang menarik sehingga menghasilkan pendengar pasif. Namun Yes Radio selalu berusaha memberikan konten yang berkualitas sehingga dapat menarik minat pendengar dan antusias pendengar ketika siaran berlangsung. Dengan memperhatikan faktor pendukung dan penghambat, Yes Radio dapat meningkatkan minat pendengar pada program Kajian Islam dan memperluas jangkauan audiensnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah peneliti kemukakan mengenai Strategi penyiaran di Yes Radio Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar pada program Kajian Islam maka peneliti ingin memberikan beberapa saran berkaitan dengan program Kajian Islam, yaitu;

1. Kepada Yes Radio diharapkan untuk mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi program Kajian Islam, berani melakukan Strategi baru yang lebih inovasi kedepannya dalam proses menyiarkan dan memberikan sajian informasi keagamaan pada program kajian islam terhadap para pendengarnya.
2. Kepada peneliti selanjutnya peneliti berharap agar lebih mengembangkan penelitian ini dengan lebih detail dan lengkap agar bisa menambah referensi baru lagi, baik untuk lembaga maupun instansi yang bersangkutan.
3. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini mampu memberikan semangat kepada mahasiswa yang tertarik pada bidang penyiaran radio untuk dapat mengembangkan karir serta bakat dan mampu bersaing dengan media-media lainnya.