

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian dengan judul strategi komunikasi dalam meningkatkan sikap *entrepreneur* generasi muda di Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan cilacap yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana hasil penerapan Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin dalam meningkatkan sikap *entrepreneur* generasi muda melalui kegiatan penelitian keterampilan dan pengembangan atau biasa di sebut Pelitbang dengan fasilitas pendukung *entrepreneur* yakni Kelompok Santri Tani Milenial, Bank Sampah Nusantara Al Ihya, Unit Usaha Pesantren, dan Balai Latihan Kerja Komunitas.

Dalam penyebaran informasi bisa dikatakan berhasil ketika penggunaan strategi komunikasi tersebut dapat menghasilkan perubahan atau efek pada khalayak, hal tersebut bisa tercapai ketika komunikator memperhatikan elemen mengenal khalayak, Menyusun pesan, Menetapkan metode, Seleksi dan penggunaan media seperti sosialisasi dan menampilkan informasi di Majalah Dinding. Dengan adanya sistem kegiatan pelatihan keterampilan dan pengembangan di Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin sangatlah berpengaruh besar dalam perubahan sikap dan perilaku generasi muda. Generasi muda kini merasakan Banyak sekali manfaat dari mengikuti kegiatan pelitbang tersebut. Tidak hanya itu, generasi muda santri kini juga

memiliki kegiatan *skill* yang nantinya bisa menemani sikap *entrepreneur* mereka ketika bermasyarakat.

## **B. Saran**

1. Untuk pihak Pondok Pesantren harus terus mengedukasi generasi muda khususnya dalam Biro Pelitbang sehingga antusias dari generasi muda akan semakin besar.
2. Biro Pelitbang harus bisa lebih aktif mensosialisasikan program di setiap kompleks Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumadin sehingga pesantren akan lebih mandiri dalam bidang *entrepreneur*.
3. Generasi muda harus terus mengasah dan mengikuti kegiatan pengembangan agar angka pengangguran di pondok lebih berkurang dan lebih produktif.