

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan analisis data mengenai dakwah milenial PAC IPNU IPPNU, maka peneliti akan menyimpulkan bahwa Metode dakwah milenial PAC IPNU IPPNU ialah suatu cara atau teknik dalam dakwah milenial yang dilakukan oleh PAC IPNU IPPNU yang menjadi pelaku dakwah tidak tertutup hanya kader IPNU tpi seluruh warga NU yang dianggap mempunyai keilmuan yang cukup, sasarannya adalah kelompok milenial, kemudian IPNU IPPNU juga menyampaikan materi-materi keagamaan yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u, dakwah milenial PAC IPNU IPPNU menggunakan beberapa jejaring sosial, namun dari sekian banyak jejaring sosial yang digunakan PAC IPNU IPPNU hanya menggunakan 4 jejaring sosial yaitu *Facebook, Whatsapp, Youtube,* dan *Instagram*.

B. Saran

Setelah diadakan penelitian tentang “metode dakwah milenial perspektif PAC IPNU IPPNU maka penulis ingin memberikan saran kepada pengurus dan anggota PAC IPNU IPPNU sebagai berikut:

1. Demi masa depan IPNU IPPNU, khususnya para pengurus jangan pernah bosan, tetap sabar dan semangat dalam menjalankan kegiatan kegiatan dakwah terhadap para anggotanya yang masih remaja dan masih labil agar dapat mencetak generasi remaja milenial yang

beriman dan berakhlakul karimah karena remaja merupakan penerus dari agama kita sendiri.

2. Kordinasi dan komunikasi adalah hal penting dalam menjalankan kegiatan kegiatan yang menjadi pokok tujuannya oleh karena itu koordinasi antar setiap anggota IPNU IPPNU harus lebih aktif dan intensif dalam menjalankan kegiatan kegiatannya. Sehingga kegiatan tersebut dapat berjalan efektif dan lebih terkordinir.