

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Bank Sampah Nusantara (BSN) Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Kesugihan Kidul Kecamatan Kesugihan Kabupaten Cilacap yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana hasil penerapan pihak Bank Sampah Nusantara Al Ihya dalam menggunakan strategi komunikasi interpersonal yang digunakan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat melalui pemilahan sampah di Desa Kesugihan Kidul, Dusun Gligir.

1. Dalam penyebaran informasi bisa dikatakan berhasil ketika penggunaan strategi komunikasi tersebut dapat menghasilkan perubahan atau efek pada halayak, dan hal tersebut bisa tercapai ketika komunikator memperhatikan elemen dibawah ini, yaitu:
  - a. Menenal khalayak, sebelum menyebarkan suatu informasi kepada masyarakat kita harus memahami situasi dan kondisi yang baik, agar informasi yang disampaikan oleh komunikator dapat dimengerti dan di pahami oleh komunikan dan hal tersebut juga untuk mencegah terjadinya kesalah pahaman antara kedua belah pihak.
  - b. Menyusun pesan yaitu, dalam penyusunan pesan yang akan dilakukan yaitu, bagaimana kita bisa menarik perhatian, mengubah

pola pikir, dan perilaku masyarakat. Intinya kita harus mampu membangkitkan perhatian mereka

- c. Menetapkan metode, dalam dunia komunikasi kita juga perlu menetapkan metode, dan metode tersebut bias dilihat dari dua aspek yakni, bagaimana cara dalam penyampaian, dan bagaimana bentuk isi yang akan disampaikan.
- d. Seleksi dan penggunaan media, dalam menyampaikan suatu ide untuk menyebarkan suatu informasi kepada masyarakat sangatlah penting, apalagi sekarang ini masyarakat tidak terlepas dari media social, seperti whatsapp, Instagram, line dan lain sebagainya, dan hal tersebut harus dimanfaatkan sebaik mungkin. Karena hal tersebut dapat dengan mudah untuk menjangkau jumlah besar suatu khalayak.

2. Dengan adanya sistem pemilahan sampah di Desa Kesugihan Kidul Dusun Gligir sangatlah berpengaruh besar dalam perubahan lingkungan dan ekonomi masyarakat sekitar. Walaupun pada tahap awal ada banyak kendala, seperti kurang antusiasnya masyarakat dalam program pemilahan, tidak adanya tempat atau kantong untuk memilah antara sampah organik dan anorganik, namun seiring berjalannya waktu kini pihak Bank Sampah Nusantara dan Masyarakat Sekitar bias mengatasi kendala tersebut. Salah satunya dengan selalu mengedukasi masyarakat terkait sampah, baik secara langsung ataupun melalui media sosial seperti whatsapp, Instagram dan lain sebagainya. Membagikan dua

kantong plastik kepada setiap warga untuk memilah sampah hasil rumah tangga mereka. Masyarakat kini merasakan Banyak sekali manfaat dari pemilahan sampah tersebut, lingkungannya lebih terlihat bersih, sehat dan nyaman dihuni. Tidak hanya itu, masyarakat kini juga memiliki uang tambahan hasil dari pemilahan sampah tersebut dengan system tabungan.

## **B. Saran**

1. Untuk pihak Bank Sampah Nusantara (BSN) harus terus mengedukasi masyarakat sehingga antusias dari masyarakat akan semakin besar.
2. Pihak BSN harus bisa mengaktifkan kembali program pemilahan sampah yang telah fakum disetiap komplek Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumadin sehingga pesantren akan lebih terlihat bersih dan rapih kembali.
3. Masyarakat harus terus melakukan program pemilahan sampah ini agar lingkungan sekitar mereka bisa terus terjaga kebersihannya, kesehatannya, sehingga nyaman di huni dan yang pasti masyarakat jadi mempunyai uang tambahan.
4. Diharapkan pemerintah daerah ataupun pusat dapat mendukung program pemilahan sampah tersebut, sehingga akan menambah antusias dan semangat baik dari anggota BSN ataupun masyarakat. Karena sangat berpengaruh dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Kesugihan Kidul.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sefullah., m. s. (2019). *Model Pendiidkan Islam*. yogyakarta: Deepublis.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Arief Fadhilah., H. S. (2011). Kajian Pengolahan Sampah Kampus Jurusan Arsitektur Fakultas Teknis Universitas Diponogoro. *Modul Vol.2*, 63.
- Ascharisa Mettasatya Afrilia, A. S. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Rumah Cinta.
- Bonaraja Purba, S. G. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Denanda, E. (2016). Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kebersihan dan Pertamanan dalam Sosialisasi Perda No 2 Tahun 2011 Mengenai Pengelolaan Sampah Di Kota Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 133.
- Dr. Radi Panuju. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Dwi Suratiningsih., S. L. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan*. Surabaya: Scopinda.
- Ginting, D. (2017). *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ir. Miftahur Rohim, M. (2020). *Teknologi Tepat Guna Pengolahan Sampah*. Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- khasanah, u. (2020). *pengantar microteaching*. yogyakarta: cv budi utama.
- kingking muttaqien., s. s. (2019). upaya meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan lingkungan melalui program bank sampah. *indonesia journal of adult and community education* , 7-8.
- Kis Dewantoro., M. E. (2018). *Beternak Maggot Black Soldier Fly*. Jakarta Selatan: PT Agromedia Pustaka.
- Mahyudin, R. P. (2014). Strategi Pengelolaan Sampah Berkelanjutan. *EnviroScienteeae*, 34.
- Makmur Selomo., a. b. (2015). Bank Smpah Sebagai Salah Satu Solusi Penanganan Sampah Di Kota Makasar. *Makmur Selomo: bank sampah sebagai salah satu solusi penanganan sampah dikota makasar*, 233.

- Masnidar., M. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Keindahan Kota Banda Aceh dalam menyebarkan informasi penanggulangan sampah pada masyarakat kota banda. *Jurna ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 8-9.
- Megi Tindangen, D. S. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus ; Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minabasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 80.
- Misbahus Surur., A. M. (2020). *Agenda Santri*. Cilacap: Ihya Media.
- Misbahus Surur., A. M. (2020). *Agenda Santri*. Cilacap: Ihya Media.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, D. z. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektifitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian- ISSN: 2461-0836*.
- Pagappong, Y. (2015). peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Ilir Samarinda Seberang. *Ilmu Pemerintahan* , 3.
- Rahmat.M., J. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya dalam Konseling*. Banda Aceh, Aceh: Syiah Kuala Universitas Press.
- Rohim, M. (2020). *Teknologi Tepat Guna Pengolahan Sampah*. pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Rustan. (2019). *Pusaran Pembangunan Ekonomi/Rustan*. Makasar: Cv Sah Media.
- Sandu Siyoto., M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sapril. (2011). Komunikasi Interpersonal Pustakawan. *Iqra'Volume 05 No.01*, 7.
- Suardi. (2018). *Sosiologi Komunitas Menyimpang*. Yogyakarta: Writing Revolution.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Suryani, Sanih Sri. (2014). Peran Bank Sampah Dalam Efektivitas Pengolahan Sampah. *Masalah-Masalah Sosial*, 72.
- Tohardi, A. (2019). *Buku ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Bandung: Tanjung Pura University Press.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. 9-10.
- Yadi Hartono, D. M. (2020). *Pengelolaan Dan Pemanfaatan Sampah Berbasis Rumah Tangga*. Malang: Literasi Nusantara.
- Zaenudin, A. (2011). *Man Jadda Wajada 2*. Jakarta: Gramedia Puastaka Utama.
- zulfa, u. (2010). *teknik kilat menyusun proposal skripsi*. Cilacap: ihya media.
- zulfa, u. (2011). *metodologi penelitian sosial*. Cilacap: ihya media.
- Zulfa, U. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Cahaya Ilmu.
- zulfa, u. (2019). *teknik kilat penyusunan proposal skripsi*. Cilacap: ihya media.