

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENENTUKAN
PEMBELIAN PRODUK BATIK DI RAJASAMAS JAYA,
CILACAP TAHUN 2020**



Oleh

AKBAR JULIARTO

NIM. 16612011018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NADHLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2020**

SKRIPSI

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENENTUKAN
PEMBELIAN PRODUK BATIK DI RAJASAMAS JAYA,
CILACAP TAHUN 2020**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Nadhlatul Ulama Al-Ghazali

Oleh

AKBAR JULIARTO

NIM. 16612011018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NADHLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2020**

SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENENTUKAN PEMBELIAN PRODUK BATIK DI RAJASAMAS JAYA, CILACAP TAHUN 2020

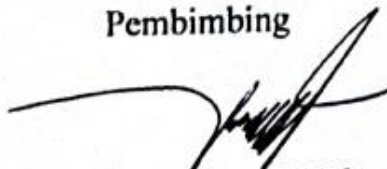
Oleh

AKBAR JULIARTO

NIM. 16612011018

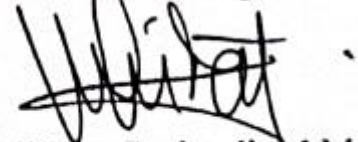
Disetujui Untuk Ujian Skripsi Pada tanggal :

Pembimbing



Priyo Anggoro, M.M
NIDN. 0604108401

Ass. Pembimbing



Wahju Hidajat Soekardi, M.M
NIDN. -

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **AKBAR JULIARTO**
NIM : 16612011018
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Menentukan Pembelian Produk Batik di Rajasamas Jaya, Cilacap Tahun 2020

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

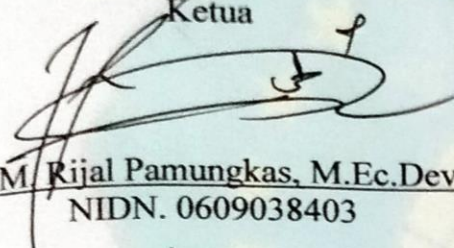
Sabtu, 19 Desember 2020

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

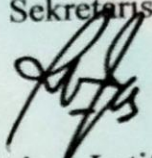
Cilacap, 19 Desember 2020

Dewan Sidang

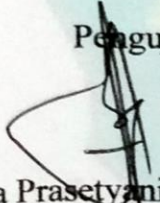
Ketua


M. Rijal Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

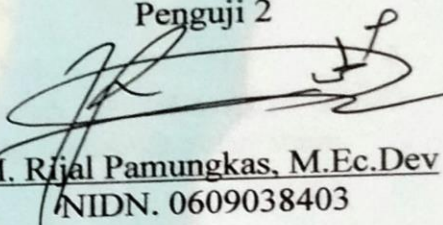
Sekretaris


Elok Ainur Latif, M.M
NIDN. 0631109002

Penguji 1


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIDN. 0619129101

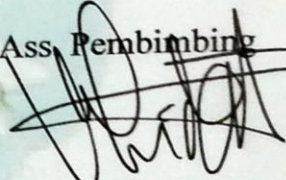
Penguji 2


M. Rijal Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

Pembimbing


Priyo Anggoro, M.M
NIDN. 0604108401

Ass. Pembimbing


Wahyu Hidajat Soekardi, M.M
NIDN. -



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. H. Suyono
NIDN. -

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Juliarto
NIM : 16612011018
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, *Desember 2020.*
Yang membuat pernyataan



Akbar Juliarto
16612011018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT, yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat akal sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun skripsi di kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghozali Kabupaten Cilacap
2. Bapak Suwono, SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghozali Kabupaten Cilacap
3. Bapak Priyo Anggoro, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan hingga tersusun skripsi ini.
4. Bapak Wahyu Hidayat Soekardi, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan hingga tersusun skripsi ini.
5. Bapak Muhamad Rijal Pamungkas, M.Ec selaku Dosen Penguji I yang telah menguji dan mengarahkan hingga tersusun skripsi ini.
6. Ibu Dina Prasetyaningrum, M.M selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan mengarahkan hingga tersusun skripsi ini.
7. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghozali yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta wawasan sehingga dapat digunakan dalam menyusun skripsi dan bekal untuk kehidupan mendatang.
8. Ayah (Alm.) Subardjo, A.Md dan ibu Uni Yunizar sebagai orang tua penyusun skripsi dan saudara/i kandung (Euis Rohaini, M.T, Ratnawati, S.E, Roro Wide Sulistyowati, M.Ba dan Dede Hikmat Maulana, S.S) yang ikut membantu dan mendukung secara moril dan materil dalam mencapai tujuan hidup.
9. Bapak Tonik Sudarmaji, S.T, sebagai Komisaris C.V Rajasa Mas Jaya, beserta jajarannya.

10. M.N.Z sebagai pasangan penyusun, membantu dan mendukung serta mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis, sosial, dan situasional terhadap keputusan pembelian produk batik, di C.V Rajasa Mas Jaya pada tahun 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis, sosial, dan situasional terhadap keputusan pembelian produk batik, di Rajasamas pada tahun 2020. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Sampel penelitian adalah 110 Konsumen yang membeli atau pernah menggunakan produk Batik. Teknik sampel menggunakan *Simple Random Sampling*. Instrument penelitian menggunakan kuesitwor. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian diketahui persamaan regresi linier berganda. Variabel psikologis, sosial, dan situasional secara parsial apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk batik atau tidak. variabel psikologis, sosial dan situasional secara simultan apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk batik atau tidak yang artinya keputusan membeli produk batik dapat dijelaskan oleh variabel independen, yaitu faktor Psikologis (X1), variabel faktor-faktor sosial (X2), dan variabel situasional (X3). Keputusan pembelian yang dilakukan oleh responden pada produk batik apakah paling banyak dipengaruhi oleh faktor pribadi, dimana situasi ekonomi sangat mempengaruhi dalam keputusan pembelian produk atau sosial yang berada dilingkungannya maupun faktor situasional yang berada ditempat produk berada. Penelitian yang penulis lakukan diharapkan memiliki hasil sama dengan penelitian terdahulu yang menggunakan variabel serupa.

Kata kunci: Faktor Psikologis, Faktor situasional, Faktor sosial, keputusan pembelian, konsumen.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of psychological, social, and situational factors on the decision to purchase batik products at C.V Rajasa Mas Jaya in 2020.

The purpose of this study was to determine the influence of psychological, social, and situational factors on the decision to purchase batik products in Rajasamas in 2020. This research is a quantitative research with a survey approach. The research sample is 110 consumers who buy or have used Batik products. The sample technique uses Simple Random Sampling. The research instrument used a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression test. The result of this research is known that the multiple linear regression equation. Psychological, social, and situational variables partially influence the purchase decision of batik products or not. Psychological, social and situational variables simultaneously affect whether or not the decision to buy batik products means that the decision to buy batik products can be explained by independent variables, namely psychological factors (X1), social factors variables (X2), and situational variables (X3).). Purchasing decisions made by respondents on batik products are mostly influenced by personal factors, where the economic situation greatly influences the product or social purchasing decisions in their environment and situational factors where the product is located. The research that the authors conducted is expected to have the same results as previous studies using similar variables.

Keywords: decision to purchase, consumer, Factor psychological, Factor situational, Factor social.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	II
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR SINGKATAN	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. RUANG LINGKUP PENELITIAN	5
E. MANFAAT PENELITIAN.....	6
II. TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. TELAHAH PUSTAKA	7
1. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2. PENELITIAN TERDAHULU.....	12
3. KERANGKA BERFIKIR	14
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
III. METODE PENELITIAN	16
A. DESAIN PENELITIAN.....	16
1. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	16
2. JENIS DAN SUMBER DATA	18
3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	19
4. POPULASI DAN SAMPEL	21
B. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL VARIABEL	22
C. TEKNIK ANALISIS DATA	24
1. VALIDITAS DAN RELIABILITAS INTSRUMEN	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. DESKRIPSI DATA PENELITAN	31
1. TEMPAT PENELITIAN.....	31
2. SEJARAH.....	32
3. PRODUK.....	32
4. MANAJEMEN PERUSAHAAN.....	33
5. VISI DAN MISI.....	34
6. SARANA DAN PRASARANA	34
B. ANALISIS DATA	34
1. VALIDITAS DAN REABILITAS INSTRUMEN	37
a. UJI VALIDITAS	37
b. UJI REABILITAS	41
c. ASUMSI KLASIK.....	43
C. PEMBAHASAN	50
1. FAKTOR PSIKOLOGIS.....	50
2. FAKTOR SITUASIONAL.....	50
3. FAKTOR SOSIAL.....	50
4. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	50
V. PENUTUP	53
A. KESIMPULAN	53
B. SARAN.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....XIX
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omzet.....	2
1.2 Penjualan produk menurut data.....	3
3. 1 Time Table (target waktu) Penyelesaian Penelitian.....	18
3. 2 Batas reliabilitas	27
4. 1 Sarana dan Prasarana.....	34
4. 2 Jenis Kelamin Responden	35
4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.	35
4. 4 Klasifikasi Usia Responden	36
4. 5 Uji Validitas Variabel X1.....	38
4. 6 Uji validitas variabel X2	38
4. 7 Uji validitas variabel X3	40
4. 8 Uji validitas variabel Y	41
4. 9 Uji Reabilitas variabel X1	41
4. 10 Uji Reabilitas variabel X2.....	42
4. 11 Uji Reabilitas variabel X3.....	42
4. 12 Uji Reabilitas variabel Y	43
4. 13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	43
4. 14 Uji Multikolinearitas	45
4. 15 Uji Heterokedisita	45
4. 16 Linear Berganda.....	46
4. 17 Uji F	48
4. 18 Uji Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Piramida Proses Keputusan Pembelian	10
2. 2 Kerangka Berfikir Peneliti.....	12
3. 1 Peta Lokasi Penelitian, CV. Rajasamas Jaya, Cilacap	13
3. 2 Macam-macam Teknik Sampling.....	16
4. 1 Lokasi penelitian via google maps	31
4 2 Struktur Jabatan.....	33
4. 4 Kurva Penjualan	51

DAFTAR SINGKATAN

Pcs	:	<i>Pieces</i>
UMKM	:	Usaha kecil dan menengah
UB	:	Usaha besar

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi photo Mahasiswa saat menilai dan menentukan keputusan produk batik.