

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(STUDI KASUS PADA TOKO RIZQUNA KESUGIHAN CILACAP)



Oleh:

Mahfud

14612011006

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP**

2020

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(STUDI KASUS PADA TOKO RIZQUNA KESUGIHAN CILACAP)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

Mahfud

NIM 14612011006

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2020**

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : MAHFUD
NIM : 14612011006
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Rizquna Kesugihan Cilacap)

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

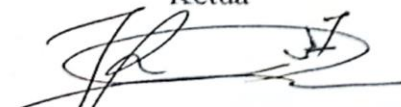
Jum'at, 08 Januari 2021

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.


Cilacap, 08 Januari 2021

Dewan Sidang


Ketua


M. Rijal Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

Sekretaris


Mutia Pamikatsih, M.Esy
NIDN. 0619129101

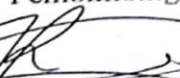
Penguji 1


Rahmat Alhakim, M.E
NIDN. 0608078104


Penguji 2


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIDN. 0619129101

Pembimbing

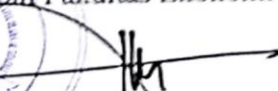

M. Rijal Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

Ass. Pembimbing


Marsono, M.M
NIDN. -



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. H. Suyono
NIDN. -

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 30 Desember 2020

Kepada Yth

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi

UNUGHA Cilacap

Di Cilacap

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara:

Nama : Mahfud

NIM : 14612011006

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen


Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Rizquna Kesugihan Cilacap)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqosah.

Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



M. Rijal. Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

Pembimbing II



Marsono, MM
NIDN.

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZQUNA KESUGIHAN CILACAP)**

Oleh:

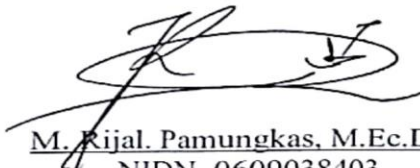
Mahfud

NIM 14612011006

Disetujui Untuk


Ujian Skripsi Pada tanggal: 8 Januari 2021

Pembimbing I



M. Rijal. Pamungkas, M.Ec.Dev
NIDN. 0609038403

Pembimbing II



Marsono, MM
NIDN.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahfud

Nim : 14612011006

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 30 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Mahfud
14612011006

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan iman serta kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi Fakultas Ekonomi tahun 2020 yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOKO RIZQUNA KESUGIHAN CILACAP)”**

Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan skripsi di Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap untuk program S1 Ekonomi Manajemen. Saya menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian laporan ini dapat terlaksana berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati sebagai ungkapan rasa syukur atas segala bantuan yang diberikan perkenankan Saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Suyono Dekan FE UNUGHA yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan Skripsi.
2. Bapak Suwono, SE, M.Si. selaku Kaprodi Manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak M. Rijal. P, M.Ec.Dev. Selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Marsono, MM Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan meluangkan waktu kepada saya sampai terselesaikannya Skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi UNUGHA yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menuntut ilmu.
5. Bapak Abdul Hamid, selaku pemilik Toko Rizquna Cilacap.
6. Teman-teman semua Karyawan Toko Rizquna Cilacap.

Serta semua pihak yang telah berjasa yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Semoga bantuan baik yang bersifat moral maupun material selama penelitian hingga terselesainya penulisan laporan ini dapat menjadi amal baik dan ibadah, serta mendapat balasan dari Allah SWT.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran, kritik dan masukan yang membangun untuk sempurnanya laporan ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Cilacap, 30 Desember 2020

Penulis

Mahfud
1461201100

MOTTO

“Dunia ini ibarat ular, lembut sentuhannya tetapi amat berbisa”

Tidak semua yang kita inginkan akan kita capai, karena Allah tidak memberi apa yang “kita mau”, tetapi Allah akan memberi apa yang “kita perlu”¹

¹ Imam Al-Ghazali

PERSEMBAHAN

Seraya tengadah jemari dalam harapan kasih Illahi teriring asma Allah SWT, terucap syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan penelitian yang dilakukan di Toko Rizquna Kesugihan Cilacap. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu kita harapkan syafaat-Nya di *yaumul qiyamah* nanti.

Selayaknya kita sebagai makhluk sosial yang saling membutuhkan satu sama lain. Begitu juga dalam penyusunan skripsi ini, banyak orang yang membantu dan mereka yang selalu mendo'akan ku untuk mencapai keberhasilan demi mencapai cita dalam hidup. Sebagai bentuk ungkapan terimakasih yang tulus dari lubuk hati terdalam kepada mereka, saya hanya mempersembahkan sebuah karya sederhana ini. Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Yang Utama dan Yang Paling Utama, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta penuh kasih tanpa batas.
2. Kedua orang tuaku, Ayahandaku Bapak Hadi dan Ibundaku tercinta Ibu Alwati yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta senantiasa memanjatkan do'a kepada Allah yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusyuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Terimakasih telah menjadi tempat keluh dan

kesahku, selalu memberi motivasi untuk membuatku bangkit hingga terselesaikan skripsi ini.

3. Teruntuk Kyai dan guruku Pengasuh Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin Kesugihan Cilacap, Beliau KH. Imdadurrohman Al ‘Ubudy dan KH. Charir Mucharir, SH, M.Pd.I. dan Segenap dewan Kyai yang telah menjadi guru, mendidik, mensupport dan menjadi orang tua kedua dengan kasih sayangnya.
4. Untuk saudaraku, Kakaku (Muhtarom dan Dzikro Habib) yang selalu menyemangati penulis. dan adikku yang sangat saya sayangi (Evi Kurniati, Ruzain Asy-syirazi). Tiada hal yang mengharukan saat berkumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini, maaf belum bisa menjadi kakak yang baik dan panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua.
5. Teruntuk sahabat-sahabatku Mustika S. Kom., M. Kamaludin, Hasan Al Bana, Puji Setiaji, Serta temen-teman fakultas ekonomi, terkhusus teman-teman mahasiswa angkatan 2014. Terimakasih atas do’a dan motivasi untuk terus bersama-sama berjuang mengejar impian dan cita-cita, menggapai asa serta terimakasih atas bantuan kalian dalam kondisi susah maupun senang. Bersama kalian aku mengerti akan indahnya kebersamaan.
6. Teruntuk saudara-saudaraku di Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin senasib seperjuangan khususnya Ust. Nur Kholis, Ust. Giatno, Ust. Muslikhudin, Ust. Agus Fauzi, Ust. Ajrun, Ust. Muhrodin, Ust. Faishal, Ust. M. Arifin dan ustad-ustad lainya yang ikut andil dalam memotivasi dan menyemangati penulis

dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah mengisi dan menemani hari-hari penulis dengan memberikan dukungan semangat, hiburan, do'a, sehingga penulis selalu semangat dalam mengerjakan. "bicara kita ngapak, bersama kita kompak".

7. Semua pihak Toko Rizquna, terkhusus beliau Bapak Abdul Hamid yang telah memberikan izin dan sudi membantu penulis dalam melakukan proses penelitian ini, serta teman-teman Karyawan Toko Rizquna yang telah ikhlas meluangkan waktunya dalam memberikan informasi dan senantiasa mendampingi penulis dalam memasukan Data-data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga sekripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Akhirnya kata, dengan segenap kerendahan hati serta penuh harapan, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, terutama untuk penulis sendiri.

Sekian, Terimakasih

Cilacap, 30 Desember 2020

Penulis

Mahfud
14612011006

ABSTRAK

Mahfud (2020), “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Rizquna Kesugihan Cilacap)**”. Di bawah bimbingan Bapak **M. Rijal. P, M.Ec.Dev** sebagai pembimbing Skripsi I dan Bapak **Marsono, MM** sebagai pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada toko Rizquna. Selain itu, penelitian ini akan menganalisis faktor apakah yang berpengaruh paling dominan dalam mempengaruhi konsumen dalam membeli pada toko Rizquna, serta hal yang dianggap penting bagi konsumen dalam faktor-faktor tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan transaksi pembelian di Toko Rizquna. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 75 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Sampel Random sampling.

Hasil analisis awal yang dilakukan menunjukkan bahwa indikator yang digunakan valid untuk mengukur variabel yang ada. Hasil analisis selanjutnya mendapati bahwa dari ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini, promosi menjadi variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,884 diikuti variabel harga dengan koefisien regresi sebesar 0,131 dan variabel kualitas produk dengan koefisien regresi sebesar 0,096. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat menjelaskan 98,5% variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya 1,5% di pengaruhi oleh variable lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Mahfud (2020), "Analysis of the Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decisions (Case Study at the Rizquna Kesugihan Cilacap Store)". Under the guidance of Mr. M. Rijal. P, M.Ec.Dev as Thesis I supervisor and Mr. Marsono, MM as Thesis II supervisor.

This study aims to determine how much influence product quality, price and promotion on purchasing decisions at Rizquna stores. In addition, this study will analyze what factors have the most dominant influence in influencing consumers to buy at Rizquna's shop, as well as what are considered important for consumers in these factors.

The population in this study are consumers who make purchase transactions at Rizquna Stores. The sample used in this study amounted to 75 respondents. The sampling technique used was random sampling.

The results of the preliminary analysis carried out indicate that the indicators used are valid to measure the existing variables. The results of further analysis found that of the three variables used in this study, promotion was the most dominant variable in influencing purchasing decisions with a regression coefficient of 0.884 followed by a price variable with a regression coefficient of 0.131 and a product quality variable with a regression coefficient of 0.131. 0.096. The results of the analysis also show that the three variables used in this study can explain 98.5% of the variation in purchasing decisions, while the remaining 1.5% is influenced by other variables outside of this research.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| SAMPUL DEPAN | i |
| SKRIPSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| SKRIPSI..... | ii |
| NOTA PEMBIMBING | Error! Bookmark not defined. |
| SKRIPSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | vii |
| MOTTO | ix |
| PERSEMBAHAN..... | x |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Manfaat penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II LANDASAN TEORI | Error! Bookmark not defined. |
| A. Telaah Pustaka..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Kualitas Produk..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Harga..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Promosi | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Keputusan Pembelian | Error! Bookmark not defined. |
| B. Tinjauan Pustaka | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Tinjauan Pustaka..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Kerangka Berfikir..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Desain Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Lokasi dan Waktu Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Jenis dan Sumber Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling | Error! Bookmark not defined. |
| B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Definisi Konseptual | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Operasional variabel | Error! Bookmark not defined. |
| C. Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Uji Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Regresi Linier Berganda | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. <i>Company</i> Profile Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Letak Geografis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Sejarah | Error! Bookmark not defined. |
| B. Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Uji Validitas dan Reabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. KESIMPULAN | Error! Bookmark not defined. |
| B. SARAN | Error! Bookmark not defined. |
| <u>DAFTAR PUSTAKA</u> | <u>60</u> |
| <u>LAMPIRAN</u> | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|----------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1.1. Jenis-jenis barang/produk | 5 |
| Tabel 3.1. Tabel Penelitian | 24 |
| Tabel 3.2. Data Pelanggan | 27 |
| Tabel 3.3. Definisi Operasional | 30 |
| Tabel 4.1. Data Karyawan | 39 |
| Tabel 4.2. Jenis Produk | 39 |
| Tabel 4.3. Tabel Validitas Variabel Y | 44 |
| Tabel 4.4. Tabel Validitas Variabel X1 | 45 |
| Tabel 4.5. Tabel Validitas Variabel X2 | 48 |
| Tabel 4.6. Tabel Validitas Variabel X3 | 50 |
| Tabel 4.7. Reabilitas Pernyataan Variabel Y | 51 |
| Tabel 4.8. Reabilitas Pernyataan Variabel X1 | 51 |
| Tabel 4.9. Reabilitas Pernyataan Variabel X2 | 51 |
| Tabel 4.10 Reabilitas Pernyataan Variabel X3 | 52 |
| Table 4.11. Tabel Uji Normalitas | 52 |
| Table 4.12 Tabel Uji Multikolinearitas | 53 |
| Tabel 4.13 Tabel Uji Heterokedastisitas | 54 |
| Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda | 54 |
| Tabel 4. 15. Uji F_{hitung} | 56 |
| Tabel 4. 16 Uji T_{hitung} | 57 |
| Tabel 4. 17 Uji R^2 | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 22 |

