

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PRODUK IPHONE DAN XIAOMI DI ERA FONE
CILACAP)



Oleh:

AINUN ISNAENI

NIM 18612011074

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2022

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PRODUK IPHONE DAN XIAOMI DI ERAFONE
CILACAP)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghazali

Oleh:

AINUN ISNAENI

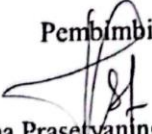
NIM 18612011074

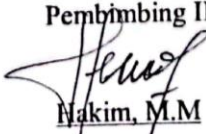
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2022**

SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PRODUK IPHONE DAN XIAOMI DI ERAFONE
CILACAP)

Oleh:
AINUN ISNAENI
NIM 18612011074

Disetujui Untuk Ujian Skripsi Pada Tanggal:

Pembimbing I

Dina Prasetyaningrum, M.M
NIDN. 0619129101

Pembimbing II

Hakim, M.M
NIDN. 0631128903

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PRODUK IPHONE DAN XIAOMI DI ERAFONE
CILACAP)**

Oleh:

AINUN ISNAENI

NIM 18612011074

1. Suwono, SE., M.Si
NIDN. 0630106503
2. Priyo Anggoro, M.M
NIDN. 0604108401

Disetujui,

Penilai

(.....)

Penilai

(.....)

Mengetahui,

Ketua program studi manajemen

Fakultas ekonomi universitas nahdatul ulama al Ghazali



Suwono, SE., M.Si

NIDN. 0630106503

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : AINUN ISNAENI
NIM : 18612011074
Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap
Pengambilan Keputusan Pembelian Produk (Studi
Kasus pada Produk Iphone dan Xiaomi di Erafone
Cilacap)

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

Kamis, 04 Agustus 2022

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Cilacap, 04 Agustus 2022

Dewan Sidang

Ketua


Suwono, M.Si
NIK. 41230714081

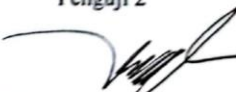
Sekretaris


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144


Penguji 1


Suwono, M.Si
NIK. 41230714081

Penguji 2


Priyo Anggoro, M.M
NIK. 41230714083

Pembimbing



Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144

Ass. Pembimbing


Hakim, M.M
NIK. 41230714146



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. H. Suyono
NIK. 41230714008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ainun Isnaeni

NIM : 18612011074

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, Juli 2022

Yang membuat pernyataan

A 10000 Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAL TEMPEL', and 'F09AJX474125009'. The signature is written in black ink over the stamp.

Ainun Isnaeni

NIM 18612011074

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Produk Iphone Dan Xiaomi Di Erafone Cilacap)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghazali yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Dina Prasetyaningrum, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Hakim, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak Suwono, SE., M.Si dan Bapak Priyo Anggoro, M.M selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan berbagai saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Para dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghazali yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu dan Adik tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil.
6. Ahmad Ainulanam yang telah memberikan semangat serta motivasi yang luar biasa selama pengerjaan skripsi ini.
7. Sahabat, teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cilacap, Juli 2022

Penulis

RINGKASAN

Penelitian ini berfokus pada pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Iphone dan Xiaomi. Dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian produk, untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian maupun ada atau tidaknya pengaruh keduanya terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kuantitatif yang mana digunakan untuk meneliti sampel atau populasi dengan menggunakan alat ukur kemudian dianalisis menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara. Selanjutnya, metode analisis data penelitian ini menggunakan sembilan uji yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji T), uji simultan (uji F) dan uji determinasi (uji R). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Keywords: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Iphone dan Xiaomi

SUMMARY

This study focuses on the effect of price and product quality on purchasing decisions for iPhone and Xiaomi products. In this study, the purpose of this study is to determine whether or not there is an influence between price on product purchasing decisions, to determine whether or not there is an influence between product quality on purchasing decisions or there is no influence on both purchasing decisions. This research also uses quantitative research methods which are used to examine samples or populations using measuring instruments and then analyzed using quantitative methods. The method of collecting data in this research is by distributing and conducting interviews. Furthermore, this research data analysis method uses nine tests, namely: validity test, reliability test, data normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, partial test (T test), simultaneous test (F test) and determination test (test R). The results showed that the price and product quality have an influence on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision, Iphone and Xiaomi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Harga	8
2. Kualitas Produk.....	11
3. Keputusan Pembelian.....	12
4. Penelitian Terdahulu	16

B. Pengembangan Hipotesis	21
1. Kerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Populasi Penelitian	23
3. Sampel.....	24
4. Metode Pengumpulan Data	24
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	25
1. Definisi Konseptual Variabel	25
2. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Teknik Analisis Data.....	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas.....	28
3. Uji Asumsi Klasik	29
4. Analisis Regresi Linier Berganda	31
5. Uji Parsial (Uji T).....	31
6. Uji Simultan (Uji F)	32
7. Uji Determinasi (Uji R).....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Data Penelitian.....	33
1. Sejarah Perusahaan.....	33
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	34

B. Analisis Data.....	35
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	35
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	40
3. Analisis Hasil dan Pengujian Hipotesis	45
C. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi	61
C. Saran	62
D. Keterbatasan Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	70
A. Kuesioner Responden	70
B. Lampiran Dokumentasi.....	74
C. Lampiran Hasil Kuesioner Menggunakan Google Form.....	77
D. Lampiran Analisis Data	87
BIODATA PENULIS	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Harga Terbaru Smartphone Iphone Dan Xiaomi April 2022 Di Erafone Cilacap	2
Tabel 2. Value Brand Smartphone Di Erafone Cilacap Bulan Maret 2022	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Acuan.....	16
Tabel 4. Penjualan Iphone dan Xiaomi Per Bulan Tahun 2022.....	23
Tabel 5. Skor Skala Likert	25
Tabel 6. Tabel Definisi Operasional	26
Tabel 7. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 8. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 9. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 10. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	38
Tabel 11. Deskripsi Responden Berdasarkan Produk Smartphone Yang Digunakan	39
Tabel 12. Interval Kelas Mean	40
Tabel 13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X_1).....	41
Tabel 14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X_2)	42
Tabel 15. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y). 44	
Tabel 16. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Harga.....	45
Tabel 17. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kualitas Produk.....	46
Tabel 18. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	48

Tabel 19. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Harga	49
Tabel 20. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 21. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas Data.....	51
Tabel 23. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	52
Tabel 24. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	53
Tabel 25. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 26. Hasil Pengujian Uji Parsial (Uji T) Variabel Harga (X_1).....	55
Tabel 27. Hasil Pengujian Uji Parsial (Uji T) Variabel Kualitas Produk (X_2)	56
Tabel 28. Hasil Pengujian Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 29. Hasil Pengujian Uji Determinasi (Uji R)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2. Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 3. Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4. Logo Erafone.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pernyataan Kuesioner	72
Lampiran 2. Gambar Store Erafone Cilacap	74
Lampiran 3. Gambar Smartphone Iphone 12 dan Iphone 13	74
Lampiran 4. Gambar Smartphone Iphone 11	75
Lampiran 5. Gambar Smartphone Xiaomi Terbaru 2022.....	75
Lampiran 6. Gambar Smartphone Xiaomi Unboxing	76
Lampiran 7. Data Nama Responden	77
Lampiran 8. Data Grafik Responden Berdasarkan Umur	77
Lampiran 9. Diagram Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Lampiran 10. Diagram Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Lampiran 11. Diagram Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	79
Lampiran 12. Diagram Data Responden Berdasarkan Produk Smartphone Yang Digunakan	79
Lampiran 13. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Harga Yang Terjangkau	80
Lampiran 14. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Harga Memiliki Daya Saing Dengan Harga Produk Lain.....	80
Lampiran 15. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kesesuaian Antara Harga Dengan Kualitas	81
Lampiran 16. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kinerja (Performance).....	81
Lampiran 17. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Fitur Produk (Feature).....	82

Lampiran 18. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kesesuaian Dengan Spesifikasi (Conformance To Specification).....	82
Lampiran 19. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Keandalan (Reliability)	83
Lampiran 20. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Daya Tahan (Durability)	83
Lampiran 21. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kemampuan Diperbaiki (Serviceability).....	84
Lampiran 22. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Sesuai Kebutuhan.....	84
Lampiran 23. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Mempunyai Manfaat	85
Lampiran 24. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Ketepatan Dalam Membeli ...	85
Lampiran 25. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Pembelian Berulang	86
Lampiran 26. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Harga	87
Lampiran 27. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Harga (Sambungan).....	88
Lampiran 28. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Kualitas Produk	89
Lampiran 29. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Kualitas Produk (Sambungan)	90
Lampiran 30. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian ..	91
Lampiran 31. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian (Sambungan)	92
Lampiran 32. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	93
Lampiran 33. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	93
Lampiran 34. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	93

Lampiran 35. Hasil Uji Normalitas Data Metode Kolmogorov-Smirnov	94
Lampiran 36. Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 37. Hasil Uji Heterokedastisitas	95
Lampiran 38. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	95
Lampiran 39. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	95
Lampiran 40. Hasil Uji Simultan (Uji F)	96
Lampiran 41. Hasil Uji Determinasi (Uji R).....	96