

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. (2014). *Strategi Penentuan Harga*.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Ayu, A. (2013). *Metode Penelitian*. 53(9), 1689–1699.
<http://repository.unika.ac.id/13381/4/12.30.0248> Amanda Ayu Dany BAB III.pdf
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Devi, Kurniawan, D., & Sigit, Nawang, K. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subah Kabupaten Batang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 1–12.
file:///C:/Users/USER/Downloads/31-Article Text-186-1-10-20201230.pdf
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38.
<https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. 1–107.

- Indriany, V. P., & Juanim, H. (2018). *Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Kopi Keun)* <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/39449>
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat) the Influence of Product, Promotions and Prices on Customer Satisfaction in . *Jurnal EMBA*, 9(3), 1721–1730.
- Li Harlyan. (2013). IV,V,LAMP,I-14-deo-FE. *Ledhyane.Lecture.Ub*.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%2C%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama)
- Made, L., Rahayu, P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 121–131.

- Maisaroh, W. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, dan Pengampunan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajaknya. *Simki Ekonomi*, 01(07), 9. http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/6d085f10fa4bec80055ded55fb04afe0.pdf
- Mangkunegara. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Gaji Guru Dan Karyawan Pada Smk Isp Karawang. *Landasanteori.Com*, 2012, 72. <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>
- Mazuanda. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muhammad Nurhuda. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram.*
- Nelli Rizayanti. (2021). *Socolatte Di Pidie Jaya Disusun Oleh : Nelli Rizayanti Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H.* 1–146.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Prajati, H. (2013). Pemasaran dan Dimensi Kualitas Produk. *Journal of Manajemen Production*, 53(9), 1689–1699.
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28–55.

- Ramadhan, F. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Serta Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomia*, 6(2), 1–8.
- Rohmat, Bangkit. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo Di Kota Magelang). *Jurnal Other Thesis, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*. 62.
<http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/1029>
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 356.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>
- Setiawan, A. (2019). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Pengaruhbauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. *Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen*, 1–129.
- Siti Sakinah. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6–43.
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Ketersediaan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 169–178.
<https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/15>

- Tinggal, T., Ketertarikan, D., & R, M. Y. Y. N. (2007). *Maria Y. Y. Ngatu. R 001324076.*
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54. <http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006>
Ricky Wijaya BAB III.pdf
- Wora, J. C. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Wulandari, A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Dengan Perceived Value Sebagai Variabel Mediasi Pada Rsud Dr. Moewardi di Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 19–27. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QcZUvV6bMUcJ:https://media.neliti.com/media/publications/79471-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=id>
- Yulianto, A. D. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Kfc) Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 1–15. http://eprints.perbanas.ac.id/2939/1/ARTIKEL_ILMIAH.pdf
- Zulfa, N. K. (2019). (*Studi Empiris Pada Konsumen Smartphone Merek Vivo Di Magelang*) Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Empiris Pada Konsumen Smartphone.*

<https://erafone-cilacap.business.site/>

<https://eraspace.com/erafone>

<https://gurubelajarku.com/tabel->

[t/#Tabel T Titik Persentase Distribusi t df 41 80](#)

<https://www.statistikian.com/2013/01/rumus-kolmogorov-smirnov.html>