

LAMPIRAN

A. Kuesioner Responden

KUESIONER

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Iphone dan Xiaomi Di Erafone Cilacap

Saudara/Saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Informasi yang saudara/saudari berikan merupakan bentuk bantuan bagi kami yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan partisipasinya kami ucapkan terimakasih.

1. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Penghasilan Perbulan : < 500.000
 500.000 – 3.000.000
 3.000.000 – 6.000.000
 6.000.000 – 10.000.000
 > 10.000.000

Pembelian Smartphone : Iphone/Xiaomi (*Coret yang tidak perlu)

2. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab
- b. Responden hanya dapat memberikan satu jawaban saja
- c. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- d. Kriteria jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Lampiran 1. Daftar Pernyataan Kuesioner

| No | Pernyataan | STS | TS | R | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Harga <i>smartphone</i> yang dibeli terjangkau | | | | | |
| 2 | Harga <i>smartphone</i> yang dibeli memiliki daya saing dengan harga produk <i>smartphone</i> lain | | | | | |
| 3 | Harga <i>smartphone</i> yang dibeli sesuai dengan kualitas produk | | | | | |
| 4 | <i>Smartphone</i> yang dibeli memiliki <i>performance</i> yang memuaskan seperti memberikan kenyamanan serta kemudahan untuk penggunaanya | | | | | |
| 5 | <i>Smartphone</i> yang dibeli memiliki fitur produk yang lengkap | | | | | |
| 6 | Selama menggunakan <i>smartphone</i> tidak ditemukan cacat pada produk (sesuai dengan spesifikasi) | | | | | |
| 7 | Selama menggunakan <i>smartphone</i> tidak sering terjadi hang atau ngadat atau macet | | | | | |
| 8 | <i>Smartphone</i> yang dibeli memiliki daya tahan produk yang lama atau memiliki umur produk yang lama (awet) | | | | | |
| 9 | <i>Smartphone</i> yang dibeli memiliki kemudahan perbaikan produk bilamana <i>smartphone</i> terjadi kerusakan atau tidak berfungsi | | | | | |
| 10 | Keputusan membeli produk <i>smartphone</i> ini adalah sesuai dengan kebutuhan | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 11 | Pembelian <i>smartphone</i> ini mempunyai berbagai manfaat | | | | | |
| 12 | Harga produk sesuai dengan kualitas dan sesuai dengan keinginan sehingga tepat dalam membeli produk <i>smartphone</i> ini | | | | | |
| 13 | Merasa puas dengan <i>smartphone</i> yang dibeli dan berniat akan melakukan pembelian berulang di masa yang akan datang | | | | | |

B. Lampiran Dokumentasi



Lampiran 2. Gambar Store Erafone Cilacap



Lampiran 3. Gambar Smartphone Iphone 12 dan Iphone 13



Lampiran 4. Gambar Smartphone Iphone 11



Lampiran 5. Gambar Smartphone Xiaomi Terbaru 2022

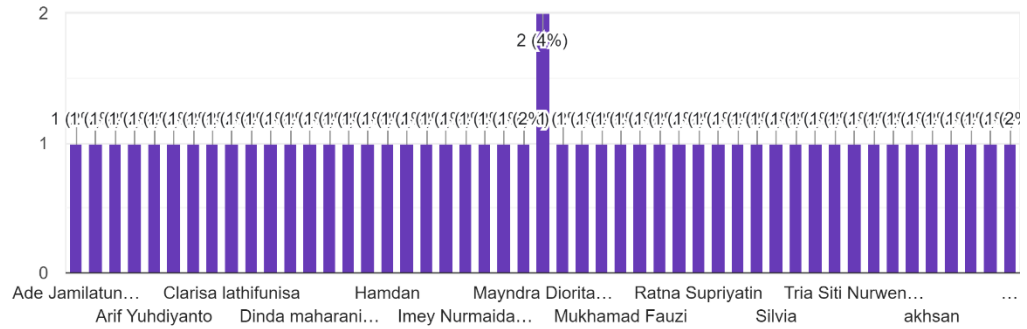


Lampiran 6. Gambar Smartphone Xiaomi Unboxing

C. Lampiran Hasil Kuesioner Menggunakan Google Form

Nama

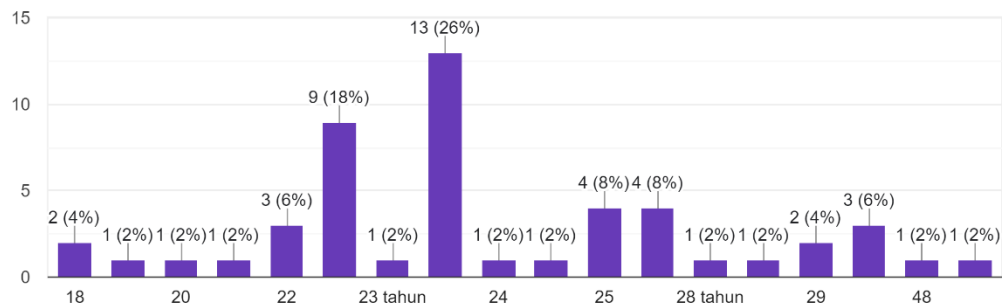
50 jawaban



Lampiran 7. Data Nama Responden

Umur

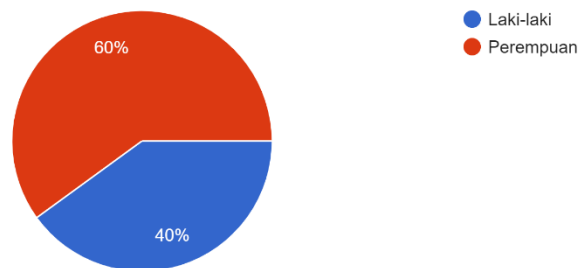
50 jawaban



Lampiran 8. Data Grafik Responden Berdasarkan Umur

Jenis Kelamin

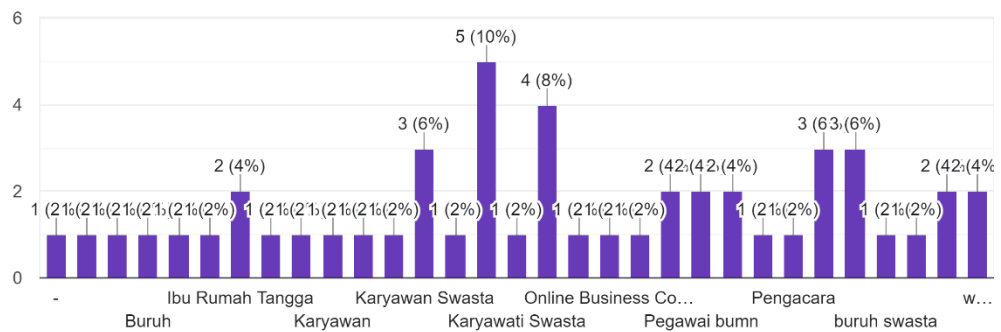
50 jawaban



Lampiran 9. Diagram Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pekerjaan

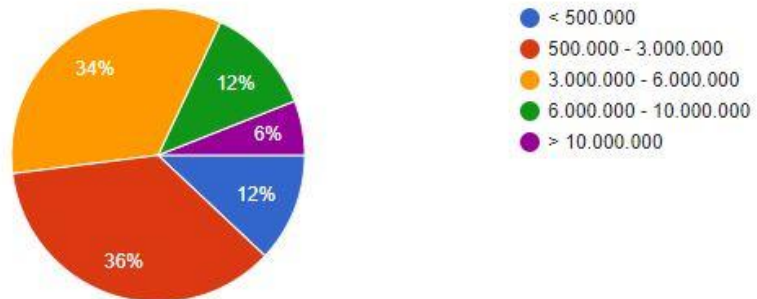
50 jawaban



Lampiran 10. Diagram Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Penghasilan Per Bulan

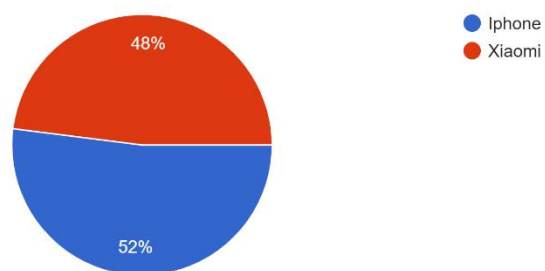
50 jawaban



Lampiran 11. Diagram Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan

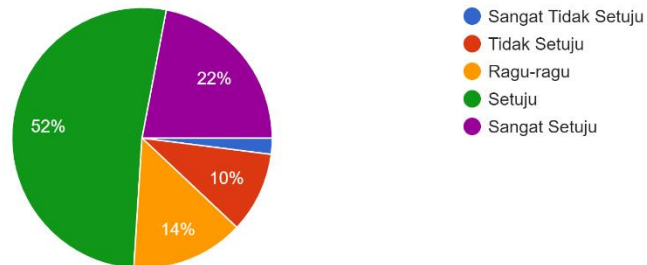
Produk Smartphone yang Digunakan

50 jawaban



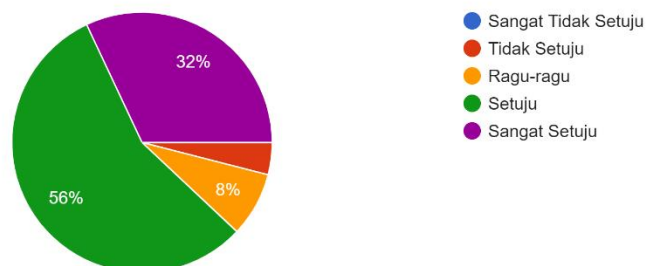
Lampiran 12. Diagram Data Responden Berdasarkan Produk Smartphone Yang Digunakan

Harga smartphone yang dibeli terjangkau
50 jawaban



Lampiran 13. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Harga Yang Terjangkau

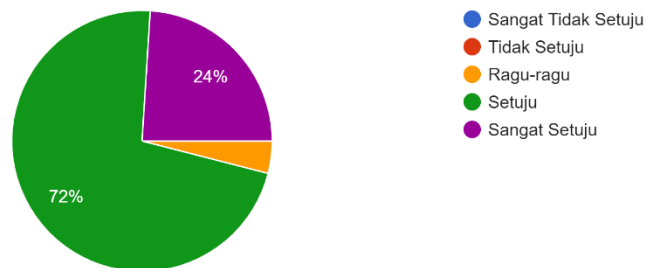
Harga smartphone yang dibeli memiliki daya saing dengan harga produk smartphone lain
50 jawaban



Lampiran 14. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Harga Memiliki Daya Saing
Dengan Harga Produk Lain

Harga smartphone yang dibeli sesuai dengan kualitas produk

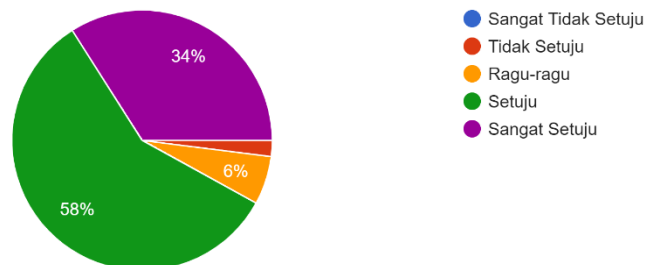
50 jawaban



Lampiran 15. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kesesuaian Antara Harga Dengan Kualitas

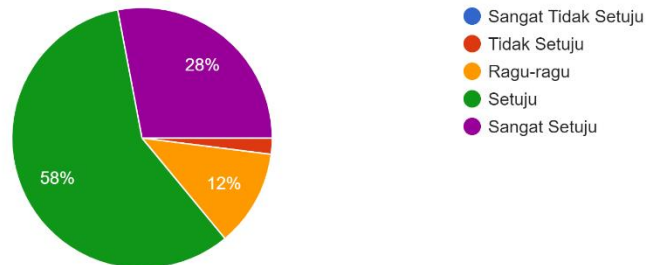
Smartphone yang dibeli memiliki performance yang memuaskan seperti memberikan kenyamanan serta kemudahan untuk penggunaanya

50 jawaban



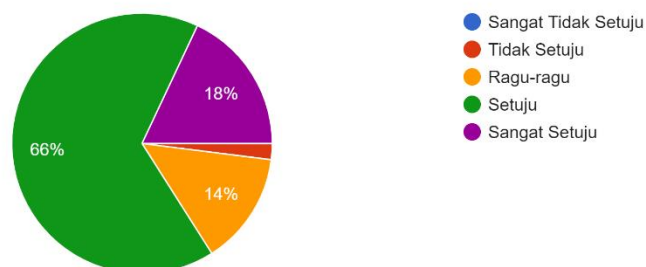
Lampiran 16. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kinerja (*Performance*)

Smartphone yang dibeli memiliki fitur produk yang lengkap
50 jawaban



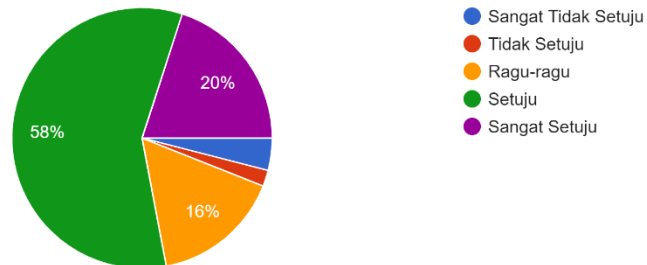
Lampiran 17. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Fitur Produk (*Feature*)

Selama menggunakan smartphone tidak ditemukan cacat pada produk (sesuai dengan spesifikasi)
50 jawaban



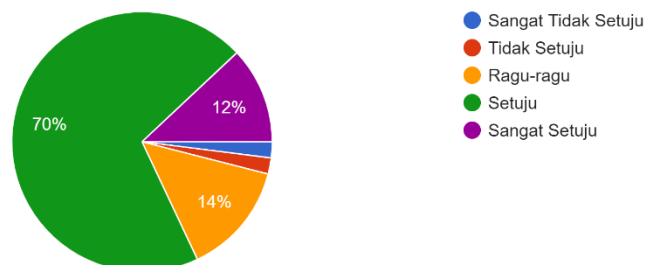
Lampiran 18. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kesesuaian Dengan Spesifikasi
(*Conformance To Specification*)

Selama menggunakan smartphone tidak sering terjadi hang atau ngadat atau macet
50 jawaban



Lampiran 19. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Keandalan (*Reliability*)

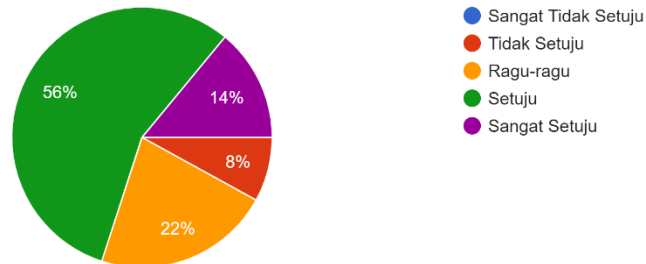
Smartphone yang dibeli memiliki daya tahan produk yang lama atau memiliki umur produk yang lama (awet)
50 jawaban



Lampiran 20. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Daya Tahan (*Durability*)

Smartphone yang dibeli memiliki kemudahan perbaikan produk bilamana smartphone terjadi kerusakan atau tidak berfungsi

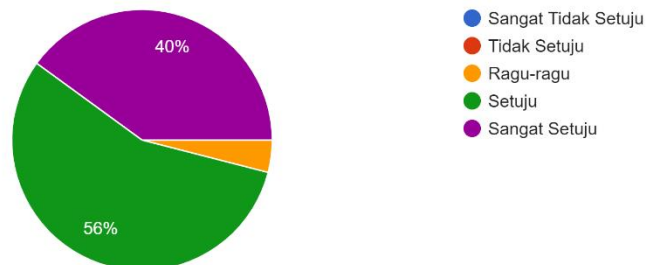
50 jawaban



Lampiran 21. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Kemampuan Diperbaiki
(*Serviceability*)

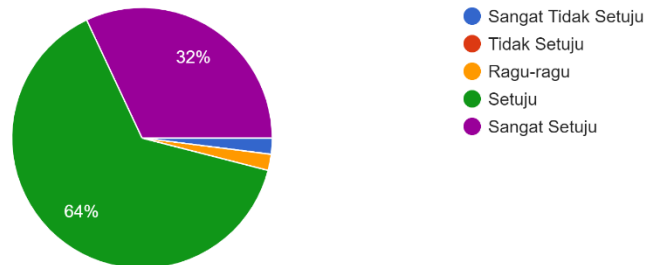
Keputusan membeli produk smartphone ini adalah sesuai dengan kebutuhan

50 jawaban



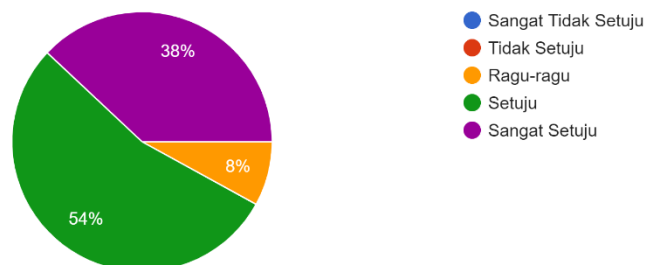
Lampiran 22. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Sesuai Kebutuhan

Pembelian smartphone ini mempunyai berbagai manfaat
50 jawaban



Lampiran 23. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Mempunyai Manfaat

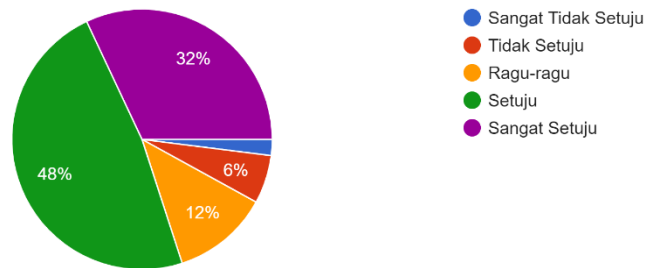
Harga produk sesuai dengan kualitas dan sesuai dengan keinginan sehingga tepat dalam membeli produk smartphone ini
50 jawaban



Lampiran 24. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Ketepatan Dalam Membeli

Merasa puas dengan smartphone yang dibeli dan berniat akan melakukan pembelian berulang di masa yang akan datang

50 jawaban



Lampiran 25. Diagram Hasil Kuesioner Indikator Pembelian Berulang

D. Lampiran Analisis Data

| Pernyataan Indikator Harga (X1) | | | | | |
|---------------------------------|------|------|------|-------|-----------|
| Responden | X1.1 | X1.2 | X1.3 | Total | Rata-Rata |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4,7 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 3 | 2 | 4 | 4 | 10 | 3,3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 |
| 5 | 1 | 4 | 4 | 9 | 3,0 |
| 6 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 7 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3,0 |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3,7 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4,3 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 13 | 4 | 3 | 5 | 12 | 4,0 |
| 14 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4,3 |
| 15 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2,7 |
| 16 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 17 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4,7 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 19 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3,7 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 21 | 3 | 5 | 5 | 13 | 4,3 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 23 | 2 | 4 | 4 | 10 | 3,3 |
| 24 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 25 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |

Lampiran 26. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Harga

| | | | | | |
|--------|---|---|---|-----|-------|
| 27 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5,0 |
| 28 | 3 | 3 | 5 | 11 | 3,7 |
| 29 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3,7 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 31 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4,7 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 33 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4,3 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4,3 |
| 35 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4,7 |
| 36 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5,0 |
| 40 | 2 | 5 | 5 | 12 | 4,0 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 42 | 2 | 5 | 5 | 12 | 4,0 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 44 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4,7 |
| 45 | 4 | 2 | 4 | 10 | 3,3 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 48 | 3 | 5 | 4 | 12 | 4,0 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4,0 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5,0 |
| Jumlah | | | | 609 | 203,0 |

Lampiran 27. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Harga (Sambungan)

| Pernyataan Indikator Kualitas Produk (X2) | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|-------|-----------|
| Responden | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | Total | Rata-Rata |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 | 4,8 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 20 | 3,3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | 4,3 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 22 | 3,7 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 3,8 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3,8 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3,8 |
| 9 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 22 | 3,7 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 11 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 23 | 3,8 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3,8 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | 4,3 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 26 | 4,3 |
| 15 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3,5 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 27 | 4,5 |
| 17 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 20 | 3,3 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 22 | 3,7 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 3,8 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4,2 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 | 3,7 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 24 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3,8 |
| 25 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 12 | 2,0 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,0 |

Lampiran 28. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Kualitas Produk

| | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|---|------|-------|
| 28 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4,0 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 31 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3,2 |
| 32 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 | 3,8 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4,2 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 22 | 3,7 |
| 35 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4,2 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 27 | 4,5 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 24 | 4,0 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 3,8 |
| 39 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | 4,7 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,0 |
| 41 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3,5 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 27 | 4,5 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4,0 |
| 46 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3,7 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4,2 |
| 48 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 25 | 4,2 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 3,8 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5,0 |
| Jumlah | | | | | | | 1194 | 199,0 |

Lampiran 29. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Kualitas Produk
(Sambungan)

| Pernyataan Indikator Keputusan Pembelian (Y) | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-------|-----------|
| Responden | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Total | Rata-Rata |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3,5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 4,0 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 7 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 | 3,5 |
| 9 | 4 | 5 | 3 | 3 | 15 | 3,8 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3,8 |
| 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4,5 |
| 15 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| 17 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 19 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3,5 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 21 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,5 |
| 22 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,5 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 3,8 |
| 25 | 3 | 1 | 3 | 1 | 8 | 2,0 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |

Lampiran 30. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian

| | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|-----|-------|
| 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 | 3,0 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4,3 |
| 30 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,5 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 32 | 5 | 4 | 4 | 2 | 15 | 3,8 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 |
| 34 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,5 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 |
| 36 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4,3 |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 47 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4,8 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4,0 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5,0 |
| Jumlah | | | | | 846 | 211,5 |

Lampiran 31. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian
(Sambungan)

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| soal 1 | 20.54 | 5.560 | .538 | .685 |
| soal 2 | 20.20 | 6.245 | .579 | .683 |
| soal 3 | 20.16 | 7.770 | .331 | .785 |
| total | 12.18 | 2.232 | 1.000 | .347 |

Lampiran 32. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| soal 1 | 43.52 | 30.785 | .705 | .735 |
| soal 2 | 43.64 | 30.398 | .720 | .731 |
| soal 3 | 43.76 | 30.880 | .713 | .736 |
| soal 4 | 43.88 | 30.271 | .536 | .742 |
| soal 5 | 43.88 | 29.904 | .755 | .725 |
| soal 6 | 44.00 | 32.776 | .322 | .771 |
| total | 23.88 | 9.087 | 1.000 | .769 |

Lampiran 33. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| soal 1 | 29.48 | 17.479 | .654 | .804 |
| soal 2 | 29.60 | 16.041 | .792 | .769 |
| soal 3 | 29.54 | 16.825 | .728 | .788 |
| soal 4 | 29.82 | 14.314 | .802 | .739 |
| total | 16.92 | 5.218 | 1.000 | .811 |

Lampiran 34. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual | |
|--|-------------------------|-------------------------|------|
| N | | 50 | |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 | |
| | Std. Deviation | 1.50106376 | |
| Most Extreme Differences | Absolute | .100 | |
| | Positive | .091 | |
| | Negative | -.100 | |
| Test Statistic | | .100 | |
| Asymp. Sig. (2-tailed) ^c | | .200 ^d | |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e | Sig. | .232 | |
| | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .221 |
| | | Upper Bound | .242 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 112562564.

Lampiran 35. Hasil Uji Normalitas Data Metode Kolmogorov-Smirnov

| | (X1) | | | (X2) | | | | | |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| (X1) | 1 | | | | | | | | |
| | 0,21366 | 1 | | | | | | | |
| | -0,00857 | 0,301568 | 1 | | | | | | |
| (X2) | 0,166675 | 0,424322 | 0,603023 | 1 | | | | | |
| | 0,09476 | 0,362459 | 0,526503 | 0,791929 | 1 | | | | |
| | -0,09958 | 0,129774 | 0,580948 | 0,583874 | 0,648816 | 1 | | | |
| | -0,16769 | -0,00123 | 0,423752 | 0,258309 | 0,255294 | 0,356779 | 1 | | |
| | -0,06141 | 0,11389 | 0,585627 | 0,495097 | 0,524333 | 0,533676 | 0,548365 | 1 | |
| | 0,182014 | 0,13594 | 0,382932 | 0,151344 | 0,127805 | 0,160334 | 0,073221 | 0,233881 | 1 |

Lampiran 36. Hasil Uji Multikolinearitas

| | Coefficients | Standard Err | t Stat | P-value | Lower 95% | Upper 95% | Lower 95,0% | Upper 95,0% |
|-----------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|------------|--------------|-------------|
| Intercept | 3,311501 | 1,165424 | 2,841457 | 0,007033 | 0,956091789 | 5,66690976 | 0,956091789 | 5,666909759 |
| (X1) | 0,125881 | 0,129853 | 0,969408 | 0,338167 | -0,136562182 | 0,38832333 | -0,136562182 | 0,388323327 |
| | -0,2982 | 0,1796 | -1,66034 | 0,104666 | -0,661184163 | 0,0647874 | -0,661184163 | 0,064787402 |
| | 0,381591 | 0,361049 | 1,056896 | 0,296901 | -0,348115911 | 1,11129815 | -0,348115911 | 1,111298148 |
| (X2) | -0,22893 | 0,319337 | -0,71689 | 0,477609 | -0,874332835 | 0,41647586 | -0,874332835 | 0,416475862 |
| | -0,26718 | 0,300935 | -0,88784 | 0,379936 | -0,875394864 | 0,34103134 | -0,875394864 | 0,341031337 |
| | 0,218986 | 0,266156 | 0,822771 | 0,415516 | -0,318936115 | 0,75690764 | -0,318936115 | 0,756907637 |
| | -0,29563 | 0,158517 | -1,86496 | 0,069535 | -0,616003173 | 0,02474698 | -0,616003173 | 0,024746984 |
| | 0,028813 | 0,231555 | 0,124434 | 0,901595 | -0,439177584 | 0,4968042 | -0,439177584 | 0,496804204 |
| | -0,22035 | 0,16181 | -1,36181 | 0,180879 | -0,547385111 | 0,10667598 | -0,547385111 | 0,10667598 |

Lampiran 37. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 1.705 | 2.122 | | .803 | .426 |
| | Harga | .242 | .159 | .159 | 1.523 | .134 |
| | Kualitas Produk | .513 | .079 | .678 | 6.510 | <.001 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 38. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 1.705 | 2.122 | | .803 | .426 |
| | Harga | .242 | .159 | .159 | 1.523 | .134 |
| | Kualitas Produk | .513 | .079 | .678 | 6.510 | <.001 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 39. Hasil Uji Parsial (Uji T)

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1 | Regression | 145.274 | 2 | 72.637 | 30.921 | <.001 ^b |
| | Residual | 110.406 | 47 | 2.349 | | |
| | Total | 255.680 | 49 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

Lampiran 40. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .754 ^a | .568 | .550 | 1.533 |

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

Lampiran 41. Hasil Uji Determinasi (Uji R)

BIODATA PENULIS

Penulis dilahirkan di Cilacap pada tanggal 17 Agustus 1998 sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Sapon dan Sri Wahyuni. Saat ini penulis bertempat tinggal di Jalan Raya Tritih Lor Perumahan Grand Mahkota Permai Blok H2 Nomor 13 Desa Tritih Lor Kecamatan Jeruklegi Kabupaten Cilacap. Pendidikan yang ditempuh oleh penulis dimulai dari SD Negeri Adirejakulon lulus tahun 2010 dan melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 1 Adipala lulus tahun 2013. Pendidikan SMA yang ditempuh penulis adalah di SMA Negeri 1 Maos dan lulus pada tahun 2016. Penulis sempat melanjutkan pendidikannya di STIE Ekuitas Bandung selama 2 tahun namun, adanya kendala menjadikan penulis tidak bisa melanjutkan pendidikannya di Bandung dan berpindah ke Universitas Nahdatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis diterima di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdatul Ulama Al Ghazali. Selama menjalankan pendidikan di Universitas Nahdatul Ulama Al Ghazali Cilacap, penulis banyak mendapatkan berbagai beasiswa.

Selain penulis melanjutkan pendidikannya di jenjang sarjana, penulis juga diketahui mempunyai kegiatan bisnis kecil-kecilan dengan memanfaatkan media pasar online seperti Tokopedia, Shopee dan Bukalapak. Usaha yang dijalankan penulis sudah berjalan dari tahun 2017 hingga saat ini. Hasil dari usaha kecil-kecilan ini digunakan penulis untuk membiayai pendidikannya serta sedikit meringankan beban orang tua. Adapun jika berkenan menghubungi penulis dapat melalui nomor 085647999736 atau melalui email: ainunisnaeni5@gmail.com.