

SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DI MTs MINAT KESUGIHAN CILACAP



*Diajukan kepada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap
untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I
Ilmu Keagamaan Islam*

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Ulin Nuha
NIM : 1723231007
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI (UNUGHA)
CILACAP
TAHUN 2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ulin Nuha
NIM : 1723231007
Fak/Prodi : Fakultas Keagamaan Islam/MPI
Tahun : 2021
Judul : "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan Cilacap."

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal atau asli buatan sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan. Jika dikemudian hari ditemukan adanya indikasi salah satu dari unsur diatas, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaanya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesadaran penuh tanpa ada unsur paksaan.

Cilacap, 21 Desember 2021

Penulis Skripsi



Muhammad Ulin Nuha

NIM. 1723231007

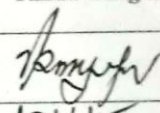
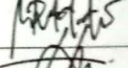
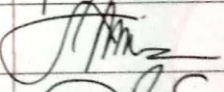
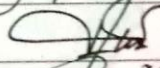
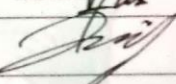
HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD ULIN NUHA
NIM : 1723231007
Fakultas /Prodi : Keagamaan Islam / MPI
Judul skripsi : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan Cilacap

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada sidang skripsi hari **Rabu** tanggal **sembilan belas** bulan **Januari** tahun **dua ribu dua puluh dua** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

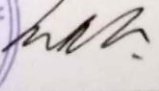
Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 1	Dr. Umi Zulfa, M.Pd.		11/2-22
Sekretaris Sidang	Wulandari Retnaningrum, M.Pd.		15/2-22
Penguji 2	Lumauridlo, M.Pd.		15/2-22
Pembimbing	Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I.		14/2 2022
Ass. Pembimbing	Siti Baro'ah, M.Pd.I.		14/2 2022

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 februari 2022.



Mengesahkan
Dekan,


Misbah Khusurur, M.S.I.
NIDN. 2105128101

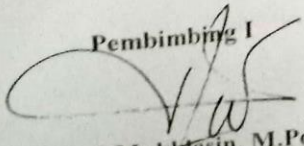
HALAMAN PERSETUJUAN

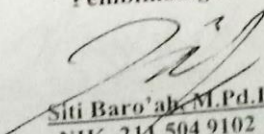
HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Ulin Nuha
NIM : 1723231007
Judul : "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan
Cilacap."

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim peaguji skripsi
Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozali (UNUGHA)
Cilacap.

Cilacap, 21 Desember 2021
Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I
NIK. 951 011 256

Pembimbing II

Siti Baro'ah, M.Pd.I
NIK. 211 504 9102

NOTA KONSULTAN

NOTA KONSULTAN

Dr. Umi Zulfa, M.Pd.

Dosen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Ulin Nuha

Lamp : 1 Eksemplar

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
(UNUGHA)

Di –

Cilacap

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah saya membaca, memeriksa dan mengadakan koreksi sepenuhnya,
maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Muhammad Ulin Nuha

NIM : 1723231007

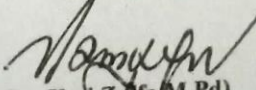
**Judul : "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MTs MINAT
KESUGIHAN CILACAP"**

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap untuk memenuhi syarat guna
memperoleh gelar strata satu (S1).

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Cilacap, 11 Februari 2022

Konsultan


(Dr. Umi Zulfa, M.Pd)
NIK. 2117047401

MOTTO

“One of the goals of education is to teach that life is precious”.

-Abraham H. Maslow-

**“Salah satu tujuan pendidikan adalah mengajarkan bahwa hidup itu
berharga”**

-Abraham H. Maslow-

NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I

Siti Baro'ah, M.Pd.I

Dosen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap

Hal : Naskah Skripsi Saudara Muhammad Ulin Nuha

Lamp : 4 Eksemplar

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

(UNUGHA)

Di -

Cilacap

Assalamu'alaikum, wr.wb.

Setelah saya memeriksa dan mengadakan koreksi seperlunya atas skripsi saudara :

Nama : Muhammad Ulin Nuha

NIM : 1723231007

Judul : "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MTs MINAT Kesugihan Cilacap"

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqosah.

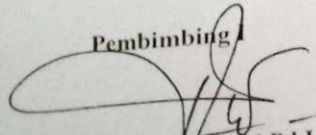
Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

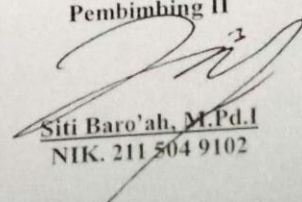
Cilacap, 21 Desember 2021

Mengetahui,

Pembimbing I


Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I
NIK. 951/011 256

Pembimbing II


Siti Baro'ah, M.Pd.I
NIK. 211 504 9102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Aku persembahkan sebuah skripsi sederhana ini pada:

Bapak...Engkaulah Malaikatku, yang telah mencurahkan fikiran tenaga dan keringatnya untuk kesuksesanku

Ibu... engkaulah muara kasih dan sayang sekaligus tempat ku bersimpuh meminta do'a dan ridlo mu.

“Kalian adalah hal yang paling berharga dalam hidupku”

Adik Adikku Fuad, Fifi, Azka, Idris dan A'im

Kalian adalah salah satu semangatku mencapai titik ini.

Segenap Keluarga Bani Mushodiq, Bani Abdullah Syakur dan saudraku semua.

Guru-Guruku, yang telah membekali dan mengantarkanku ke tangga kesuksesan

Terimakasih atas segala ridlo dan cinta Nya.

Almamater Tercinta

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap

ABSTRAKSI

Muhammad Ulin Nuha (1723231007), Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan. Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Strategi Pemasaran merupakan hal yang penting dilakukan bagi suatu lembaga pendidikan. Kegiatan pemasaran berguna untuk memperkenalkan jasa pendidikan yang ditawarkan kepada pelanggan pendidikan yang dalam hal ini adalah calon siswa dan masyarakat umum. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi pemasaran jasa pendidikan yang berupa *segmentasi*, *targetting*, *positioning* di MTs MINAT Kesugihan. Selain menggunakan metode tersebut kegiatan pemasaran juga menggunakan bauran pemasaran sebagai alat pemasaran. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Peneliti mengumpulkan data dengan observasi, wawancara dan studi dokumen. Adapun teknik analisis data yang peneliti gunakan yaitu melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran jasa pendidikan di MTs MINAT Kesugihan cukup maksimal. Hal ini terlihat dari strategi segmentasi yang diterapkan dengan menggunakan beberapa pendekatan, target pasar sasarannya hanya berada di kalangan santri di Kesugihan dan siswa dibawah naungan Ya Bakii, Madrasah melakukan *positioning* dengan program unggulan, pembiasaan karakter, dan ekstrakurikuler yang menjadi keunggulan. Dalam keberlangsungan kegiatan pemasaran, ternyata MTs MINAT memiliki proses yang cukup panjang mulai dari fase sebelum melakukan kegiatan pemasaran sampai fase melakukan kegiatan pemasaran. Adapun keberlangsungan kegiatan pemasaran juga dipengaruhi oleh nama baik pesantren dan alumni yang aktif dan giat di masyarakat sehingga secara tidak langsung ikut memberi dampak positif terhadap eksistensi madrasah dimata masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Maha Suci Allah swt. dengan segala keagungan dan kebesaran-Nya, segala puji syukur atas segala nikmat hanya tercurah kepada-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya, sehingga atas ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun belum mencapai sebuah kesempurnaan. Namun harapan peneliti semoga bermanfaat.

Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah saw. yang menjadi sebaik baik makhluk sekaligus menjadi rahmat bagi seluruh alam, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang setia. Berkat karunia dan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir bagi mahasiswa Program Strata I (S-1) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) di Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap dengan judul **“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs MINAT Kesugihan Cilacap”**. Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan karya tulis ini, namun peneliti menyadari tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti.

Sebagai produk pemikiran, yang juga salah satu syarat memperoleh gelar akademik, karya ini tentu melibatkan partisipasi banyak pihak, baik langsung dan tidak langsung dalam membantu penyelesaian penelitian skripsi. Kepada mereka semua, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala jasa-jasanya. Dan dengan

tidak mengurangi rasa hormat kepada semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu di sini, secara khusus peneliti perlu menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak KH. Drs. Nasrulloh, M.H selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
2. Bapak Misbah Khussurur, SHL., M.S.I., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Imam Ghozali (IAIG) Cilacap.
3. Bapak Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I selaku Pembimbing I, yang dalam kesibukannya bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat, sejak awal penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Siti Baro'ah, M.Pd.I selaku pembimbing II sekaligus Ka.Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), yang telah sabar memberikan arahan, dorongan motivasi dan dukungan pada proses penelitian skripsi ini.
5. Segenap dosen serta civitas akademika Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap yang telah memberikan ilmu, pengalaman serta wawasan selama peneliti menimba ilmu.
6. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Ihya 'ulumaddin beliau Bapak KH. Imdadurrahman Al 'Ubudi, Bapak KH. Charir Mucharir, SH., M.Pd.I yang senantiasa memotivasi dan mendoakan baik siang maupun malam secara lahir maupun batin.
7. Dewan Kyai dan Nyai Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, yang selalu mendo'akan setiap santrinya baik secara lahir maupun batin.

8. Kepala Madrasah MTs MINAT Kesugihan Cilacap, Bapak Musyafa, S.Pd.I
Kepala Humas KH. Ridwan, Ketua PPDB H. Salaman, M.Pd.I, Ka Tata
Usaha Bapak Abdul Basit beserta dewan guru, siswa, staf dan jajarannya
yang membantu dan memperkenankan penulis melakukan penelitian di
sekolah.
9. Bapak KH. Muhammad Sa'idun, Al-Hafidz, yang selalu mendoakan,
memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi
ini.
10. Bapak Lukmanul Hakim yang telah mendidik dan mengajarku menjadi
pribadi yang kuat dan mandiri. Beliau sosok ayah yang luar biasa kasih
sayangnya terhadap putra putrinya. Serta Ibuku tercinta Siti Nurul Hidayah
yang tulus mendoakan kesuksesan putra putrinya. dan adik adikku, yang
selalu memberikan semangat dan mendoakanku tanpa henti dalam
menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada segenap keluarga Besar Mushodiq dan Bani Abdullah Syakur yang
selalu membimbing dan mendo'akan di setiap langkahku.
12. Sahabat sahabat Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Cilacap. (pengurus,
maupun teman teman santri), yang telah membantu mengingatkan dan
memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Bersama kalian hidup
menjadi penuh warna dan bermakna.
13. Teman-teman RQ-Zone (Komplek Roudlotul Qur'an-Pondok Pesantren A
Ihya 'Ulumaddin Cilacap) yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang

telah memberikan dukungan, saran dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Keluarga MPI Unugha Cilacap terkhusus MPI Squad Angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah memebersamai penulis dalam menimba ilmu dan telah memberikan dukungan, saran dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak, semoga amal baik yang telah diberikan agar dapat diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan limpahan rahmat dari-Nya. Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan rasa syukur yang tak terhingga atas selesainya penulisan skripsi ini, terakhir kalinya penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang konstruktif sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhirnya penulis hanya bisa memohon ampun kepada Allah SWT atas segala kesalahan yang luput dari perhatian penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya.

Cilacap, 21 Desember 2021

Hormat Saya,



Muhammad Ulin Nuha

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA KONSULTAN	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	5
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI.....	12
A. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	12
1. Strategi Pemasaran	12
2. Jasa Pendidikan	15
3. Pentingnya Pemasaran Jasa Pendidikan	20
4. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	22
5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	28
B. Alur Pikir.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33

B. Metode dan Pendekatan Penelitian	33
C. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengambilan Subjek Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Uji Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
H. Prosedur Penelitian.....	39
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Tempat Penelitian.....	39
1. Profil MTs MINAT Kesugihan	39
2. Sejarah berdirinya MTs MINAT Kesugihan.....	42
3. Letak Geografis	43
4. Visi dan Misi	44
5. Tujuan Madrasah.....	46
6. Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	49
7. Keadaan Siswa.....	51
8. Sarana Prasarana.....	51
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MTs MINAT Kesugihan Cilacap	53
BAB V.....	74
SIMPULAN	74
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
C. Keterbatasan Penulis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

