

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. T. (2009). *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- 'Asmani, J. M. (2005). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Buchari Alma, R. H. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Djam'an Satori, A. K. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Etta Mamang S, S. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Helaludin. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*.
- Kadir, A. (2012). *Dasar- Dasar Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Khasanah, A. (2015). Jasa Pendidikan sebagai Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal El Tarbawi Vol.8 Nomor 2*, 166.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa :Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moeleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Moleong, L. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhimin. (2009). *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Philip kootler, G. a. (1996). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Philip Kotler, G. A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, K. (2010). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Penerbit Andi and Pearson Education Asia Pte.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sofyan, I. (2015). *Manajemen Startegi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- UPI, T. D. (2010). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. (2014). *Manajemen : teori, praktik, dan riset pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yeti Heryati, M. M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.