

TUGAS AKHIR

**USULAN PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP
(Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)**



Disusun Oleh:

ALFIANA RESTUNINGSIH

19262011005

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP**

2023

TUGAS AKHIR

**USULAN PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP
(Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Teknik Pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul
Ulama Al Ghazali Cilacap**



**Disusun Oleh:
ALFIANA RESTUNINGSIH
19262011005**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2023**

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alfiana Restuningsih
NIM : 19262011005
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknologi Industri/Teknik Industri
Tahun : 2023
Judul Skripsi : Usulan Prioritas Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar-benar orisinal atau asli dibuat oleh saya sendiri, tidak ada pihak lain yang membuat laporan ini, tidak ada unsur plagiat kecuali pada bagian-bagian yang disebutkan rujukannya. Jika suatu hari ditemukan adanya indikasi dibuat oleh pihak lain atau plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dari institusi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada paksaan.

Cilacap, 1 Februari 2023

Yang Menyatakan



Alfiana Restuningsih
Alfiana Restuningsih
NIM. 19262011005

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai Civitas Akademik Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfiana Restuningsih
NIM : 19262011005
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul : “Usulan Prioritas Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Adanya hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk database, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada unsur paksa dari pihak lain.

Cilacap, 1 Februari2023
Yang Menyatakan



Alfiana Restuningsih
NIM. 19262011005

PENGESAHAN

Tugas Akhir Saudara,

Nama : **Alfiana Restuningsih**
NIM : **19262011005**
Judul : **Usulan Prioritas Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)**

Telah disidang Tugas Akhir oleh Dewan Penguji Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

Kamis, 14 Desember 2023

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Mengetahui,

Penguji 1

Anisha Dian Iswahyuni, ST., M.Sc
NIDN 0629048401

Penguji 2

Muhamad Haris Maknun, ST., MT.
NIDN. 0617058403

Pembimbing 1/Ketua Sidang

Aji Kusumastuti Hendrawan, ST., MT.
NIDN. 0617019501

Pembimbing 2/Sekretaris Sidang

Siti Fauzatun Wachidah, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0618088602

Cilacap, 30 Januari 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknologi Industri

Christian Soolany, S.TP., M.Si.
NIDN. 0627128801

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Laporan Tugas Akhir Alfiana Restuningsih

Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Teknologi Industri
UNUGHA Cilacap
Di –
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa Laporan Tugas Akhir saudara:

Nama : Alfiana Restuningsih
NIM : 19262011005
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknologi Industri / Teknik Industri
Judul skripsi : Usulan Prioritas Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cilacap, Januari 2024
Konsultan



Anisha Dian Iswahyuni, ST., M.Sc
NIDN 0629048401

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullohi Wabarokatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“USULAN PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan)”**. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Solallohu' alaihi Wassalam yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk mendapatkan gelar sarjana Strata satu (S1) di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap (UNUGHA) Cilacap.

Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari perjuangan, pemikiran, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga hambatan dan kesulitan yang dialami penulis dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak KH. Nasrullah M.H selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
2. Bapak Cristian Soolany, S.TP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap
3. Ibu Aji Kusumastuti Hendrawan, ST., MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
4. Ibu Aji Kusumastuti Hendrawan, ST., MT. selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Siti Fauzatun W, S.Si., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak Suyatno selaku pemilik UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan yang telah berkenan dan memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian tugas akhir ditempat Beliau.

7. Teristimewa orang tercinta kedua orang tua saya yang paling berjasa dalam hidup saya Bapak Sahirun (Alm) yang telah berpulang sebelum penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 serta Mama Marhunah yang tiada hentinya memberikan semangat, nasihat, doa dan rasa sayang kepada penulis sehingga penulis selalu memiliki kesemangatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Segenap saudara kandung : Sigit Nurohman, Faqih Yulianto, Wahyu Hidayat beserta seluruh sanak keluarga yang selalu memberika dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Teknik Industri Angkatan 2019 yang telah berjuang, dan melewati banyak hal serta saling mendukung selama perkuliahan.
10. Okta Nur Sujarwati dan Teman-teman angkatan XX KMPA IGHOPALA terkhusus perempuannya yang selalu memberkan motivasi dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap yang telah memberikan bantuan saran dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis tulis satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tugas akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan ilmu yang dimiliki oleh penulis serta kemampuan penulis yang jauh dari cukup. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Amiin dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarokatuh

Cilacap, 7 Desember 2023

Penulis



Alfiana Restuningsih
NIM. 19262011005

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia sangat ditopang oleh UMKM yang juga berperan strategis dalam meningkatkan nilai tambah hasil pertanian seperti ubi, pisang, dan singkong. Bentuk usaha pengelolaan hasil pertanian yang sering dijumpai adalah usaha aneka kripik, salah satu pelaku usahanya yaitu UMKM Nuri Snack. Banyaknya pelaku usaha aneka kripik, membuat tingginya persaingan usaha dan penjualan produk bersifat *fluktuasi*. Perlu adanya strategi pemasaran agar memperluas pasar guna meningkatkan jumlah penjualan. Salah satunya dengan analisis SWOT dan AHP. Analisis SWOT memberikan gambaran kondisi suatu usaha yang memungkinkan 4 alternatif strategi pemasaran yang digambarkan melalui diagram kuadran analisis SWOT. Perlu adanya metode pengambilan keputusan untuk menentukan prioritas dari strategi pemasaran yang usulkan melalui Metode AHP. Hasil perhitungan *Priority Vector* dari AHP dijadikan nilai bobot dalam pembobotan matriks SWOT dan sebagai penentu prioritas dari usulan strategi pemasaran. Pembobotan Matriks SWOT memperoleh nilai IFAS (sumbu X 0.44391575) dan EFAS (Y=0.39385666) yang menghasilkan posisi Kuadran I Agresif dengan usulan strateginya adalah S-O meraih peluang menggunakan kekuatan dengan cara melakukan penjualan online melalui Shopee dan memberikan pelayanan seperti: Memberikan respon yang cepat terhadap pembeli, memberikan voucher diskon toko, memberikan *thank you card* dan *gift*, dan melakukan pengemasan secara cepat dan aman.

Kata Kunci: AHP, Strategi Pemasaran, SWOT.

ABSTRACT

Indonesia's economy is strongly supported by MSMEs which also play a strategic role in increasing the added value of agricultural products such as sweet potatoes, bananas and cassava. The form of agricultural product management business that is often found is the various chips business, one of the business actors is the UMKM Nuri Snack. The large number of business actors in various types of chips means that business competition is high and product sales fluctuate. There needs to be a marketing strategy to expand the market in order to increase the number of sales. One of them is SWOT and AHP analysis. SWOT analysis provides an overview of the condition of a business that allows 4 alternative marketing strategies which are depicted through the SWOT analysis quadrant diagram. There needs to be a decision making method to determine the priorities of the proposed marketing strategy through the AHP Method. The results of the Priority Vector calculation from AHP are used as weight values in the SWOT matrix weighting and as a determinant of the priority of the proposed marketing strategy. The SWOT Matrix weighting obtained IFAS (X-axis 0.44391575) and EFAS (Y=0.39385666) which resulted in an Aggressive Quadrant I position with the proposed strategy being that the S-O seizes opportunities to use its strengths by making online sales through Shopee and providing services such as: Providing a fast response to buyers, give shop discount vouchers, give thank you cards and small gifts such as hair ties, and carry out packaging quickly.

Keywords: *AHP, Marketing Strategy, SWOT*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR	1
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	2
PENGESAHAN.....	3
NOTA KONSULTAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 AHP (Analytical Hierarchy Process)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 <i>Flow Chart</i> Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Data Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Bagan Hierarki AHP	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengisian Kuesioner AHP.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Perhitungan Sebelum <i>Geomean</i>	Error! Bookmark not defined.

4.6 Perhitungan Geomean	Error! Bookmark not defined.
4.7 Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Error! Bookmark not defined.	
4.8 Perhitungan Normalisasi	Error! Bookmark not defined.
4.9 Pembobotan Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.10 Pembuatan Diagram Kuadran Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.11 Perumusan Strategi	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Desember 2022-April 2023 . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Matrik

SWOT.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Skala Saaty dalam Matriks Perbandingan Berpasangan .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Matrik Perbandingan berpasangan Antar Kriteria ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 4 *Average Random Consistency Index* (RI) . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 *Timeline* Penelitian.....
Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 1 Faktor IFAS dan EFAS Nuri

Snack.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Hasil Pengisian Kuesioner AHP IFAS .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Hasil Pengisian Kuesioner AHP EFAS . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Sebelum *Geomean* AHP IFAS ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Sebelum *Geomean* AHP EFAS.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan *Geomean* IFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan *Geomean* EFAS..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan IFAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan EFAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Nilai Normalisasi dan Jumlah (IFAS)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Nilai Normalisasi dan Jumlah (EFAS).... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 *Priority Vector* IFAS..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 *Priority Vector* EFAS..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Nilai Bobot/ *Priority Vector* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Perhitungan *Matriks X Priority* IFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Perhitungan *Matriks X Priority* EFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Nilai Vektor Konsistensi IFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Nilai Vektor Konsistensi EFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Nilai λ Max..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Perhitungan Nilai CI **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Perhitungan CR **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Rating Responden SWOT IFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Rating Responden SWOT EFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Pembobotan Matriks SWOT IFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Pembobotan Matriks SWOT EFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Wawancara Tindak Lanjut Usulan Prioritas Strategi Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Penjualan Produk UMKM Nuri Snack	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Diagram Kuadran Analisis SWOT	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Hirarki AHP	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 <i>Flow Chart</i> Penelitian	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Bagan Hirarki AHP	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Tata Cara Perhitungan <i>Geomean</i> 1	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Tata Cara Perhitungan <i>Geomean</i> 2	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Normalisasi Tahap 1	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Normalisasi Tahap 2	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Normalisasi Tahap 3	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Normalisasi Tahap 4	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Diagram Kuadran Matriks SWOT	Error!	Bookmark not defined.