

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber daya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen SistemInformasi*, 2(5), 619-629.
- Anwar, M. (2020). Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi. Sasanti Institute.
- Diana, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia.
- Gusvarizon, M., Ningsih, P. T. S., & Prasetyo, A. D. (2022). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik dengan *Metode Analytical Hierarchy Process* pada PT Hyper Mega Shipping. *Jurnal Teknologi Informatikadan Komputer*, 8(2), 416-430.
- Goepel, K. D. (2018). *Implementation Of An Online Software Tool For The Analytic Hierarchy Process (AHP-OS)*. *International Journal Of The Analytic Hierarchy Process*, 10(3)..
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19- 37.
- Kamalia, D. L. O., & Kes, M. (2022) Peran Komite Medis dan Keperawatan dalam Sistem Pemasaran Jasa Kesehatan sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Rumah Sakit Umum Daerah Di Sulawesi Tenggara
- Kemenko Perekonomian. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. *KementerianKoordinator Bidang Perekonomian*, 1–2. www.ekon.go.id.
- Kurniawan, G. (2020). Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui *E-Commerce*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112.

- Mulyono, S. (2004). Riset Operasi. *Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.*
- Munthafa, A. E., & Mubarok, H. (2017). Penerapan metode analytical hierarchy process dalam sistem pendukung keputusan penentuan mahasiswa berprestasi. *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*, 3(2).
- Noor, A. (2016). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Untuk Pemilihan Tipe Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Sains dan Informatika*, 2(1).
- Nugroho, M.R.B.B. (2022). Strategi Pemasaran Produk Amidasi (Air Minum Darussalam) Di Pondok Modern Darussalam Gontor
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI.
- Ridwan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Hubungan Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Perusahaan Retail Toserba Yogya Sunda (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung)
- Saaty, Thomas L. (2008). Pengambilan Keputusan dengan Proses Hirarki Analitik. *Jurnal Internasional Ilmu Jasa*, 1 (1), 89-98
- Suparwi, & Cahaya, B. T. (2019). Implementasi Teori Michael Porter Strategic dalam Meningkatkan Penjualan di Kawasan Wisata Kuliner di Kabupaten Pati. *Al- Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(1), 97–111.
- Witcher, B. J. (2019). *Absolute essentials of strategic management*. Routledge.