

**EFEKTIVITAS CHANNEL YOUTUBE PP AL IHYA
ULUMADDIN SEBAGAI MEDIA DAKWAH**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

	Oleh :
Nama	: Ahmad Roisul Huda
NIM	: 201311001
Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam

**FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITA S NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
2024**

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Roisul huda
NIM : 201311001
Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Tahun : 2024
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA
DAKWAH PONDOK PESANTREN AL IHYA
ULUMAADDIN KESUGIHAN CILACAP

Dengan ini menyatakan bahwa data hasil penelitian yang tertera dalam skripsi saya, benar-benar buatan saya sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan. Jika dikemudian hari ditemukan indikasi di atas saya menerima konsekuensi yang ada. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur paksaan dari pihak manapun

Cilacap, 8 Februari 2024

Peneliti Skripsi



(AHMAD ROISUL HUDA)

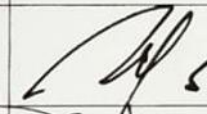

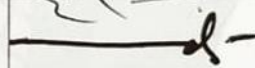

NIM: 201311001

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : AHMAD ROISUL HUDA
NIM : 201311001
Fakultas /Prodi : Fakultas Keagamaan Islam / KPI
Judul skripsi : **Efektivitas Channel YouTube PP Al Ihya Ulumaddin Sebagai Media Dakwah**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari **Kamis** tanggal **Lima Belas** bulan **Februari** tahun **dua ribu dua puluh Empat** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang/ Pembimbing	Hj. Hanifah Muyassaroh, M.Si.		26/2/2024
Penguji 1	Dra. Tuti Munfarida, M.S.I.		26/2/2024
Penguji 2	M. Fatikhun, M.H.		26/2/2024
Sekretaris Sidang / Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd.		26/2/2024

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 / Februari 2024

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Misbah Khusurur, M.S.I.
NIDN. 2105128101



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

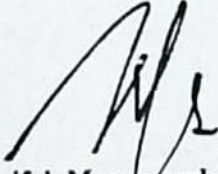
Nama : Ahmad Roisul Huda
NIM : 201311001
Judul skripsi : EFEKTIVITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN AL IHYA ULUMADDIN
KESUGIHAN CILACAP

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Proposal Skripsi:
Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

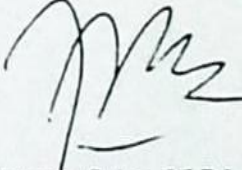
Cilacap, 08 Februari 2024

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


Hanifah Mulyasarah M.Si
NIDN. 2119106801

Pembimbing II


Ismah, S.Ag., M.Pd.
NIDN. 2113067402

NOTA KONSULTAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dra. Tuti Munfarida, M.S.I

NIDN : 2127106901

Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ahmad Roisul Huda

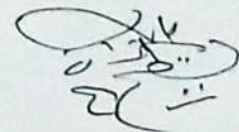
NIM : 201311001

Fakultas/Prodi : FKI/Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Efektivitas *Channel YouTube* PP Al Ihya Ulumaddin Sebagai Media Dakwah

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap yang telah melaksanakan siding munaqosah pada hari Kamis tanggal 15 Februari 2024 dan dinyatakan lulus, serta telah benar-benar melakukan revisi.

Cilacap, 18 Februari 2024
Konsultan



Dra. Tuti Munfarida, M.S.I
NIDN: 2127106901

MOTTO

“Jika mempunyai niatan baik jangan hanya jadi angan-angan, lakukan sekarang,
Atau tidak sama sekali. Jika tidak sekarang mau kapan lagi.”
(Ahmad Roisul Huda)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada

- kedua orang tua saya, khususnya ibu saya yang tidak henti-hentinya mendoakan anak-anaknya, dan Bapak saya yang tak henti-hentinya memberikan support dan dukungannya.
- Adik- Adikku yang saya sayangi.
- Afida yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
- Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin Kesugihan.
- Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya. Solawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan segenap keluarganya.

Atas pertolongan-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Efektivitas *Channel YouTube* PP Al Ihya Ulumaddin sebagai media dakwah Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin Kesugihan Cilacap”

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada Fakultas Keagamaan Islam Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap, dimana penulis menimba ilmu selama ini.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Yth. KH. Imdadurrohman Al-ubudi, selaku pengasuh Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin Kesugihan Cilacap.
2. Yth. Bapak Drs. Nasrullah, selaku Rektor UNUGHA Cilacap.
3. Yth. Drs. Misbahus Surur, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keagamaan Islam.
4. Yth. Bu Hanifah Muyasarah M,Si, selaku pembimbing skripsi I.
5. Yth. Bu Ismah M.Pd, selaku pembimbing skripsi II.

6. Yth. Orang tua, adik, yang telah memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan studi di Fakultas Keagamaan Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas semua kontribusi semua pihak dan mudah-mudahan skripsi ini dapat menjadi persembahan penulis bagi khasanah ilmu komunikasi dalam perkembangan media pesantren, walaupun masih banyak kekurangan disana-sini.

Untuk itulah penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cilacap, 8 Februari 2024

Penulis

Ahmad roisul Huda

ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan teknologi, media dakwah mengalami perubahan dan semakin maju, Kegiatan dakwah di era sekarang ini sudah memanfaatkan perkembangan teknologi. segala macam informasi sekarang bisa diakses dengan mudah melalui media sosial, media sosial merupakan media yang dijadikan sumber informasi terbesar bagi masyarakat untuk memenuhi rasa ingin tahunya, salah satunya adalah *YouTube*, *YouTube* kini menjadi salah satu platform yang digandrungi oleh seluruh kalangan mulai dari anak – anak hingga dewasa, dengan fitur audio visualnya *YouTube* dapat menarik penonton dengan caranya tersendiri.

Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin merupakan salah satu Lembaga yang memanfaatkan *YouTube* sebagai media dakwah. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian berjudul "Efektivitas *Channel YouTube* PP Al Ihya Ulumaddin Sebagai Media Dakwah" Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penggunaan *YouTube* sebagai media dakwah dalam konteks pondok pesantren, dengan fokus pada dampaknya terhadap pemahaman, perasaan, sikap, perilaku, dan keterlibatan masyarakat dalam dakwah Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif terhadap data yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi terhadap penonton *YouTube* Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwasannya penggunaan *YouTube* sebagai media dakwah bagi Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin telah dinilai efektif karena penonton mampu menerima materi dakwah yang disampaikan melalui media *YouTube* , penonton juga menimbulkan adanya perubahan sikap dan tindakan setelah menonton konten dakwah pada *Channel YouTube* PP Al Ihya Ulumaddin.

Kata Kunci : Efektifitas, *YouTube* , Dakwah.

ABSTRACT

In line with technological developments, da'wah media are changing and becoming more advanced. Da'wah activities in the current era are taking advantage of technological developments. all kinds of information can now be accessed easily through social media, social media is the media that is used as the biggest source of information for the public to fulfill their curiosity, one of which is YouTube, YouTube has now become a platform that is loved by all groups starting from children to adults, with its audio-visual features YouTube can attract viewers in its own way.

Al Ihya Ulumaddin Islamic Boarding School is one of the institutions that uses YouTube as a medium for preaching. Therefore, the author is interested in conducting research entitled "The Effectiveness of the PP Al Ihya Ulumaddin YouTube Channel as a Da'wah Media". This research aims to evaluate the effectiveness of using YouTube as a da'wah media in the context of Islamic boarding schools, with a focus on its impact on understanding, feelings, attitudes, behavior, and community involvement in Islamic da'wah. The research method used is qualitative analysis of data collected through interviews and observations of Al Ihya Ulumaddin Islamic Boarding School YouTube viewers.

The results of this research reveal that the use of YouTube as a da'wah medium for the Al Ihya Ulumaddin Islamic Boarding School has been considered effective because the audience is able to accept the da'wah material delivered through YouTube media, the audience also causes changes in attitudes and actions after watching the da'wah content on the PP Al Ihya Ulumaddin YouTube Channel. .

Keywords: Effectiveness, YouTube, Da'wah.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	2
CEK PLAGIASI	3
PENGESAHAN SKRIPSI	5
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	6
NOTA KONSULTAN	7
MOTTO	8
PERSEMBAHAN	9
KATA PENGANTAR	10
ABSTRAK	12
DAFTAR ISI	14
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1. Efektivitas	Error! Bookmark not defined.
2. <i>New media</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Media dakwah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Media Dakwah Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Media dakwah	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-Jenis Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
3. Bentuk-Bentuk Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
B. Perbedaan <i>New Media</i> dengan Media Massa	Error! Bookmark not defined.
C. Pengertian <i>New Media</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Efektivitas <i>New Media</i> Sebagai Media Komunikasi ...	Error! Bookmark not defined.
E. <i>YouTube</i> Sebagai Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Tehnik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
2. Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teknis analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
6. Reduksi Data.....	Error! Bookmark not defined.
7. Display Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
PENELITIAN HASIL PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sekilas Tentang Pendiri Pondok (Muasis) Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumaddin.....	Error! Bookmark not defined.
3. Sejarah Terbentuknya <i>YouTube</i> PP Al Ihya ‘Ulumaddin.....	Error! Bookmark not defined.
4. Struktural Ihya Media Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin.....	Error! Bookmark not defined.
B. Laporan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Latar Belakang Penggunaan <i>YouTube</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Efektivitas <i>YouTube</i> PP Al Ihya Ulumaddin....	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Efektivitas Penggunaan <i>YouTube</i> Sebagai Media Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

B. Kritik dan Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN DATA INFORMAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN INSTRUMEN.....	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN WAWANCARA REDAKTUR IHYA MEDIA.....	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
WAWANCARA ALUMNI PONDOK PESANTREN AL IHYA ULUMADDIN	Error! Bookmark not defined.
WAWANCARA DENGAN MASYARAKAT PEMERHATI KONTEN <i>YOUTUBE</i> AL IHYA ULUMADDIN.....	Error! Bookmark not defined.
WAWANCARA DENGAN REDAKTUR <i>YOUTUBE</i> PP AL IHYA ULUMADDIN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	Error! Bookmark not defined.