

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan Hasil Penelitian**

Dari riset yang telah dilakukan dengan berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa :

1. Perkembangan teknologi media yang berkembang pesat, menjadi salah satu hal yang melatarbelakangi pemanfaatan media *YouTube* untuk berdakwah yang diselenggarakan oleh Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin Kesugihan Cilacap, karena dengan adanya konten dakwah di media *YouTube* Al Ihya Ulumaddin dapat memudahkan para masyayikh maupun penceramah lain di Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin dalam menyebarkan ajaran agama islam.
2. Penggunaan *YouTube* sebagai media dakwah di Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin dinilai sudah efektif. Hal ini dinyatakan dari beberapa hal yaitu:
  - 1) mad'u dapat memahami dengan baik apa yang disampaikan oleh dai
  - 2) penonton merasa senang karena dapat mengenang Kembali masa-masa di pondok meskipun hanya melalui media *YouTube*
  - 3) Adanya perubahan sikap dan perilaku mad'u setelah menonton konten *YouTube* Pondok Al Ihya Ulumaddin
  - 4) memperkuat hubungan emosional penonton dengan pengasuh Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin.
  - 5) Adanya Tindakan nyata setelah menonton konten *YouTube* seperti berbagai macam Sholawat, amalan dan perintah yang diterangkan dalam video dakwah *YouTube* PP Al Ihya Ulumaddin.
  - 6) selain itu karena mudahnya dalam penggunaan dan

jangkauannya yang luas sehingga Akun *YouTube* Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin banyak diminati oleh para penonton.

## **B. Kritik dan Saran**

Berdasarkan hasil riset yang diperoleh dari data-data di lapangan, pada dasarnya penggunaan *YouTube* sudah cukup berjalan baik. Namun bukan suatu kekeliruan apabila peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi kemajuan Penggunaan *YouTube* di Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Alangkah baiknya tim redaksi *YouTube* Al Ihya Ulumaddin lebih konsisten untuk terus memberikan konten dakwah melalui *YouTube* yang diharapkan oleh banyak masyarakat luas, sehingga Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin akan tetap bisa eksis berdakwah di era digital ini.
2. Bagi penonton *Channel YouTube* Al Ihya Ulumaddin diharapkan agar terus continue dalam mengikuti perkembangan konten *YouTube* Al Ihya Ulumaddin sehingga dapat mendapat wawasan keilmuan dan manfaat banyak dengan menonton konten-konten yang telah disediakan oleh *YouTube* Al Ihya Ulumaddin. Selain itu, juga dapat memberikan dorongan semangat untuk tim redaksi karena banyaknya *viewers* yang menyaksikan.

