

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh dari hasil penelitian, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Dakwah *Ahlussunnah wal Jamaah an Nahdliyah* yang dilakukan oleh PCNU Kabupaten Cilacap sangat berpengaruh bagi warga Nahdliyyin di Kabupaten Cilacap. Dalam dakwah tersebut, penyajian Bahasa-bahasa yang disampaikan mudah dipahami dan diterima oleh masyarakat, bahkan orang awam. Selain itu, dakwah aswaja melalui media social pun mendapatkan respon yang baik dari masyarakat karena banyak yang mengikutinya, khususnya warga Nahdliyyin Kabupaten Cilacap. Selain itu, dakwah tersebut juga dimaknai sebagai pelayanan ummat karena mendidik umat tentang ajaran Ahlussunnah wal Jamaah, etika keislaman, dan nilai-nilai moral yang dapat membimbing mereka dalam kehidupan sehari-hari melalui konten-konten dakwah *Ahlussunnah wal Jamaah an Nahdliyyah*
2. Nahdlatul Ulama Cilacap Official Media (NUCOM) sebagai media resmi PCNU Cilacap memiliki peranan penting dalam menyampaikan dakwahnya. Apalagi dengan misi dakwahnya yang sejalan dengan Nahdlatul Ulama (NU) untuk mewujudkan ajaran Islam Rahmatan lil alamin ini menciptakan kerangka kerja yang kokoh untuk menyampaikan dakwah yang inklusif dan memberikan kontribusi

positif dalam masyarakat. Juga melalui karakternya yang mampu menciptakan daya tarik terhadap ajaran Islam *Ahlussunnah wal Jama'ah*. Dengan tetap bersumber dari sanad yang jelas, Al-Qur'an, Hadis, dan fatwa ulama.

B. Saran

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan saran yang semoga dapat menjadi masukan yang membangun terhadap dakwah yang dilakukan oleh PCNU Kabupaten Cilacap melalui media social :

1. Bagi PCNU Kabupaten Cilacap

Dalam dakwahnya melalui media sosial, hendaknya lebih diperbanyak lagi materi dakwah tentang *Ahlussunnah wal Jama'ah an Nahdliyah*. Hal itu akan berpengaruh terhadap pengetahuan masyarakat, khususnya warga Nahdliyyin di Kabupaten Cilacap. Karena sejauh ini media social PCNU Kabupaten Cilacap dengan brand NUCOM-nya dapat dijangkau oleh masyarakat yang lebih luas.

2. Bagi Warga Nahdliyyin

Sebagai warga Nahdliyyin, khususnya di Kabupaten Cilacap hendaknya lebih pandai dalam mencari informasi/berita melalui media social. Terutama dalam memahami *Ahlussunnah wal Jama'ah an-Nahdliyyah*. Carilah sumber-sumber melalui media yang resmi. Seperti, melalui media *pcnucilacap.com* atau *nuonline*.

3. Bagi Generasi Maju

Untuk para generasi maju, hendaknya dapat menjadi *agen of change* (agen perubahan). Dimana para kaum milenial yang nantinya akan menentukan masa depan. Sebagai generasi maju, hendaknya berani menggagas ide-ide yang kreatif

dan inovatif untuk menciptakan sesuatu yang baru dalam menggunakan media social. Selain itu, kaum milenial dianggap mampu menguasai teknologi informasi, sehingga itu dapat menjadi peluang yang strategis bagi kaum milenial dalam melakukan dakwah ajaran Islam, khususnya nilai-nilai *Ahlussunnah wal Jama'ah*.

C. Penutup

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt karena atas limpahan rahmat, hidayah, dan maunah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Namun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan penulis, baik dalam pengetahuan maupun pengalaman lapangan.

Dengan menyadari adanya keterbatasan tersebut, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, guna penulis jadikan bekal untuk perbaikan skripsi ini dan peningkatan pada pelaksanaan tugas lainnya.

Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan menjadi perantara untuk melakukan kebaikan dan Allah swt meridhoi salah satu bentuk amal ibadah. Aamiin.