

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP FOMO “FEAR OF MISSING OUT” PADA MAHASISWA UNUGHA CILACAP PERIODE TAHUN AJARAN 2020-2022**

Diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap Untuk dapat Dilakukan Seminar Skripsi Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana.



Diajukan Oleh :

**REVINA YULIA SARI**

**1923311017**

**FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revina Yulia Sari

NIM : 1923311017

Fak/Prodi : Keagamaan Islam/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Tahun : 2019

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP FOMO "*FEAR OF MISSING OUT*" PADA  
MAHASISWA UNUGHA CILACAP PERIODE TAHUN  
AJARAN 2020-2022.

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar orisinil atau asli buatan sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan oleh orang lain. Jika di kemudian hari ditemukan adanya indikasi salah satu dari unsur di atas, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Demikian surat pernyataan ini, saya buat dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur paksaan dari pihak manapun.

Cilacap, September 2023



*Revina Yulia Sari*  
Revina Yulia Sari

NIM : 1923311017

## PERSETUJUAN


Nama : Revina Yulia Sari  
NIM : 1923311017  
Judul skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap FoMO  
"Fear of Missing Out" Pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap  
Periode Tahun Ajaran 2020-2022.

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Seminar  
Skripsi  
Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 27 September 2023


Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I,



M. T. Abdul Aziz Zein, M.Kom  
NIDN. 2125098601

Pembimbing II,



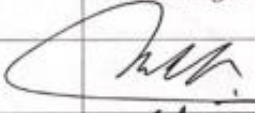



Ismah, M.Pd  
NIDN. 2113108101

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Revina Yulia Sari**  
NIM : 1923311017  
Fakultas / Prodi : Keagamaan Islam / KPI  
Judul skripsi : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap FOMO "Fear Of Missing Out" Pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun Ajaran 2020-2022**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari **Rabu** tanggal **Enam** bulan **Desember** tahun **dua ribu dua puluh tiga** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 1	Dr. Misbah Khusurur, M.S.I.		11 / 2024 / 01
Penguji 2	Hj. Hanifah Muyassaroh, S.Ag., M.Si.		11 / 2024 / 01
Sekretaris Sidang / Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd		11 / 2024 / 01
Pembimbing	M.T. Abdul Aziz Zein, M.kom		11 / 2024 / 01

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Januari 2024

Mengesahkan  
Dekan,  
  
Dr. Misbah Khusurur, M.S.I.  
NIDN. 2105128101

## NOTA KONSULTAN

HAL : Naskah Skripsi Saudari Revina Yulia Sari

Lamp :-

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam  
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali  
Di-  
Cilacap

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Revina Yulia Sari

NIM : 1923311017

Fakultas/Prodi : Fakultas Keagamaan Islam/Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap FoMO  
"Fear of Missing Out" Pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun  
Ajaran 2020-2022.

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cilacap, Desember 2023

Konsultan



Hanifah Muryasroh, M.S.I

NIDN. 2119106801

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

“Kita bukan Tuhan atau si jenius sejati, kita adalah orang yang selangkah demi selangkah membuat sesuatu dengan susah payah.” – Ishigami Senku

“Wisuda itu panggung, bukan bukti. Pembuktian bukan dengan toga dan ijazah, tapi dengan upaya dan jerih payah dan itu dimulai dari hari ini.” – Najwa Shihab

*“Maybe you lost someone you never expected you would lose. Maybe you lost yourself, that's even worse. When you have bad days that just won't let up, I just hope that you will look in the mirror and remind yourself of what you are and what you are not. You are not your mistakes. You are not damaged goods or muddy from your failed explorations. You are not opinion of someone who doesn't know you. You are a product of the lessons that you've learned. You are wiser because you went through something terrible. And you are the person who survived a bunch of rainstorms and kept walking. I now believe that walking through a lot of rainstorms gets you clean.”* – Taylor Swift’s *Speech Before Clean* (via ptaylorswift)

“Mungkin kamu kehilangan seseorang yang tidak pernah kamu sangka akan kehilangan. Mungkin kamu kehilangan dirimu sendiri, itu lebih buruk lagi. Ketika kamu mengalami hari-hari buruk yang tidak kunjung reda, aku hanya berharap kamu akan bercermin dan mengingatkan dirimu akan siapa dirimu dan apa yang bukan. Kamu bukanlah kesalahanmu. Kamu bukanlah barang yang rusak atau berlumpur akibat kegagalan eksplorasimu. Kamu bukanlah opini seseorang yang

tidak mengenalmu. Kamu adalah produk dari pelajaran yang telah kamu pelajari. Kamu lebih bijaksana karena kamu mengalami sesuatu yang buruk. Dan kamu adalah orang yang selamat dari hujan lebat dan terus berjalan. Saya sekarang percaya bahwa berjalan melalui banyak hujan badai membuat kamu bersih.”

– Taylor Swift’s Pidato Sebelum Membersihkan (via ptaylorswift)

**Persembahan:**

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, hikmah serta karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat dengan lancar. Skripsi ini Penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Adman Yoto Suwarno dan Ibu Tumiyah yang telah membesarkan dan menididik, memberikan kasih sayang, memberikan do'a, dan dukungan penuh kepada Penulis yang tidak dapat Penulis balas dengan apapun dan berapapun nilainya. Dedikasi ini Penulis berikan untuk mereka. Karena mereka, Penulis dapat semangat dan termotivasi untuk selalu mengerjakan skripsi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Serta ketiga Kakak tercinta (Mas Margi, Mas Ari, dan Mas Aji) yang selalu memberikan Penulis semangat untuk bisa terus mencapai tujuan dalam menjalani proses skripsi ini.
3. Kepada para dosen kampus UNUGHA Cilacap, yang selalu memberikan pelajaran, motivasi, semangat, masukan dan saran serta doa yang selalu beliau-beliau panjatkan untuk Mahasiswanya.
4. Almamater Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.



## ABSTRAK

**Yulia Sari, Revina. 2023.** “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap FoMO (*Fear of Missing Out*) pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun Ajaran 2020-2022. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Fakultas Keagamaan Islam. Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali. Pembimbing M. Taufiqurrochman Abdul Aziz Zein, M.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara media sosial dengan FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap periode tahun ajaran 2020-2022. FoMO merupakan perasaan ketakutan akan kehilangan atau tertinggal terhadap suatu momen yang berharga dengan melibatkan teman atau sekelompok teman sebayanya, ketika individu tersebut tidak hadir dari interaksi atau koneksi dengan mereka. Istilah FoMO dapat diartikan pula dengan suatu kondisi di mana seseorang takut dan cemas untuk dikatakan tidak gaul, tidak update, dan takut ketinggalan suatu berita yang sedang viral atau sedang panas dibicarakan baru-baru ini.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 1.806. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan rumus *Slovin* dengan didapatkan jumlah sampel yang telah ditentukan sesuai rumus *Slovin*, diperoleh sampel minimal sebesar 95. Kemudian data yang diperoleh dan diolah dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh setelah menyebarkan kuisisioner yang dibagikan kepada para responden Mahasiswa UNUGHA Cilacap tahun ajaran 2020-2022 dengan menggunakan google form. Teknik analisis data pada penelitian ini dihitung dengan menggunakan bantuan alat analisis program IBM SPSS Statistics 25.

Dari hasil analisis uji regresi linear sederhana diperoleh nilai  $t$  hitung berjumlah 4,606 dan telah diketahui nilai  $t$  tabel yaitu sebesar 1.663, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, atau dapat disimpulkan bahwa media sosial (X) berpengaruh terhadap FoMO (Y).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah media sosial berpengaruh positif terhadap FoMO. Saran dari penelitian ini diharapkan untuk Peneliti selanjutnya dapat menemukan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap, karena pengaruh antara media sosial dengan FoMO masih terbilang rendah, hal ini berarti menandakan masih ada faktor lain yang mempengaruhi FoMO pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap.

**Kata Kunci: Media Sosial, FoMO, Mahasiswa UNUGHA Cilacap**

## ABSTRACT

**Yulia Sari, Revina. 2023.** "The Influence of Social Media Use on FoMO (Fear of Missing Out) among UNUGHA Cilacap Students for the 2020-2022 Academic Year Period. Thesis. Department of Islamic Communication and Broadcasting (KPI). Islamic Religious Faculty. Nahdlatul Ulama Al Ghazali University. Supervisor M. Taufiqurrochman Abdul Aziz Zein, M.Kom.

This research aims to test whether there is an influence between social media and FoMO on UNUGHA Cilacap students for the 2020-2022 academic year period. FoMO is a feeling of fear of missing or missing out on a valuable moment involving a friend or group of peers, when the individual is not present from the interaction or connection with them. The term FoMO can also be interpreted as a condition where someone is afraid and anxious about being said to be not slang, not updated, and is afraid of missing out on news that is currently viral or has been hotly discussed recently.

This type of research uses quantitative research. The population in this study was 1,806. The sampling technique used the Slovin formula by obtaining a predetermined number of samples according to the Slovin formula, obtaining a minimum sample of 95. Then the data obtained and processed in this research used primary data obtained after distributing questionnaires which were distributed to the respondents of UNUGHA Cilacap students in 2020-2022 teachings using Google Form. The data analysis technique in this research was calculated using the analysis tool of the IBM SPSS Statistics 25 program.

From the results of the simple linear regression test analysis, the calculated  $t$  value is 4.606 and it is known that the  $t$  table value is 1.663, so it can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, or it can be concluded that social media (X) has an effect on FoMO (Y).

The conclusion from this research is that social media has a positive effect on FoMO. It is hoped that the suggestions from this research will be for future researchers to find other factors that can influence FoMO among UNUGHA Cilacap

students, because the influence between social media and FoMO is still relatively low, this means that there are other factors that influence FoMO among UNUGHA Cilacap students.

**Keywords: Social Media, FoMO, UNUGHA Cilacap Students**

## **PRAKATA**

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat dengan lancar menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap FoMO (*Fear of Missing Out*) pada Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun Ajaran 2020/2022”. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi tugas akhir akademik dalam rangka memperoleh gelar sarjana strata 1 pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Dalam penyelesaian skripsi ini Penulis menyadari banyak sekali bantuan dan kontribusi serta dukungan dari berbagai pihak, maka dengan rasa hormat Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. KH Nasrulloh, M.H selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan banyak fasilitas, kesempatan, serta dukungan penuh kepada Penulis, sehingga Penulis bisa menuntut ilmu dengan melanjutkan pendidikan di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Misbah Khusurur, M.S.I selaku Dekan Fakultas Keagamaan Islam yang telah memberikan banyak fasilitas untuk Penulis sehingga Penulis bisa mengikuti program pendidikan di Fakultas Keagamaan Islam dengan mengambil program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).
3. Hj. Hanifah Muyassaroh, M.Si selaku Ketua Program Studi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan pengajaran, fasilitas dan pengalaman yang berharga kepada Penulis selama menempuh pendidikan di KPI.
4. M. Tauriqurrochman Abdul Aziz Zein, M.Kom selaku dosen pembimbing I

dan Ismah, M.Pd selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan Penulis bimbingan, arahan, bantuan, dan saran selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih atas kesabaran Bapak dalam membimbing Penulis, sehingga Penulis dapat dengan mudah dan lancar dalam menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.

5. Dosen penguji pada saat seminar proposal, yaitu Ibu Hj. Hanifah Muyassaroh, M.Si dan Bapak M. Ridwan, M.Sos. Serta Dosen penguji pada saat seminar skripsi, yaitu
6. Seluruh Staff dan dosen Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan Penulis bantuan, fasilitas, pengalaman, ilmu serta motivasi selama menempuh pendidikan di UNUGHA Cilacap.
7. Para Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap Angkatan Tahun 2020-2022 yang telah bersedia untuk menjadi responden Penulis dalam proses penelitian skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Adman, Mama Tum, Mas Aji, Mas Margi, dan Mas Ari yang selalu memberikan dukungan yang sangat berarti sekali bagi Penulis, serta selalu memberikan *power support system* di setiap perjalanan hidup.
9. Diah Fachrunnisa, Mba Inayah, dan Mba Santi yang mana mereka sama-sama pejuang skripsi yang selalu membersamai Penulis dalam seiring berjalannya penyusunan skripsi ini, sehingga Penulis dapat dengan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan yang selalu ada ketika Penulis membutuhkan bantuan ketika Penulis merasa bingung dan galau dengan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman KPI angkatan 2019, terima kasih telah memberikan

warna, memberikan pengalaman, dan pelajaran hidup yang sangat berkesan bagi Penulis selama menempuh pendidikan di UNUGHA Cilacap. Terima kasih juga untuk dukungan dan semangat kalian dalam penyusunan skripsi ini.

11. Seluruh keluarga besar UKM Olahraga UNUGHA cilacap yang tidak bisa Penulis sebutkan satu per-satu, terimakasih telah memberikan warna, memberikan pengalaman, dan pelajaran hidup yang sangat berkesan bagi Penulis selama menempuh pendidikan di UNUGHA Cilacap.
12. Teman-teman KKN Reguler Kelompok 2 tahun 2022. Fina, Ari, Oyah, Aghis, Ali, Feri, Septian dan Pak Ayat. Terimakasih telah memberikan warna, memberikan pengalaman, dan pelajaran hidup yang sangat berkesan bagi Penulis selama menempuh pendidikan di UNUGHA Cilacap.
13. Tidak lupa pula teruntuk keluarga dan orang-orang sekitar yang selalu menanyakan kepada Penulis “kapan lulus?”, “kapan wisuda?”, serta orang-orang yang telah hadir secara singkat maupun lama di dalam kehidupan penulis dengan memberikan warna dan cerita. Terimakasih banyak Penulis ucapkan, karena berkat kehadiran, pertanyaan-pertanyaan, pengalaman serta cerita yang membekas dari kalian, Penulis dapat tergugah dengan semangat untuk membuktikan kepada kalian, bahwa detik ini, Alhamdulillah Penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu, yang telah membantu Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat dengan lancar terselesaikan.

Demikian prakata yang dapat Penulis sampaikan, Penulis memohon maaf

yang sebesar-besarnya atas kesalahan maupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dengan penulis membuat dan menyelesaikan skripsi ini, skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat memberikan motivasi bagi para pembacanya, terkhusus bagi Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang nantinya akan membuat skripsi terkait judul dari skripsi ini di waktu yang akan datang.

Cilacap, September 2023

Revina Yulia Sari



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	xi
PRAKATA .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
J. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

A. Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian dan Sejarah Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Jenis dan Macam Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. FoMO (Fear of Missing Out) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah dan Pengertian FoMO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dampak yang Ditimbulkan dari FoMO...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Sumber Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Diagram Alir Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teknik Keabsahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Deskripsi Umum Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Deskripsi Identitas Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3. Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Platform Media Sosial di Seluruh Dunia Tahun 2022 ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia Tahun 2014-2022.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun 2020-2022**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Grafik Jumlah Populasi Mahasiswa UNUGHA Cilacap Tahun 2020-2022.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Grafik Jumlah Sampel Responden ....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Mahasiswa UNUGHA Cilacap Tahun 2020-2022 .**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Rincian Jumlah Mahasiswa UNUGHA Cilacap Periode Tahun 2020-2022 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Skala Likert (Likert Scale) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 6 Tabel Tingkat Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Data Usia Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Data Angkatan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peeliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Surat Izin Menyebarkan Kuisisioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Tabel Taraf Signifikansi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Tabulasi Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Data Jawaban Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

