

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, S. Y., Susilawati, R. A. E., & Purwanto, N. (2016). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/1299>
- Adani, M. R. (2020). *Penggaruh Penggunaan Media Sosial Untuk Bisnis*.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). Sindrom fear of missing out sebagai gaya hidup Generasi Milenial di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)*, 2(4), 166–177.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). KECANDUAN MEDIA SOSIAL (FoMO) PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Al-Menayes, J. (2016). The Fear of Missing out Scale: Validation of the Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction. *International Journal of Applied Psychology*, 2016, 41–46. <https://doi.org/10.5923/j.ijap.20160602.04>
- Alabri, A. (2022). Fear of Missing Out (FOMO): The Effects of the Need to Belong, Perceived Centrality, and Fear of Social Exclusion. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022, 1–12. <https://doi.org/10.1155/2022/4824256>
- Arikunto, S. (2013). No Title. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 203.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psypathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Azmi, N. (2019). *HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT (FoMO) DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA*. 8(5), 55.
- Badudu, J. Z. S. M. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Pustaka Sinar Harapa.
- Blackwell, D., Leaman, C., Tramposch, R., Osborne, C., & Liss, M. (2017). Extraversion, neuroticism, attachment style and fear of missing out as predictors of social media use and addiction. *Personality and Individual Differences*, 116, 69–72. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.04.039>

- Cahyono, A. S. (2016). *Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Eijnden, R. J. J. M. Lemmens, J. S. & Valkenburg, P. M. (2016). No Title. *The Social Media Disorder Scale. Computers in Human Behavior*, 478–487. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- Gemmill, E., & Peterson, M. (2006). Technology Use Among College Students: Implications for Student Affairs Professionals. *NASPA Journal*, 43. <https://doi.org/10.2202/0027-6014.1640>
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25. 105*.
- Global Web Index. (2018). *No Title*. <http://www.gwi.com>
- Hawk, S. T., van den Eijnden, R. J., van Lissa, C. J., & Bogt, T. F. (2019). *Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links with social media disclosure, problematic social media use, and smartphone stress*.
- Junco, Reynol; R. Cotten, S. (2012). *The relationship between multitasking and academic performance*. 505–514.
- Kaplan, A. M. . M. H. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*.
- Longstreet, Phil; Brooks, S. (2017). *Life satisfaction: A key to managing internet & social media addiction*. 50, 73–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.05.003>
- Maksudi, I. A. R. dan B. I. (2018). The role of social media in the improvement of selected participation of students based on students in bogor regency. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161.
- Melisa, P., L. Mandey, S., & Hasan Jan, A. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Perceived Value (Studi Kasus Pada Milenial Yang Menggunakan Maskapai Garuda Indonesia). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(3), 379–392. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31515>

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. 280–281.
- Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rathus, S. A. (2007). *Childhood and adolescence: Voyages in development, fifth edition*.
- Risdyanti, K. S., Faradiba, A. T., & Syihab, A. (2019). Peranan Fear of Missing Out Terhadap Problematic Social Media Use. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 276. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3527>
- Siddik, S., Mafaza, M., & Sembiring, L. S. (2020). Peran Harga Diri terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 127. <https://doi.org/10.26740/jptt.v10n2.p127-138>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*.
- Tv, I. (2020). *FoMO (Fear of Missing Out) Berbahayakah?*
- Wibawanto, W. (2017). *Desain dan Pemrograman Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Cerdas Ulet Kreatif Publisher.
- Yudo Dahono. (2019). *Saat Remaja Tak Bisa Kendalikan Diri di Media Sosial*. <https://www.beritasatu.com/fokus/kendalikan-diri-saat-bermedsos>
- Zulfa, U. (2014). *Modul Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi. 1*.