

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian

Total Quality Management (TQM) (X1)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan keluhan					
2	UMKM selalu menyampaikan kebutuhan konsumen terhadap karyawan					
3	UMKM selalu mengidentifikasi kebutuhan pelanggan					
4	UMKM menerapkan system manajemen kualitas pada kualitas produk					
5	UMKM menerapkan manajemen kualitas pada proses produksi					
6	UMKM selalu melakukan evaluasi terhadap kualitas produk yang dijual di pasaran					
7	UMKM selalu menetapkan target perbaikan berkelanjutan pada standar tertentu.					
8	Karyawan di perusahaan saya selalu melaporkan data tentang semua dimensi pelayanan yang penting					
9	Manajemen dalam perusahaan saya memiliki suatu rencana operasional jangka panjang yang menggambarkan sasaran kualitas.					

#### INDIKATOR TQM

- a) Fokus terhadap Konsumen
- b) Obsesi terhadap kualitas
- c) Pendekatan Ilmiah
- d) Komitmen Jangka panjang

Orientasi Pasar (X2)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Memberikan pelayanan terbaik kepada setiap pelanggan demi membentuk loyalitas pelanggan.					
2	Sebagai pengusaha harus mampu memenuhi setiap keinginan konsumen.					
3	Menghasilkan produk yang berkualitas untuk memenuhi kepuasan pelanggan					
4	Barang yang kami hasilkan memiliki kualitas yang bagus					
5	Saya memiliki informasi tentang pesaing					
6	Saya merespon Tindakan pesaing					
7	Kualitas hubungan antar divisi (solidaritas antar karyawan)					
8	Saya melakukan kegiatan pemasaran produk didalam maupun luar daerah.					
9	Terdapat koordinasi kerja yang baik antar karyawan					

INDIKATOR

- a) Orientasi Pelanggan.
- b) Orientasi Pesaing.

c) Kordinasi Antar Peran.

Kinerja UMKM (Y)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Tersedia program kompensasi yang menunjang apresiasi terhadap karyawan berprestasi.					
2	Fasilitas yang disediakan perusahaan sudah menunjang pekerjaan setiap karyawan.					
3	UMKM selalu mengidentifikasi kebutuhan pelanggan					
4	UMKM menerapkan system manajemen kualitas pada kualitas produ					
5	UMKM menerapkan manajemen kualitas pada proses produksi					
6	UMKM selalu melakukan evaluasi terhadap kualitas produk yang dijual di pasaran					
7	UMKM selalu menetapkan target perbaikan berkelanjutan pada standar tertentu					
8	UMKM selalu mempertimbangkan masukan dari konsumen untuk meningkatkan kualitas					
9	UMKM selalu berkomunikasi dengan pemasok untuk meningkatkan kualitas produk					

INDIKATOR Kinerja UMKM

- a) Perspektif Keuangan
- b) Perspektif Konsumen
- c) Perspektif Proses Bisnis Internal
- d) Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

**Lampiran 1. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner**  
**Uji Validitas TQM (X1)**

**Correlations**

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	Total
X01	Pearson Correlation	1	,552**	,480**	,057	,102	,045	,000	,093	,085	,380*
	Sig. (2-tailed)		,002	,007	,767	,590	,811	1,000	,626	,656	,038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	,552**	1	,870**	,451*	,249	,026	,155	,111	,200	,578**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,012	,185	,891	,414	,561	,289	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	,480**	,870**	1	,593**	,398*	-,069	,075	,026	,267	,576**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,001	,029	,716	,693	,892	,154	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	,057	,451*	,593**	1	,767**	,259	,414*	,360	,267	,705**
	Sig. (2-tailed)	,767	,012	,001		,000	,168	,023	,051	,154	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	,102	,249	,398*	,767**	1	,518**	,648**	,602**	,299	,802**
	Sig. (2-tailed)	,590	,185	,029	,000		,003	,000	,000	,108	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	,045	,026	-,069	,259	,518**	1	,878**	,917**	,215	,706**
	Sig. (2-tailed)	,811	,891	,716	,168	,003		,000	,000	,254	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	,000	,155	,075	,414*	,648**	,878**	1	,955**	,188	,791**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,414	,693	,023	,000	,000		,000	,320	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	,093	,111	,026	,360	,602**	,917**	,955**	1	,159	,778**
	Sig. (2-tailed)	,626	,561	,892	,051	,000	,000	,000		,400	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	,085	,200	,267	,267	,299	,215	,188	,159	1	,448*
	Sig. (2-tailed)	,656	,289	,154	,154	,108	,254	,320	,400		,013

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,380*	,578**	,576**	,705**	,802**	,706**	,791**	,778**	,448*	1
	Sig. (2-tailed)	,038	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,013	
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Tabulasi Uji Validitas TQM

Item	R Hitung	R tabel	Keterangan
Item 1	0,380*	0,361	Valid
Item 2	0,578**	0,361	Valid
Item 3	0,576**	0,361	Valid
Item 4	0,705**	0,361	Valid
Item 5	0,802**	0,361	Valid
Item 6	0,706**	0,361	Valid
Item 7	0,791**	0,361	Valid
Item 8	0,778**	0,361	Valid
Item 9	0,448*	0,361	Valid

#### Uji Reliabilitas TQM (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	9

## Uji Validitas Kinerja UMKM (Y)

### Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Total
Y01	Pearson Correlation	1	,871**	,402*	,350	,257	,043	,149	,163	,313	,623**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,058	,170	,824	,433	,390	,092	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	,871**	1	,470**	,415*	,220	,095	,095	,098	,266	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000		,009	,023	,243	,618	,618	,605	,155	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	,402*	,470**	1	,927**	,695**	,600**	,600**	,239	,147	,814**
	Sig. (2-tailed)	,028	,009		,000	,000	,000	,000	,203	,437	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	,350	,415*	,927**	1	,743**	,657**	,657**	,328	,120	,829**
	Sig. (2-tailed)	,058	,023	,000		,000	,000	,000	,077	,527	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	,257	,220	,695**	,743**	1	,697**	,697**	,365*	,332	,805**
	Sig. (2-tailed)	,170	,243	,000	,000		,000	,000	,047	,073	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	,043	,095	,600**	,657**	,697**	1	,861**	,372*	,000	,674**
	Sig. (2-tailed)	,824	,618	,000	,000	,000		,000	,043	1,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	,149	,095	,600**	,657**	,697**	,861**	1	,372*	,000	,695**
	Sig. (2-tailed)	,433	,618	,000	,000	,000	,000		,043	1,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	,163	,098	,239	,328	,365*	,372*	,372*	1	,522**	,566**
	Sig. (2-tailed)	,390	,605	,203	,077	,047	,043	,043		,003	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	,313	,266	,147	,120	,332	,000	,000	,522**	1	,473**
	Sig. (2-tailed)	,092	,155	,437	,527	,073	1,000	1,000	,003		,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,623**	,614**	,814**	,829**	,805**	,674**	,695**	,566**	,473**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabulasi Uji Validitas Kinerja UMKM (Y)

Item	R Hitung	R tabel	Keterangan
Item 1	0,623**	0,361	Valid
Item 2	0,614**	0,361	Valid
Item 3	0,814**	0,361	Valid
Item 4	0,829**	0,361	Valid
Item 5	0,805**	0,361	Valid
Item 6	0,674**	0,361	Valid
Item 7	0,695**	0,361	Valid
Item 8	0,566**	0,361	Valid
Item 9	0,473**	0,361	Valid

Uji Reliabilitas Kinerja UMKM (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,843	9

## Uji Validitas Orientasi Pasar (X2)

### Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	Total
X01	Pearson Correlation	1	,513**	,268	,073	,008	-,008	,127	,361	,326	,374*
	Sig. (2-tailed)		,004	,152	,701	,965	,965	,503	,050	,079	,042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	,513**	1	,710**	,439*	,178	,161	,323	,425*	,391*	,608**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,015	,347	,396	,082	,019	,033	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	,268	,710**	1	,699**	,389*	,240	,263	,361	,326	,644**
	Sig. (2-tailed)	,152	,000		,000	,034	,201	,160	,050	,079	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	,073	,439*	,699**	1	,659**	,524**	,342	,309	,279	,699**
	Sig. (2-tailed)	,701	,015	,000		,000	,003	,065	,097	,136	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	,008	,178	,389*	,659**	1	,873**	,674**	,296	,259	,752**
	Sig. (2-tailed)	,965	,347	,034	,000		,000	,000	,113	,168	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-,008	,161	,240	,524**	,873**	1	,819**	,490**	,442*	,791**
	Sig. (2-tailed)	,965	,396	,201	,003	,000		,000	,006	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	,127	,323	,263	,342	,674**	,819**	1	,659**	,602**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,503	,082	,160	,065	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	,361	,425*	,361	,309	,296	,490**	,659**	1	,933**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,050	,019	,050	,097	,113	,006	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	,326	,391*	,326	,279	,259	,442*	,602**	,933**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,079	,033	,079	,136	,168	,014	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,374*	,608**	,644**	,699**	,752**	,791**	,813**	,768**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	,042	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Tabulasi Uji Validitas Orientasi Pasar (X2)

Item	R Hitung	R tabel	Keterangan
Item 1	0,374*	0,361	Valid
Item 2	0,608**	0,361	Valid
Item 3	0,644**	0,361	Valid
Item 4	0,699**	0,361	Valid
Item 5	0,752**	0,361	Valid
Item 6	0,791**	0,361	Valid
Item 7	0,813**	0,361	Valid
Item 8	0,768**	0,361	Valid
Item 9	0,723**	0,361	Valid

Uji Reliabilitas Orientasi Pasar

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,863	9

## Lampiran 1. 3 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Tqm	Kinerja Umkm	Orientasi Pasar
N		100	100	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	34,82	36,3700	35,1000
	Std. Deviation	2,222	1,89979	1,69074
Most Extreme Differences	Absolute	,222	,163	,147
	Positive	,168	,130	,147
	Negative	-,222	-,163	-,136
Test Statistic		,222	,163	,147
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,090	2,493		2,042	,044		
TQM	-,002	,065	-,002	-,025	,981	,657	1,522
ORIENTASI PASAR	,893	,086	,795	10,421	,000	,657	1,522

a. Dependent Variable: KINERJA UMKM

### Uji Heterokedasitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,035	1,578		1,290	,200
TQM	-,035	,041		-,105	,401
ORIENTASI PASAR	,002	,054		,004	,973

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Lampiran 1. 4 Uji Hipotesis

### Uji Hipotesis 1

**H1:** TQM memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. (X1 terhadap Y)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,573	2,670		8,453	,000
	TQM	,396	,077	,463	5,177	,000

a. Dependent Variable: KINERJA UMKM

### Uji Hipotesis 2

TQM memiliki pengaruh positif terhadap orientasi pasar. (X1 terhadap X2)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19,584	2,174		9,009	,000
	TQM	,446	,062	,586	7,152	,000

a. Dependent Variable: ORIENTASI PASAR

### Uji Hipotesis 3

**H3:** Orientasi pasar memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM (X2 terhadap Y)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,078	2,428		2,091	,039
	ORIENTASI PASAR	,892	,069	,793	12,904	,000

a. Dependent Variable: KINERJA UMKM

#### Uji Hipotesis 4

**H4:** Orientasi pasar memediasi hubungan TQM terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Cilacap. (X1, dan X2 Berpengaruh Terhadap Y)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	224,931	2	112,466	82,409	,000 <sup>b</sup>
	Residual	132,379	97	1,365		
	Total	357,310	99			

a. Dependent Variable: KINERJA UMKM

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, TQM

**Lampiran 1. 5 Data Hasil Kuisisioner**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Usaha Umkm</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>Y</b>
1	Slamet	Ternak Kambing	36	36	36
2	Ny Suciati	Kue Kering	38	33	34
3	Alfiah	Penjahit Pakaian Wanita	34	34	36
4	Wahyudi	Warung Sembako	35	34	34
5	M. Sukarto	Lanting	36	31	32
6	Harsono	Industri Lanting	31	35	38
7	Wasito	Gula Metrah	32	34	37
8	Arweni	Warung Jajanan/Sembako	33	34	36
9	Suwarti	Perdagangan Dan Reparasi	34	35	35
10	Eni Martanti	Batik	35	36	37
11	Tohari	Warung Jajan <Dede>	38	38	38
12	Widi Wijayanto	Warung Sembako	34	34	39
13	Kaiman	Warung Sembako	36	35	36
14	Sodikin	Kantin Sekolah	36	36	39
15	Dulkarim	Warung Sembako	36	36	39
16	Wasiman	Menjual Martabak Mini	36	32	33
17	Sutinem	Industri Furniture	36	36	37
18	Karyono	Membuat Meja	36	37	38
19	Marsinah	Perdagangan Eceran Furnitur	33	35	35
20	Suri P	Menjual Men.Doan	34	36	40
21	Karsih	Menjual Pulsa	36	35	36
22	Kuswasih	Menjual Pulsa	36	32	33
23	Roliyah	Perdagangan Eceran Pulsa	36	33	35
24	Sarjono	Menjual Pulsa	36	35	37
25	Sujiman	Aktifitas Jual Pulsa	35	36	38
26	Sunaryo	Counter Pulsa	34	35	36
27	Usup Supriatna	Aktivitas Perdagangan Eceran Saran Komunikasi	36	34	38
28	Wasimin	Menjual Eceran Pupuk	36	35	40
29	Lina Juariyah	Toko Obat Pertanian	36	36	36
30	Ngamiran Hasan Basri	Usaha Warung Makan	33	37	37
31	Ani Sumarti	Jasa Perbaikan	36	35	36
32	H Purwanto	Bengkel Elektronik	36	33	34
33	Sole H	Menjual Rokok Eceran	35	35	36
34	Siti Rukiah	Menjual Pulsa	36	34	37
35	Muwahidin	Menjual Pulsa	35	36	40

No	Nama	Usaha Umkm	X1	X2	Y
36	Sakiyah	Tahu	34	36	39
37	Tofik Ismail Al Radin	Sapu Lidi	36	35	36
38	Kasim	Tahu Uap	38	35	36
39	Wiryadimeja	Tempe Kedelai	37	34	36
40	Sakiyah	Tahu	33	36	36
41	Tofik Ismail Al Radin	Sapu Lidi	34	34	36
42	Kasim	Tahu Uap	36	34	36
43	Wiryadimeja	Tempe Kedelai	36	35	37
44	Mahmud	Konveksi	36	35	36
45	Jumais	Tralis	31	35	37
46	Waluyo	Ukir	32	36	37
47	Aminatun	Berdagang Es Buah	34	35	37
48	Ratinah	Sembako	36	37	37
49	Ashadi	Jasa Sewa Mobil/Rental	35	33	35
50	Joko Minarjo	Dawet Ketan Khas Solo	33	35	37
51	Lestari Mahanani	Emping Jagung, Makaroni	36	35	35
52	Nurhaznah Husaini	Catering	30	33	35
53	Danung	Lampu Hias	36	36	37
54	Danung Nurdianto	Kerajinan/ Lampu Hias	36	36	36
55	Danung Nurdianto	Lampu Hias Dari Pvc	36	37	38
56	Sugiarto	Kerajinan Kerang	33	33	33
57	Elsa Safitri	Aneka Ketrampilan	36	36	37
58	Eko Nursiwi	Cover All Wearpack	36	36	36
59	Siti Askariyah	Produksi Es Dawet	29	33	33
60	Joko Minarjo	Dawet Ketan Khas Solo	32	34	35
61	Nining Sugiarsih	Produksi Keripik Bawang, Kerupuk Cumi, Cistik Ubi Ungu	36	36	37
62	Soeparno I P	Ind Kapal	32	33	33
63	Linda Herawati	Perbengkelan	32	33	33
64	Iwan Hary Susanto	Es Balok	29	32	33
65	Sutejo	Paku, Murbaut	32	33	35
66	Gunadi Ahmad	Servis	36	36	37
67	Ariadi Wikarso	Conveyor	32	34	35
68	Oriza	Dagang Baju	36	35	36
69	Endang Ss	Dagang Es Juice	32	33	34

No	Nama	Usaha Umkm	X1	X2	Y
70	Rahman	Perdagangan Dan Reparasi	36	36	36
71	Thifa Maydiana	Sofa,Puff<Cushions	35	35	35
72	Ny Purwati	Kripik Usus	32	32	33
73	Elisabet Sri Haryani	Cake & Snek	34	34	36
74	Tien Wulandari, Sh	Jasa Kesehatan Dan Kegiatan Sosial	34	35	37
75	Mailina Sugiarta	Limun	36	36	39
76	Sudarni	Roti Kering	35	35	36
77	Diana Shop	Perdagangan Sandal/Sepatu	31	33	35
78	H Darto	Stik Sukun	36	36	36
79	Sukarni	Sriping Singkong & Pisang, Kue Kering	34	35	36
80	Eko Syahputra	Spare Part Asesoris Servis Komputer	36	35	36
81	Hendarti Martinah	Perdagangan Sembako	32	35	36
82	Hendra	Sepatu	32	35	36
83	Hendra Soehadi/Pt.Widadi Kalimamitra	Hotel Bintang 3 Dan Restoran	36	36	37
84	Heni Kartika	Perajin Tempe	32	34	36
85	Heri Sujari / Wawan Jaya	Penjahit Dan Konveksi	34	37	37
86	Herlin Erviani	Rengginang	34	36	38
87	Heru	Siomay	36	36	37
88	Hindarto	Tahu Gimbal	37	37	38
89	Hj. Djunaip	Kripik Sukun	32	34	36
90	Hj. Setiyo Wahyuningsih	Ketenagalistrikan	38	38	38
91	Linda Lestari	Salon Dan Herbal	37	37	37
92	Sri Mugiyati	Kopi Dan Sriping	40	40	41
93	Tri Lestari	Cistik Kentang	37	37	39
94	Y. Toni Sp	Vco	39	39	40
95	Martoyo	Percetakan	32	34	34
96	Ramelan	Counter Hp	39	39	39
97	Ponco Nugroho	Prroduksi Sriping Pisang	36	36	39
98	Muslim Sutaryo	Pelatihan Non Formal	39	39	39
99	Roehayati	Paking Beras Cap Tri	39	39	39
100	Gustini Fajaryanti	Produksi Siomay Dan Pizza	33	33	32

### Lampiran 1. 6 Distribusi R Tabel

Menentukan R tabel ( $df = n - 2$ ) dengan tarafd kesalahan 5% dan uji dua arah.

Dimana N adalah besarnya sampel. jika sampel sejumlah 30, maka  $DF = 30 - 2 = 28$  dengan r tabel 0,361.

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322



Lampiran 1. 7 Distribusi T Tabel

**Df = n – k = 100-3 = 97 (1,660)**

Keterangan:

Df = *degree of freedom*

n = jumlah responden, observasi, atau data

k = jumlah variabel penelitian

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

### Lampiran 1. 8 Distribusi F Tabel

$df1 = k - 1$   $df2 = n - k$  dimana  $k$  adalah jumlah variabel (bebas + terikat) dan  $n$  adalah jumlah observasi/sampel pembentuk regresi.

$$df1 = 3 - 1 = 2$$

$$df2 = 100 - 3 = 97 \text{ (3,09)}$$

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

## Lampiran 1. 9 Dokumentasi Penelitian



Kantor DPKUKM Kabupaten Cilacap







Staf Pegawai DPKUKM Cilacap Bidang UMKM

## Lampiran 1. 10 Biodata Penulis



**Dimas Setiawan**, Penulis Skripsi berjudul Pengaruh TQM Terhadap Kinerja UMKM Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di DPKUKM Kabupaten Cilacap). Lahir di Cilacap, 26 Mei 2000 anak pertama dari orang tua Bapak Tujino dan Ibu Suripah mempunyai dua adik laki-laki yang bernama Jet Litausiil Arzak dan Rafa Qiano Al-Akbar. Pendidikan formal yang

Pernah di tempuh penulis dimulai dari TK Masithoh 02 Tinggar Jaya, SDN 02 Tinggar Jaya, MTs Mafatihul Huda Prumpung, di tahun 2015.

Penulis melanjutkan ke Pondok Pesantren Al-Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap sembari meneruskan pendidikan di MA MINAT Kesugihan, dan pada Tahun 2018 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap mengambil jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen berfokus pada Sumber Daya Manusia. Setelah menjadi mahasiswa penulis juga cukup aktif di berbagai organisasi/UKM seperti Teater Tepak, BEM Fakultas, Dialektika, PMII.