

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian jamur tiram di omaeh jamur desa Sumingkir dan untuk mengetahui pengaruh terbesar dari kedua variabel independen tersebut. Rumusan masalah penelitian yang diajukan maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian jamur tiram di omaeh jamur desa Sumingkir ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan peroleh  $t$  hitung ( $3.831$ )  $>$   $t$  tabel ( $2.016$ ) dengan hasil signifikansi kurang dari  $0.05$ , ini berarti membuktikan  $H_1$  diterima.
2. Terdapat pengaruh antara lokasi terhadap keputusan pembelian jamur tiram di omaeh jamur desa Sumingkir ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan peroleh nilai  $t$  hitung ( $2.774$ )  $>$   $t$  tabel ( $2.016$ ) dengan hasil nilai signifikansi lebih kecil dari  $0.05$ , ini berarti membuktikan bahwa  $H_2$  diterima.
3. Terdapat pengaruh antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian jamur tiram di desa Sumingkir secara bersama-sama ditunjukkan dari hasil simultan dengan diperoleh  $F$  hitung  $55.212 > t$  tabel  $3.21$  dengan nilai signifikansi kurang dari  $0.05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  diterima.

## **B. Implaksi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat maka dapat diberikan implaksi sebagai berikut :

1. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel harga berpengaruh keputusan pembelian jamur tiram di desa Sumingkir maka di sarankan kepada pemilik omaeh jamur untuk mempertahankan harga yang terjangkau dengan kualitas yang unggul.
2. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian jamur tiram di omaeh jamur desa Sumingkir maka di sarankan hendaknya pemilik omaeh jamur dapat lebih memilih tempat yang strategis untuk meningkatkan penjualannya.
3. Melihat dari kedua variabel harga dan lokasi memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian jamur tiram di omaeh jamur desa Sumingkir. Dapat dilihat dari penelitian di atas maka pemilik omaeh jamur dapat mempertahankan harga yang terjangkau. Selain itu dilihat dari lokasi sebaiknya pemilik omaeh jamur mulai memikirkn tempat yang strategis seperti memperluas tempat parkir ataupun jangkauan konsumen yang lebih nyaman.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini tentunya terdapat beberapa keterbatasan yang dialami peneliti saat melakukan penelitian dan harus lebih diperhatikan oleh peneliti- peneliti lanjutan agar dapat diperbaiki. Kekurangan yang dialami penelitian ini antara lain:

1. Fakto-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel, yaitu harga dan lokasi. Dengan menggunakan SPSS versi 22 diketahui bahwa besarnya pengaruh variabel harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian hanya 55.8%. Sedangkan sisanya 44,2% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu promosi, kualitas produk, proses, dan citra merek.