

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran* (Terjemah). PT Prenhallindo; Jakarta.
- Kotler dan Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- (2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.
- (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi : Yogyakarta.
- Tri Rochmawan, Laksono (2008). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Semarang: Anindya.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2018), *Metedologi Penelitian kuantitatif*, Cetakan ke 1, Bandung: Alfabeta
- Kasmir, S.E,MM. 2021. *Kewirausahaan*.Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali pres
- Rahmi, I. 2020. *Pengaruh Lokasi Toko dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Induk Kota Peadang Panjang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar.
- Shinta, Agustin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Supriyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (mixed Methods)*. Bandung : Alfa Beta
- Musafar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : CV. CiPTA Karya.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfa Beta
- Supriyanto. 2010. *Metedologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang : UIN-Malik Press
- Wibowo, R. A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Semarang : Universitas Semarang

Wibowo, Y. P. Triasty, R dan Sunarso. 2016. Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Merek Terhadap Keputusan Berpindah Merek. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol 16 (1) : 4

Widodo, M. D.2019. *Pengaruh Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Padang Panjang. Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Sumatra Utara.