

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Bagi dunia perusahaan masalah keuangan adalah hal yang sangat penting dalam perkembangan bisnis. Salah satu tujuan utama perusahaan didirikan yaitu untuk mencapai laba semaksimal mungkin. Pencapaian laba maksimal tidaklah didapat kecuali dengan pembuatan perencanaan atau target keuntungan perusahaan secara tepat dan efisien, dengan begitu hal ini akan mempermudah perusahaan dalam mencapai keberhasilannya. Banyak strategi yang dapat ditempuh suatu perusahaan untuk mencapai laba maksimal, seperti menaikkan penjualan perusahaan, mengurangi biaya-biaya yang terjadi, memperhatikan tingkat perputaran persediaan, mengurangi pemborosan persediaan dan lain-lain. Sebagian besar strategi-strategi tersebut diambil setelah perusahaan mengetahui kinerja keuangannya. Untuk mengetahui baik atau buruknya suatu kinerja keuangan perusahaan maka diperlukan sebuah laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan. Laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu. (Kasmir, 2018:7).

Untuk mencapai tujuan utama tersebut beberapa langkah khusus untuk menjaga kestabilan perusahaan harus dilakukan. Salah satunya adalah dengan menjagadan menjalankan kegiatan keuangan dengan baik dan berkesinambungan. Mengontrol kinerja keuangan perusahaan sangat perlu dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan agar kegiatan operasionalnya

dapat berjalan dengan lancar dan berkesinambungan yaitu terus menerus dan jangka panjang. Semua perusahaan tentunya mengharapkan hal tersebut tak terkecuali PT Media Nusantara Citra Tbk. Pada pembuatan skripsi ini saya mengacu pada beberapa penelitian terdahulu, salah satunya penelitian milik Cindi Amilatul Fasekhah dengan judul “Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk (Periode 2017-2019).

Selama beberapa tahun terakhir merupakan masa yang penuh tantangan bagi industri media dan perekonomian Indonesia secara umum, yang disebabkan oleh Pandemi. Pemerintah Indonesia telah menerapkan beberapa pembatasan baru karena penyebaran cepat varian *COVID-19* menyebabkan penundaan pemulihan perekonomian Indonesia. Pada pertengahan 2021, kondisi perekonomian menunjukkan pemulihan, dengan tingkat pertumbuhan pada kuartal keempat sebesar 3,3%, yang diperkirakan akan pulih pada 2022-2023 hingga di atas 5% setiap tahun.

Meskipun begitu, tahun 2021 merupakan tahun terbaik bagi PT Media Nusantara Citra Tbk.. Dengan strategi cermat yang telah dijalankan dengan baik, disertai dengan ketekunan, keahlian, dan pengalaman manajemen, PT Media Nusantara Citra Tbk. bertekad untuk dapat mempercepat pertumbuhan Perseroan yang mengesankan di tahun 2022, seiring dengan kenaikan tingkat pertumbuhan PDB Indonesia, dan selanjutnya, semakin meningkatkan nilai pemegang saham Perseroan, serta mengukuhkan kembali status Perseroan sebagai grup media terbesar dan

paling terintegrasi di Indonesia. Strategi yang di geliatkan adalah dengan maksimalkan pembuatan konten pada media sosial seperti youtube, tiktok, instagram dan lainnya yang saat ini lebih di minati oleh generasi muda sekarang, agar semua kalangan bisa tercover oleh PT. Media Nusantara Citra Tbk.,

Pandemik menghantam keseluruhan sektor secara umum dan menjadi ancaman besar bagi industri kreatif akibat berbagai perubahan kebijakan pemerintah. Perseroan memanfaatkan fasilitas infrastruktur outdoor dan indoor yang sangat canggih yang akan terus mendorong Perseroan untuk dapat memproduksi konten - konten berkualitas dan terbaru untuk pemirsa setia. Hingga saat ini, Perseroan memiliki pustaka konten terbesar di Indonesia dengan memiliki 300,000 jam dan berhasil mempertahankan tingkat produksi tahunannya mencapai 20,000 jam konten, yang dimanfaatkan secara optimal untuk memaksimalkan monetisasi melalui banyak *platform*. PT Media Nusantara Citra Tbk. berhasil memperoleh aliran pendapatan yang lebih kuat melalui lisensi konten dan IP, serta iklan non-reguler/kreatif karena sebagian besar konten diproduksi in-house oleh PT Media Nusantara Citra Tbk..

Saat ini, PT Media Nusantara Citra Tbk., berada di posisi yang terkuatnya. Di sepanjang tahun, unit produksi Perseroan telah menunjukkan kinerja yang sangat baik, tidak hanya sebagai rumah produksi yang paling produktif di Indonesia, tetapi juga dengan memproduksi berbagai konten terbaik di berbagai genre utama. Rumah produksi drama terbesar di

Indonesia, MNC Pictures telah menunjukkan kinerjanya yang luar biasa dengan menorehkan banyak prestasi melalui berbagai penghargaan. Program pemenang penghargaan, seperti *Ikatan Cinta*, *Amanah Wali*, *Preman Pensiun*, dan *Putri untuk Pangeran*, senantiasa mempertahankan dominasinya sebagai program drama terbaik. Selain itu, program-program PT Media Nusantara Citra Tbk., lainnya juga mencatatkan penampilan yang luar biasa, dengan mengklaim 20 posisi teratas dalam program yang paling banyak ditonton yang disiarkan di TV FTA pada tahun 2021.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan senantiasa menggunakan berbagai sumber dayanya untuk membangun landasan untuk pertumbuhan kuat di digital bisnis di masa mendatang. PT Media Nusantara Citra Tbk., menyakini bahwa bisnis digital akan menjadi katalis fundamental bagi pertumbuhan Perseroan ke tingkat yang lebih tinggi dibandingkan sebelumnya. Kemunculan nama-nama pemain besar di bidang digital dan OTT menyumbangkan peran penting di evolusi bisnis ke depannya. OTT yang berarti *Over The Top* adalah layanan media yang ditawarkan langsung kepada penonton. Dengan kekuatan lokal konten, PT Media Nusantara Citra Tbk., akan melanjutkan perluasan monetisasi konten, memaksimalkannya untuk menghasilkan aliran pendapatan tambahan terutama lisensi konten/IP. Selain itu, berkomitmen untuk senantiasa mengembangkan berbagai inisiatif digital yang ditunjukkan dengan salah satu langkah strategis dengan mengkonsolidasikan seluruh digital asset di *MNC Digital Entertainment (MSIN)*.

Pada aspek ketenagakerjaan, Perseroan berfokus untuk mengembangkan kompetensi karyawan dan menyediakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Pada aspek kontribusi bagi komunitas lokal, Perseroan secara rutin memberikan bantuan dan juga turut membangun infrastruktur bagi masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan. Pada aspek produk yang bertanggung jawab, Perseroan terus berinovasi dalam menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas. Pada aspek efisiensi operasi, Perseroan berupaya untuk memanfaatkan sumber daya energi dengan efisien dan menerapkan beragam inisiatif untuk meningkatkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan.

Tabel 1.1 Perusahaan Media Pertelevisian yang Tercatat Bursa Efek Indonesia (Data per 30 September 2023).

No	Nama Perusahaan	Total Aset (Rp Juta)
1.	PT. Media Nusantara Citra Tbk.	22.680.000
2.	PT. Surya Citra Media Tbk.	10.510.000
3.	PT. Viva Media Asia Tbk.	9.080.000

PT Media Nusantara Citra Tbk., merupakan salah satu dari tiga perusahaan di sektor media pertelevisian yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dan merupakan pemilik total aset tertinggi dari beberapa perusahaan media pertelevisian lain yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia. PT Media Nusantara Citra Tbk., memiliki 4 saluran televisi nasional, yaitu RCTI, GTV, MNC TV, dan iNews serta 18 saluran yang

dibuat dan diproduksi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk., yang di diarkan di televisi berbayar, sehingga saya memilih perusahaan ini untuk saya teliti.

Dasar yang dapat digunakan pada pengukuran kinerja keuangan PT. Media Nusantara Citra Tbk., digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara analisis rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan rasio pasar, serta melihat perkembangan setiap tahunnya.

Tabel 2.1 Ringkasan Laporan Keuangan PT. Media Nusantara Citra Tbk. (dalam juta rupiah)

No	Pos Akun	Periode			
		2022 (Rp Juta)	2021 (Rp Juta)	2020 (Rp Juta)	2019 (Rp Juta)
1.	Aset	22.421.559	21.369.004	18.923.235	17.836.430
2.	Kewajiban	2.512.819	3.850.254	4.461.328	5.310.928
3.	Ekuitas	19.908.740	17.518.750	14.461.907	12.525.502
4.	Pendapatan	9.065.210	9.621.841	7.956.238	8.353.365
5.	Biaya	6.821.036	7.045.142	6.085.210	6.000.836
6.	Laba Bersih	2.244.174	2.576.699	1.871.028	2.352.529

Berdasarkan tabel diatas, dapat kita lihat aset PT. Media Nusantara Citra Tbk., mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yaitu pada tahun 2019 aset PT. Media Nusantara Citra., sebesar Rp. 17,8 Triliun, pada tahun 2020 meningkat sebesar Rp. 18,9 Triliun, pada tahun 2021 meningkat sebesar Rp. 21,3 Triliun, dan pada tahun 2022 meningkat kembali sebesar 22,4 Triliun.

Jumlah Kewajiban pada PT. Media Nusantara Citra Tbk., mengalami penurunan dari tahun ke tahun yaitu pada tahun 2019 kewajiban PT. Media Nusantara Citra., sebesar Rp. 5,3 Triliun, pada tahun 2020 menurun menjadi sebesar Rp. 4,5 Triliun, pada tahun 2021 menurun kembali menjadi sebesar Rp. 3,8 Triliun, dan pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi sebesar 2,5 Triliun.

Jumlah Ekuitas pada PT. Media Nusantara Citra Tbk., mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yaitu pada tahun 2019 ekuitas PT. Media Nusantara Citra Tbk., sebesar Rp. 12,5 Triliun, pada tahun 2020 meningkat menjadi sebesar Rp. 14,4 Triliun, pada tahun 2021 meningkat menjadi sebesar Rp. 17,5 Triliun, dan pada tahun 2022 meningkat kembali menjadi sebesar 19,9 Triliun.

Jumlah Pendapatan PT. Media Nusantara Citra Tbk., pada tahun 2019 sebesar Rp. 8,3 Triliun, pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi sebesar Rp. 7,9 Triliun, pada tahun 2021 mengalami kenaikan menjadi sebesar Rp. 9,6 Triliun, dan pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi sebesar 9 Triliun.

Jumlah Biaya PT. Media Nusantara Citra Tbk., mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yaitu pada tahun 2019 sebesar Rp. 6 Triliun, pada tahun 2020 mengalami kenaikan menjadi sebesar Rp. 6,1 Triliun, pada tahun 2021 mengalami kenaikan menjadi sebesar Rp. 7 Triliun, dan pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi sebesar 6,8 Triliun.

Jumlah Laba Bersih PT. Media Nusantara Citra Tbk., pada tahun 2019 sebesar Rp. 2,3 Triliun, pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi sebesar Rp. 1,8 Triliun, pada tahun 2021 mengalami kenaikan menjadi sebesar Rp. 2,5 Triliun, dan pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi sebesar 2,2 Triliun.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis menjadikan uraian tersebut sebagai penelitian dengan judul Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2019 – 2022.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana kinerja keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk periode 2019 – 2022 dengan menggunakan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio pasar?

2. Bagaimanakah perkembangan kinerja keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk periode 2019 – 2022 menggunakan grafik *trend* rasio keuangan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui tingkat kinerja keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk periode 2019 – 2022 ditinjau dari laporan keuangan dengan menggunakan analisis rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio pasar.
2. Untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk periode 2019 – 2022 dengan menggunakan grafik *trend* rasio keuangan.

### **D. Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini adalah perkembangan kinerja keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk periode 2019 – 2022 ditinjau dari laporan keuangan dengan menggunakan analisis rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio pasar.

### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai sarana untuk menerapkan disiplin ilmu, yaitu di bidang analisis laporan keuangan yang diperoleh selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul

Ulama Al Ghazali Cilacap.

b. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya dalam bidang analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan.

c. Bagi *Civitas* Akademika

Penelitian ini diharapkan dapat menambah koleksi bahan pustaka bagi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, yang bisa digunakan oleh mahasiswa untuk mempelajari analisis laporan keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi PT Media Nusantara Citra Tbk, dalam merumuskan kebijakan serta tindakan yang dapat diambil oleh perusahaan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi oleh investor di Bursa Efek Indonesia.