

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Dapat dilihat dari hasil output SPSS nilai t hitung = 3,456 yang berarti  $t_{hitung} > t_{table}$  dan  $Sig. < 0,05$  yaitu  $3,456 > 1,984$  dan  $0,001 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dimana variable lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna jasa kursus bahasa inggris di Rumah Inggris Cilacap.
2. Dapat dilihat dari hasil output SPSS nilai t hitung = 5,712 yang berarti  $t_{hitung} > t_{table}$  dan  $Sig. < 0,05$  yaitu  $5,712 > 1,984$  dan  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dimana variable harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna jasa kursus bahasa inggris di Rumah Inggris Cilacap.
3. Didapatkan hasil nilai f table dari 2 dan 97 yaitu 3,090. Pada table 16 dapat diambil kesimpulan bahwa nilai f hitung  $> f_{table}$  yaitu  $32.023 > 3,090$  dan nilai  $Sig. < 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ , sehingga variable lokasi dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat pengguna jasa kursus bahasa inggris (Y) di Rumah Inggris Cilacap.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut adalah beberapa saran yang dapat diambil untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian dapat diperluas dengan mempertimbangkan faktor lain yang juga dapat berpengaruh terhadap minat pengguna jasa kursus bahasa inggris di Rumah Inggris Cilacap. Misalnya, faktor seperti kualitas pengajar, metode pengajaran, fasilitas, atau keberlanjutan program kursus juga bisa menjadi aspek penting yang perlu dianalisis.
2. Studi selanjutnya dapat melibatkan aspek psikologis dalam analisisnya. Misalnya, bagaimana persepsi calon pengguna terhadap nilai dari lokasi dan harga, serta pengaruh psikologis seperti persepsi risiko atau persepsi keuntungan dalam pengambilan keputusan mereka.
3. Menyelidiki perbedaan dalam pengaruh lokasi dan harga pada kelompok calon pengguna yang berbeda dapat memberikan wawasan lebih dalam. Ini dapat mencakup perbedaan dalam usia, latar belakang pendidikan, atau pengalaman sebelumnya dalam mengikuti kursus Bahasa Inggris.