

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Arif, M. E. (2019). The influence of electronic word of mouth (eWOM), brand image, and price on re-purchase intention of airline customers. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(2), 345-356.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Fathanul, V. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Firmansyah, F., & Farochi, C. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Cabang Gegerkalong Bandung Pada Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1-7.
- Indragiri, F. Z. (2018). *KONTRIBUSI CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUVAL RESEARCH DI JALAN SULTAN AGUNG BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktek.
- Martono, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan fintech lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.
- Martono, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan fintech lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.
- Putranto, A. T. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, penetapan harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan convenience store 7-eleven. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2(1), 1-17.

- Saputra, F. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, Desain Produk dan Pandemi Virus Corona Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Emas PT UBS di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Sari, D. N. P., & Astutiningsih, S. E. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Aliyah Scraf Tulungagung melalui Budaya. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(2), 363-384.
- Suwanta, R., & Rahman, H. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT LIOGINTA RAWANG PANCA ARGA. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 2(1), 44-56.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (1982). *Pengantar Ekonomi perusahaan modern*. Penerbit Liberty.
- Virgiawan, V. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ICHI SUSHI GRESIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- WIDAGDO, S. S. (2015). *HUBUNGAN CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAAN PELANGGAN PADA PURWACARAKA MUSIK STUDIO CABANG CEMPAKA PUTIH* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Wiryaningtyas, D. P., & Karnadi, K. (2020). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN SINAR HARAPAN DI KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 18(1), 52-67.
- Wiryaningtyas, D. P., & Karnadi, K. (2020). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN SINAR HARAPAN DI KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 18(1), 52-67.
- Ferdiana Fasha, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen*

Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 30–42.

purposive ampling Sugiyono,(2016:85)

Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127.

Puspitasari. (2019). Jurnal Ilmiah Manajemen , Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 74–80.

Putera, A. R., Aisyah, L., Misnasanti, M., Mahfudzah, A., & Shaddiq, S. (2022). Manajemen Pemhargaan Pendidikan Lembaga Kursus Bahasa Inggris: Antara Profit dan Pemenuhan Kebutuhan Siswa. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 11(1), 48. <https://doi.org/10.24036/jbmp.v11i1.116620>

Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2022). Pengaruh E-Wom, Reputasi dan Webqual Terhadap Keputusan Konsumen pada Pengguna Lembaga Kursus Bahasa Inggris. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 54–66. <https://doi.org/10.22225/wedj.5.2.2022.54-66>

Sari, D. N. P., & Astutiningsih, S. E. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang KonsumenAliyah Scraf Tulungagung melalui Budaya. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(2), 363–384. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v8i2.1911>

Setyawati, Y., Septiani, Q., Ningrum, R. A., & Hidayah, R. (2021). Imbas Negatif Globalisasi Terhadap Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), 306–315. <https://doi.org/10.31316/jk.v5i2.1530>

Penelitian kuantitatif

<https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/4267/8.%20Bab%20III.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Suwarni, E., Astuti Handayani, M., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Fitri, F., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*

Indonesia, 2(2), 187–192. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.570>

Turzillo, A. M., Campion, C. E., Clay, C. M., & Nett, T. M. (1994). Manajemen Pemasaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 135, Issue 4).