

## LAMPIRAN

### *Lampiran 1. 1 Kuesioner*

Saya Tika Lana Mahasiswi Fakultas ekonomi, program studi manajemen, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap, yang sedang melaksanakan tugas akhir perkuliahan. Saya sedang melakukan survey tentang “Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus pada UMKM Keripik Jengkol 99 Lampung).” Saya mohon kepada saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya sejenak mengisi kuesioner yang saya berikan ini guna mendukung penelitian yang saya kerjakan. Atas ketersediaan saudara/i saya haturkan terima kasih.

### Profil Responden

*Berikan tanda silang (X) pada jawaban anda*

1. Usia :

- a. < 15 tahun
- b. 16-21 tahun
- c. 22-27 tahun
- d. > 28 tahun

2. Profesi:

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Karyawan/ Pegawai Swasta
- d. Lainnya

3. Pendapatan Anda selama sebulan:

- a. < Rp. 500.000

- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.100.000 – Rp 1.600.000
- d. > Rp. 1.700.000

*Berilah tanda centang untuk jawaban Anda pada kolom yang telah disediakan!*

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Pernyataan untuk variabel *brand image* (X1)

No.	Pernyataan	Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengenali <i>brand</i> keripik jengkol 99					
2.	Saya selalu mengingat <i>brand</i> keripik jengkol 99					
3.	Menurut saya keripik jengkol 99 memiliki reputasi yang baik					

Pernyataan untuk variabel Promosi (X2)

No.	Pernyataan	Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah melihat iklan keripik jengkol 99 pada media elektronik					
2.	Saya pernah mendapatkan bonus saat membeli keripik jengkol 99					
3.	Saya tertarik dengan promosi penjualan keripik jengkol 99 sehingga saya membelinya					
4.	Saya melihat keripik jengkol 99 memiliki kontribusi dimasyarakat					
5.	Saya pernah membeli keripik jengkol 99 dipasar					

Pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian (Y1)

No.	Pernyataan	Likert				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mantap membeli produk keripik jengkol 99					
2.	Saya terbiasa membeli produk keripik jengkol 99					
3.	Saya merekomendasikan orang lain untuk membeli keripik jengkol 99					
4.	Saya membeli keripik jengkol 99 berulang kali					

*Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Responden Brand Image (X1)*

NO	BRAND IMAGE (X1)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	5	5	15
2	5	4	4	13
3	4	4	4	12
4	5	4	4	13
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	4	3	3	10
10	3	3	3	9
11	2	2	1	5
12	4	4	5	13
13	3	2	2	7
14	4	4	4	12
15	3	3	2	8
16	2	1	2	5
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	3	3	2	8
20	5	5	5	15
21	4	3	3	10
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	2	2	4	8
25	4	4	4	12
26	4	5	3	12
27	4	5	3	12
28	5	5	3	13
29	4	4	4	12
30	2	2	1	5
31	2	1	2	5
32	5	4	3	12
33	4	4	4	12
34	5	5	1	11
35	4	3	4	11
36	4	4	4	12

37	4	5	5	14
38	3	4	4	11
39	3	4	3	10
40	4	4	4	12
41	5	5	5	15
42	2	1	2	5
43	3	3	3	9
44	4	4	5	13
45	4	4	5	13
46	4	4	4	12
47	3	3	3	9
48	2	1	2	5
49	2	2	5	9
50	2	2	2	6
51	5	5	4	14
52	4	4	3	11
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	3	11
56	4	4	4	12
57	4	4	3	11
58	4	5	4	13
59	4	4	3	11
60	2	2	2	6
61	4	4	5	13
62	4	2	2	8
63	5	5	4	14
64	3	5	1	9
65	3	4	2	9
66	4	4	3	11
67	4	4	3	11
68	2	3	5	10
69	5	5	3	13
70	4	4	3	11
71	5	5	5	15
72	5	4	4	13
73	1	4	3	8
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12

76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	4	4	4	12
79	2	2	2	6
80	3	4	2	9
81	4	5	3	12
82	4	4	4	12
83	5	3	5	13
84	5	5	5	15
85	4	4	4	12
86	5	4	4	13
87	4	3	4	11
88	4	4	4	12
89	5	3	3	11
90	5	5	5	15
91	3	4	2	9
92	1	1	3	5
93	3	2	1	6
94	4	4	3	11
95	4	4	3	11
96	4	4	3	11
97	3	4	2	9
98	4	3	4	11
99	4	2	3	9
100	4	3	5	12
101	3	2	4	9
102	3	1	3	7
103	3	2	2	7
104	3	1	4	8
105	4	2	4	10
106	3	2	4	9
107	4	2	4	10
108	3	1	5	9
109	3	1	4	8
110	3	1	4	8
111	4	2	4	10
112	4	3	4	11
113	3	2	4	9

Lampiran 1. 3 Tabulasi Data Responsen Promosi (X1)

NO	PROMOSI (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	5	5	5	24
2	4	3	4	3	4	18
3	4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	3	4	4	3	18
9	4	4	4	4	4	20
10	2	2	2	2	3	11
11	5	5	5	5	4	24
12	2	2	3	3	3	13
13	5	5	4	5	5	24
14	4	4	3	3	4	18
15	2	2	2	3	3	12
16	4	4	4	3	4	19
17	5	4	2	4	4	19
18	2	2	1	1	3	9
19	5	5	3	5	4	22
20	2	3	5	2	4	16
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	4	24
23	5	5	5	4	4	23
24	5	5	5	4	5	24
25	5	5	4	4	4	22
26	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	2	2	3	2	2	11
30	2	2	1	1	3	9
31	4	4	4	5	5	22
32	4	4	4	4	4	20
33	5	3	5	3	5	21
34	5	5	4	4	5	23
35	4	4	4	4	4	20
36	5	5	4	5	5	24



37	3	4	4	4	3	18
38	4	4	4	4	3	19
39	5	4	4	4	4	21
40	3	4	5	4	4	20
41	2	2	3	2	2	11
42	3	3	5	5	4	20
43	3	3	2	2	1	11
44	5	4	4	4	4	21
45	4	5	4	4	4	21
46	2	2	3	2	2	11
47	2	3	4	1	2	12
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	4	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	4	3	3	4	4	18
53	3	3	3	4	3	16
54	2	2	1	1	1	7
55	4	4	5	4	4	21
56	3	2	2	4	3	14
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	2	4	3	15
59	2	1	2	1	3	9
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	2	1	2	11
63	5	5	5	5	5	25
64	4	3	3	2	2	14
65	5	5	5	5	4	24
66	4	4	4	4	5	21
67	2	2	4	4	2	14
68	4	4	4	4	5	21
69	4	5	3	5	5	22
70	4	5	3	5	4	21
71	5	5	3	5	5	23
72	4	4	4	5	4	21
73	2	2	1	1	1	7
74	2	1	2	1	3	9
75	5	4	3	4	4	20

76	4	4	4	4	4	20
77	5	5	1	4	3	18
78	4	3	4	4	5	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	5	5	4	4	22
81	3	4	4	4	3	18
82	3	4	3	4	4	18
83	4	4	4	5	4	21
84	5	5	5	5	5	25
85	2	1	2	1	3	9
86	3	3	3	2	2	13
87	4	4	5	3	3	19
88	4	4	5	4	4	21
89	4	4	4	4	3	19
90	3	3	3	3	4	16
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	4	5	24
93	5	4	4	4	4	21
94	4	4	5	4	3	20
95	5	5	4	4	4	22
96	5	5	4	4	4	22
97	3	5	5	5	5	23
98	4	4	5	5	4	22
99	3	4	4	4	4	19
100	4	4	4	5	5	22
101	3	4	4	4	4	19
102	4	3	4	4	2	17
103	3	1	4	4	2	14
104	4	4	1	3	4	16
105	3	4	4	4	3	18
106	3	5	5	5	5	23
107	5	5	5	5	5	25
108	5	5	5	5	5	25
109	4	4	4	5	5	22
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	4	4	4	22
112	5	5	5	5	5	25
113	4	4	1	3	4	16

*Lampiran 1. 4 Tabulasi Data Responden Keputusan Pembelian (Y)*

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	3	3	3	3	12
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	17
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	4	19
7	5	4	4	4	17
8	4	4	5	4	17
9	5	5	4	4	18
10	5	5	4	4	18
11	3	5	5	5	18
12	4	4	5	5	18
13	3	4	4	4	15
14	4	4	4	5	17
15	3	4	4	4	15
16	4	3	4	4	15
17	3	1	4	4	12
18	4	4	1	3	12
19	3	4	4	4	15
20	3	5	5	5	18
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	5	17
24	5	5	5	5	20
25	5	5	4	4	18
26	5	5	5	5	20
27	4	4	1	3	12
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	4	15
30	3	1	4	4	12
31	3	1	4	4	12
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	3	5	4	17
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16

37	5	4	5	5	19
38	4	4	4	4	16
39	3	3	4	4	14
40	3	3	4	5	15
41	4	5	4	4	17
42	3	4	4	4	15
43	5	5	3	3	16
44	3	3	4	5	15
45	3	4	4	4	15
46	4	4	4	4	16
47	5	5	3	3	16
48	3	4	4	4	15
49	4	5	4	5	18
50	4	4	4	4	16
51	4	4	5	4	17
52	4	4	4	4	16
53	5	5	4	5	19
54	5	5	4	4	18
55	4	4	4	4	16
56	5	4	5	4	18
57	4	4	5	4	17
58	3	5	3	3	14
59	5	4	4	4	17
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	3	3	4	3	13
63	3	4	3	4	14
64	2	4	2	4	12
65	4	5	4	4	17
66	5	3	1	1	10
67	3	5	3	3	14
68	4	4	5	5	18
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	4	4	5	5	18
73	4	4	5	5	18
74	4	5	4	4	17
75	5	3	5	5	18

76	4	4	4	4	16
77	2	4	2	4	12
78	2	4	2	4	12
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	5	3	1	3	12
82	5	5	5	5	20
83	4	4	5	4	17
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	3	3	3	3	12
87	5	4	3	5	17
88	5	4	5	5	19
89	3	3	4	3	13
90	1	1	4	4	10
91	5	3	3	1	12
92	4	4	4	4	16
93	4	4	5	4	17
94	1	1	4	4	10
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	5	5	5	4	19
98	5	4	4	4	17
99	4	4	5	4	17
100	5	5	4	4	18
101	5	5	4	4	18
102	3	5	5	5	18
103	4	4	5	5	18
104	3	4	4	4	15
105	4	4	4	5	17
106	3	4	4	4	15
107	4	3	4	4	15
108	3	1	4	4	12
109	4	4	1	3	12
110	3	4	4	4	15
111	3	5	5	5	18
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20

*Lampiran 1. 5 Hasil Uji Frekuensi Variabel Brand Image*

**Saya mengenali brand keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1.8	1.8	1.8
	TIDAK SETUJU	12	10.6	10.6	12.4
	NETRAL	23	20.4	20.4	32.7
	SETUJU	56	49.6	49.6	82.3
	SANGAT SETUJU	20	17.7	17.7	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya selalu mengingat brand keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	10	8.8	8.8	8.8
	TIDAK SETUJU	18	15.9	15.9	24.8
	NETRAL	15	13.3	13.3	38.1
	SETUJU	50	44.2	44.2	82.3
	SANGAT SETUJU	20	17.7	17.7	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Menurut saya keripik jengkol 99 memiliki reputasi yang baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	4.4	4.4	4.4
	TIDAK SETUJU	16	14.2	14.2	18.6
	NETRAL	27	23.9	23.9	42.5
	SETUJU	47	41.6	41.6	84.1
	SANGAT SETUJU	18	15.9	15.9	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

*Lampiran 1. 6 Hasil Uji Frekuensi Promosi*

**Saya pernah melihat iklan keripik jengkol 99 pada media elektronik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	16	14.2	14.2	14.2
	NETRAL	18	15.9	15.9	30.1
	SETUJU	48	42.5	42.5	72.6
	SANGAT SETUJU	31	27.4	27.4	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya pernah mendapatkan bonus saat membeli keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	3.5	3.5	3.5
	TIDAK SETUJU	12	10.6	10.6	14.2
	NETRAL	16	14.2	14.2	28.3
	SETUJU	48	42.5	42.5	70.8
	SANGAT SETUJU	33	29.2	29.2	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya tertarik dengan promosi penjualan keripik jengkol 99 sehingga sehingga membelinya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	7	6.2	6.2	6.2
	TIDAK SETUJU	10	8.8	8.8	15.0
	NETRAL	16	14.2	14.2	29.2
	SETUJU	52	46.0	46.0	75.2
	SANGAT SETUJU	28	24.8	24.8	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya melihat keripik jengkol 99 memiliki kontribusi dimasyarakat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	9	8.0	8.0	8.0
	TIDAK SETUJU	8	7.1	7.1	15.0
	NETRAL	10	8.8	8.8	23.9
	SETUJU	59	52.2	52.2	76.1
	SANGAT SETUJU	27	23.9	23.9	100.0
	Total	113	100.0	100.0	



**Saya pernah membeli keripik jengkol 99 dipasar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	2.7	2.7	2.7
	TIDAK SETUJU	10	8.8	8.8	11.5
	NETRAL	20	17.7	17.7	29.2
	SETUJU	55	48.7	48.7	77.9
	SANGAT SETUJU	25	22.1	22.1	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

*Lampiran 1. 7 Hasil Uji Frekuensi Keputusan Pembelian*

**Saya mantap membeli produk keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1.8	1.8	1.8
	TIDAK SETUJU	3	2.7	2.7	4.4
	NETRAL	28	24.8	24.8	29.2
	SETUJU	44	38.9	38.9	68.1
	SANGAT SETUJU	36	31.9	31.9	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya terbiasa membeli produk keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	5.3	5.3	5.3
	NETRAL	14	12.4	12.4	17.7
	SETUJU	60	53.1	53.1	70.8
	SANGAT SETUJU	33	29.2	29.2	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya merekomendasikan orang lain untuk membeli keripik jengkol 99**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	4.4	4.4	4.4
	TIDAK SETUJU	3	2.7	2.7	7.1
	NETRAL	9	8.0	8.0	15.0
	SETUJU	62	54.9	54.9	69.9
	SANGAT SETUJU	34	30.1	30.1	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

**Saya membeli keripik jengkol 99 berulang kali**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1.8	1.8	1.8
	NETRAL	12	10.6	10.6	12.4
	SETUJU	67	59.3	59.3	71.7
	SANGAT SETUJU	32	28.3	28.3	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

*Lampiran 1. 8 Hasil Uji Validitas Brand Image (X1)*

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.683**	.479**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	113	113	113	113
X1.2	Pearson Correlation	.683**	1	.304**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	113	113	113	113
X1.3	Pearson Correlation	.479**	.304**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	113	113	113	113
TotalX1	Pearson Correlation	.875**	.836**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran 1. 9 Hasil Uji Validitas Promosi (X2)*

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.802**	.486**	.689**	.655**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
X2.2	Pearson Correlation	.802**	1	.573**	.751**	.696**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
X2.3	Pearson Correlation	.486**	.573**	1	.637**	.547**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
X2.4	Pearson Correlation	.689**	.751**	.637**	1	.705**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
X2.5	Pearson Correlation	.655**	.696**	.547**	.705**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	113	113	113	113	113	113
TotalX2	Pearson Correlation	.848**	.898**	.771**	.894**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113	113

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran 1. 10 Hasil Uji validitas Variabel Keputusan Pembelian*

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.504**	.229*	.113	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.234	.000
	N	113	113	113	113	113
Y2	Pearson Correlation	.504**	1	.209*	.280**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.026	.003	.000
	N	113	113	113	113	113
Y3	Pearson Correlation	.229*	.209*	1	.677**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.015	.026		.000	.000
	N	113	113	113	113	113
Y4	Pearson Correlation	.113	.280**	.677**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.234	.003	.000		.000
	N	113	113	113	113	113
TotalY	Pearson Correlation	.675**	.723**	.737**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*Lampiran 1. 11 Hasil Uji Reliabilitas Brand Image*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	3

*Lampiran 1. 12 Hasil Uji Reliabilitas Promosi*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	5

*Lampiran 1. 13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	4

*Lampiran 1. 14 Hasil Uji Normalitas*

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		113
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.48659604
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.074
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		1.010
Asymp. Sig. (2-tailed)		.260

a. Test distribution is Normal.

**Lampiran 1. 15 Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.157	1.423		9.947	.000		
	brand image	.093	.091	.097	1.025	.308	1.000	1.000
	Promosi	.052	.053	.093	.981	.329	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran 1. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.157	1.423		9.947	.000
	brand image	.093	.091	.097	1.025	.308
	promosi	.052	.053	.093	.981	.329

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Lampiran 1. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.269	.695		20.521	.000		
	X1	.363	.021	.754	7.063	.000	.987	1.013
	X2	.319	.036	.389	8.802	.000	.987	1.013

a. Dependent Variable: TOTAL Y

**Lampiran 1. 18 Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.269	.695		10.521	.000
	X1	.363	.021	.754	7.063	.000
	X2	.319	.036	.389	8.802	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

**Lampiran 1. 19 Hasil Uji F**

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	618.867	2	309.433	20.261	.000 <sup>a</sup>
	Residual	166.638	110	1.515		
	Total	785.504	112			

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

**Lampiran 1. 20 Hasil Uji Determinan R**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 <sup>a</sup>	.788	.784	1.231

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALLY



*Lampiran 1. 21 Foto Produk*



*Lampiran 1. 22 Proses pengolahan buah jengkol*



**Lampiran 1. 23 Tabel r untuk df =101-135**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781

**Lampiran 1. 24 Titik Presentase distribusi  $t$   $df = 81-120$**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Lampiran 1. 25 Titik Presentase Distribusi F utuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

## BIODATA PENULIS



Saya Tika Lana, instagram @tikalana03.id, saya anak ke tiga dari empat bersaudara, saya lahir dan tumbuh besar di Desa Kekatang, Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pesawaran, Provinsi

Lampung. Saya sekolah di SD Negeri Kampung Baru yang sekarang menjadi SD Negeri 4 Marga Punduh, SMP Negeri 8 Pesawaran, SMA Negeri 1 Punduh Pedada, dan Kuliah di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap terhitung sejak September 2020 – Februari 2024 (3,5 Tahun).

Saya hidup ditengah keluarga sederhana, saya banyak memanfaatkan setiap *moment* baik terlebih saat menempuh pendidikan, saya pun aktif berorganisasi sejak 2010 tepat pada saat duduk di bangku SD sampai dengan hari ini. Organisasi yang saya ikuti meliputi, Pramuka, Seni Tari, Musik, Osis, Drumband, Paskibra, Paduan suara, BTQ, Rohis, IPPNU, PMII, Theater Tepak, Dialektika, HMPS Manajemen, BEM FE, KPUM, DPM, MC Project sejak 2018 dan aktif di berbagai kegiatan kemasyarakatan lainnya. belajar tidaklah mengenal waktu, setiap waktu adalah pembelajaran bagi saya. Saya senang menulis apa yang ada dalam benak, beropini, bermajas, berdialektika, tentang apa yang dialami dan dilihat, setiap langkah yang saya jalani amatlah sangat berharga maka akan terus berlangsung proses belajar itu sampai kapanpun.

**Tabik pun..**

**Ikam haga belajagh togok tutup usia\_**