

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijabarkan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan data yang di peroleh peneliti setelah menyebar koesiner penelitian bahwa media sosial yang dimiliki oleh mahasiswa UNUGHA adalah WhatsApp, instagram, tiktok, twitter, facebook, youtube, telegram, limach dan discord. Sedangkan platform media sosial yang populer di UNUGHA yaitu WhatsApp, Instagram dan Tiktok, dengan jumlah pengguna terbanyak dibandingkan dengan media sosial lainnya.
- 2) Berdasarkan perhitungan rata-rata data yang diperoleh dari variable gaya komunikasi (Y) dapat diketahui bahwa rata rata terbesar terletak pada gaya komunikasi ke dua yaitu the equalitarian style dengan rata rata 3,16. Dari perhitungan tersebut dapat simpulkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan oleh mahasiswa UNUGHA yaitu gaya komunikasi the equalitarian style.
- 3) Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana dapatkan nilai t hitung 1,352 dan nilai 1,980. Karena nilai signifikan lebih besar dari nilai presisi yaitu  $0,179 > 0,05$  dan nilai t hitung lebih kecil dar r tabel yaitu  $1,352 < 1,980$  menunjukkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima, artinya bahwa

tidak ada pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi mahasiswa UNUGHA Cilacap.

- 4) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi R Square sebesar 0,018, maka intensitas penggunaan media soisal tiktok memberikan pengaruh sebesar 1,8 % terhadap gaya komunikasi mahasiswa UNUGHA.

## **B. Saran**

1. Dari hasil penulisan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, bahwa pengaruh intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi masih lemah., yakni menandakan bahwa masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi gaya komunikasi mahasiswa di UNUHGA. Oleh karena itu diharapkan penulis selanjutnya dapat menemukan faktor-faktor lain yang kemungkinan pengaruhnya lebih besar terhadap gaya komunikasi di UNUGHA Cilacap.

2. Saran praktis

Dilihat dari hasil bahwa intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi mahasiswwa measih memiliki hubungan yang sangat lemah. Maka diharapkan kepada pihak dari kampus untuk memeperhatikan serta memahami media sosial yang paling diminati serta kiranya mempunyai pengaruh yang kuat terhadap mahasiswa. Sehingga pihak kampus dapat menyelenggarakan kegiatan kegiatan yang kiranya nanti akan diminati oleh mahasiswa

dikarenakan kegiatan tersebut berhubungan dengan media sosial yang diminati oleh sebaagian besar mahasiswa.