

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, W. (2019). *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: DAMEDIA GROUP.
- Acep, A., & Syukriadi, S. (2007). *Dakwah Damai : Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ahmad, B. (2015). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pondok Pesatren Penghafal Al-Qur'an pada Islamic Center ban Bazdi Bantul*. Universits Atma Jaya Yogyakarta, 1.
- Ahmad, S. (2015). *Tradisi Akademik Pesantren*. Tradis, 4.
- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anthon, F., & Suwari, A. (2015). *Partispasi Masyarakat dalam Mewujudkan Kuningan sebagai Kabupaten Konservasi*. Unifikasi, 78.
- Arikunto, S. (2006). *Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachri, B. S. (2010). *Menyakinkan Valaiditas Data Melalui Tringulasi pada penelitian kualitatif*. Jurnal Teknologi pendidikan, 55-56.
- Bambang, T. (2014). *Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Geoedukasi, 41.
- Bob, A. (2017). *Efektifitas dan Indikator Keberhasilan Dakwah*. Al Muttaqin, 14.
- Cangara, H. (2016). *Pengantat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elva, O. (2019). *Manfaat Mengikuti Pengajian Rutin dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Masyarakat*. Istinarah, 67.
- Farida.(2013). *Strategi Pengembangan Materi Dakwah Tokoh Agama di Desa Loram Wetan (Tinjauan Psikologis Mad'u)*. At-Tabsyir, 51.
- Fatih, & Khasan.(2017). *Pedoman Santri An Nahl*. Purbalingga: Lebah Media.

- Hanun, A. (2004). *Pelembagaan Pesantren*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Imam, S. (2017). *Pondok Pesantren : Lembaga Pendidikan Membentuk Karakter. At-Tadzkiyyah*, 94.
- Ismah, & Salman.(2004). *Stratategi Dakwah di Era Millenium*. Kajian Dakwah dan Budaya, 3.
- Kustadi, S. (2014). *Strategi Dakwah (Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. Abduh, M. (2009). *Strategi Dakwah Pondok Pesantren Mu'alimmin Rowoseneng Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah*. Yogyakarta: Universita Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- M. Ali, A. (2015). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pernada Media.
- M. Husni, S. (2018). *Pendidikan Pesantren Perspektif KH. Abdurrahman Wahid*. Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia.
- M.Tata, T. (2020). *Dakwah Era Digital : Sejarah, Metode dan Perkembangannya*. Kuningan: Pustaka Al Ikhlas.
- Mastuhu.(1994). *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren* . Jakarta: INIS.
- Miles, H. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Mudjia, R. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. GEMA Media Informasi dan Kebijakan Kampus, 2.
- Murtadho, M. (1992). *Masyarakat Dan Sejarah*. Bandung: Mizan.
- Najamuddin.(2020). *Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh*. Studi Islam, 31-32.
- Nurkholis.(2013). *Pendidikan dalam Upaya Memajukan Teknologi* . Jurnal Kependidikann , 25.
- Purnomo, R. (2016). *Profil Perkembangan Kependudukan Tahun 2016*. Purbalingga: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.

- Riska, F. (2022). *Pesantren di Indonesia : Lembaga Pembentukan Karakter. Al Urwatul Wutsqo*, 4.
- Samsul Munir, A. (2013). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Samsul, M. A. (2008). *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Sapirin. (2018). *Pemikiran Filosofi tentang Masyarakat. Studi Multidisipliner*, 84-85.
- Soewadji, J. (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sofjan, A. (2010). *Managament Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofyan, H. (2019). *Model Managament Strategi Dakwah di Era Kontemporer. Al Hikmah*, 85.
- Sony, E. A., & Sutanaji. (2021). *Strategi Dakwah dalam Media Sosial. Al-Tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, 3.
- Suhandi.(2014). *Penyiaran Agama dalam Perspektif Islam. Al-Adyan*, 115-116.
- Suharto.(1997). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Surabaya: PT Indah.
- Supriyanto.(2018). *Konsep Dakwah Efektif. Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 240.
- Syaron, F. J. (2006). *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon. Administrasi Publik*, 02.
- Tuti, A. (1997). *Strategi Dakwah di Lingkungan Majelis Ta'lim*. Bekasi: Mizan.
- Tuti, M. (2012). *Strategi Pengembangan Dakwah Kontemporer*. Cilacap: Al-Munqidz.
- Tuti, M. (2019). *Petunjuk Praktis Menjadi Da'i Sukses Profesional*. Cilacap: Ihya Media.
- Zamakhsyari, D. (2011). *Tradisi Pesantren . Jakarta: LP3ES*.

Zulhimma.(2013). *Dinamika Perkembangan Pondok Pesantren di Indonesia*. Darul
Ilmi, 166-167.