

**STRATEGI PENYIARAN DI YES RADIO CILACAP DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR  
PADA PROGRAM KAJIAN ISLAM**



**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Keagamaan Islam*

*Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap*

*Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)*

**Disusun Oleh :**

**Nama : Nadya**  
**NIM : 1923311024**  
**Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)**

**FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI CILACAP**

**TAHUN 2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NADYA

NIM : 1923311024

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“STRATEGI PENYIARAN DI YES RADIO CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR PADA PROGRAM KAJIAN ISLAM”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, selain itu sumber yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasilmenjiplak. Saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Ciicap, 23 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Nadya

1923311024

## HALAMAN PERSETUJUAN


Nama : NADYA  
NIM : 1923311024  
Judul skripsi : STRATEGI PENYIARAN DI YES RADIO  
CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT  
PENDENGAR PADA PROGRAM KAJIAN  
ISLAM

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 23 Mei 2023

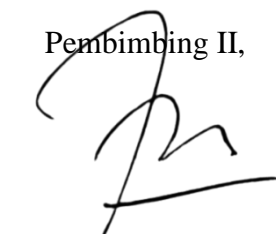
Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I,



M.T.A Aziz Zein M.Kom  
2125098601

Pembimbing II,



Ismah M.Pd  
2113108101

## **MOTO**

“Teruslah berbuat baik walau kau tak diperlakukan dengan baik”

**(Unknown)**

“Jangan takut untuk bermimpi karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita”

**(Monkey D. Luffy)**

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*-nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Nadya

Lam :-

Kepada,

Yth. Dekan FKI

Universitas Nahdlatul Ulama

Al-Ghazali Cilacap

Di

Cilacap

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Nadya

NIM : 1923311024

Fakultas/Prodi : Fakultas Keagamaan Islam/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : STRATEGI PENYIARAN DI YES RADIO CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR PADA PROGRAM KAJIAN ISLAM

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

**Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh**

Cilacap, 27 Juni 2023

Konsultan,



Tuti Munfaridah, M.S.I

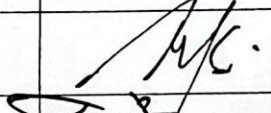

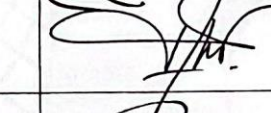
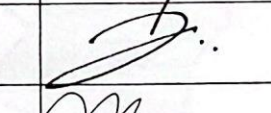
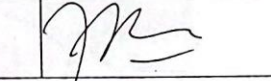
NIDN: 2127106901

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NADYA  
NIM : 1923311024  
Fakultas /Prodi : Fakultas Keagamaan Islam / KPI  
Judul skripsi : **Strategi Penyiaran di Yes Radio Cilacap dalam meningkatkan Minat Pendengar Pada Program Kajian Islam**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari **Kamis** tanggal **dua puluh satu** bulan **Juni** tahun **dua ribu dua puluh tiga** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 1	Hanifah Muyassaroh, M.Si		12 / 2023 / Juli
Penguji 2	Dra.Tuti Munfaridah, M.S.I		12 / 2023 / Juli
Sekretaris Sidang	Ahmad Mukhlasin, M.Pd.I		13 / 2023 / Juli
Pembimbing	M.T.Aziz Zein, M. Kom		13 / 2023 / Juli
Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd		13 / 2023 / Juli

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :  
Hari : Selasa  
Tanggal : 18 Juli 2023

Mengesahkan  
Dekan,  
  
Misbah Khusrur, M.S.I.  
NIDN. 2105128101

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrohim dan rasa syukur Alhamdulillah. Karya Sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, Bapak Nyana dan Ibu Sariyah yang tiada henti menyayangi, mengasihi dan mendukung apapun pilihan saya. Serta mendidik saya dengan penuh cinta dan kasih sayang, yang tiada henti mendoakan atas kebahagiaan dan kebaikan saya, beliau adalah motivator yang selalu berhasil membuat saya bangkit dari segala patah semangat yang saya rasakan. Terimakasih atas segala perjuangan dan pengorbanan selama ini. Dan terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau untuk menimba ilmu di kota orang.
2. Guru guru saya di pondok pesantren Al-Ihya 'Ulumaddin yang telah mendidik saya, dan selalu memberikan nasehat.
3. Kakak kakak saya tersayang, kakanda Winda Septiana Sari, S.Kom dan Kakanda Fuad Fauzi, S.T serta Kakanda Ahmad Fahruri S.Pd. yang memberikan dukungan dan semangat kepada adik tercintanya hingga saat ini.
4. Kamu, yang memberikan pengalaman dan pelajaran dalam hidup.
5. Last but no leastt, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil‘alamin, Terhadap proses yang dilalui segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya, dan segala nikmat serta segala energy positif sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang selalu penulis harapkan syafa’atnya di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih atas dorongan dan keterlibatan berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Drs. KH. Nasrulloh, MH, Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap, beserta seluruh jajaran Civitas Akademika UNUGHA Cilacap.
2. Dr.Misbah Khusurur, M.S.I Dekan Fakultas Keagamaan Islam (UNUGHA) Cilacap.
3. Hanifah Muyassarh, S.Ag, M.Si Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (UNUGHA) Cilacap.
4. M.T.A Aziz Zein, M.Kom Dosen pembimbing 1 dan Ismah, M.Si Dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, saran, nasehat, arahan dan selalu menyempatkan waktu untuk bimbingan serta selalu sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Ihya ‘Ulumaddin tempat penulis menimba ilmu, Romo Kyai Badawi Hanafi (Alm), Romo Kyai Mustolih Badawi (Alm), Mbah Nyai Hj. Fauziah Mustholih Badawi, Romo Kyai Chasbullah Badawi (Alm), Mbah Nyai Salamah Chasbulloh Badawi, Abah Kyai Imdaddurohman



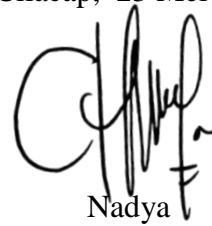
A'Ubudi, Ibu Nyai Shomitah beserta keluarga, Abah Kharir Mukharir, Ibu Nyai Widadatul Ulya beserta keluarga, Romo Kyai H. Syuhud Muchson, Lc (Alm) beserta Ibu Nyai Hanifah Muyassaroh beserta keluarga, serta seluruh keluarga ndalem yang senantiasa memberikan ilmu dan bimbingannta serta selalu penulis harapkan ziyadah barokah ilmunya.

7. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan arahan agar selalu menjadi orang yang lebih baik lagi, serta dapat mencapai segala yang diperjuangkan.
8. Teman seperjuangan angkatan '19 Asfhiyaeni, Jamilatun, Marczha, Nazila, Qonita, Syifa, Ziana, Nafis, Aufa, Hida, Andika, Elsa, Maesaroh, Septiya, Ruqoyah, lulu, Dewi, Asih, Jahro, Aprilia, Nailin, Erna, Hanifah, Almh. Dista Uli. Yang telah menemani saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak pernah lelah untuk selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Teman-teman satu rasa di Pondok Pesantren Al-Ihya 'Ulumaddin yaitu mba Anida Saefia Asifa, mba Anisatul Farida, mba Kiki Eva Lestari, mba Lutfi Nela Aulia, mba miftahul khasanah, mba Lili Muayadah, mba Solehatun Mukaromah, yang banyak memberikan keceriaan, semangat, pembelajaran dan arti dari kebersamaan dan berbagi.
10. Seluruh keluarga besar Al-Mawa tercinta, adik-adik kamar 7 Loka Valmilatul, Nur Indah Sari, Nur Azizah, Usriyanida, Nur Ngaeni, Mugi Barokah, Dwi Rohmah, Herlina, Riszaumami, Latifahtul Hidayah, Syifa Asma, Rofiqotul, Siti Masitoh, Alfina Ulil, Alina ingatul, Evi Kurniati, Putri Rosman, fajriatul Jannah, Angelica, dan juga seluruh teman-teman yang telah banyak memberikan pelajaran berharga dalam kehidupan.
11. Teman seperjuangan KPI '19, dan keluarga besar HMPS KPI atas rangkulan dan kenangannya.
12. Rayanza Malik Ahmad, ponakan virtual yang selalu menjadi *mood booster* penulis dalam mengerjakan skripsi.
13. Dan, Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya dapat berdoa semoga amal dan kebaikan semua pihak yang penulis sebutkan diatas diterima oleh Allah SWT dengan iringan doa Jazakumullahu Khairati wa Sa'adatiddunya Wal Akhirah. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Cilacap, 23 Mei 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nadya', with a stylized flourish at the end.

1923311024

## ABSTRAK

Nadya 1923311024 STRATEGI PENYIARAN DI YES RADIO CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR PADA PROGRAM KAJIAN ISLAM. Proram Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghozali Cilacap.

Radio merupakan salah satu media elektronika yang bersifat auditif yang dapat dinikmati oleh masyarakat. Dimana media ini berperan sebagai komunikasi untuk menyampaikan pesan berupa informasi, berita dan hiburan kepada masyarakat dengan jangkauan luas. Dengan kemajuan ini perkembangan teknologi industri penyiaran saat ini begitu pesat. Regulasi bidang penyiaran yang membawa berbagai perubahan memberikan tantangan baru bagi pengelola media penyiaran, teknologi penyiaran saat ini telah mencapai persaingan yang sangat tajam. Dengan berkembangnya zaman dan kemajuan teknologi yang telah tersedia berbagai platform yang mampu mengakses informasi lebih mudah dengan jangkauan yang luas ke penjuru dunia Sehingga kini radio sudah mulai ditinggalkan. Maka dari itu tujuan penelitian ini yaitu bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan untuk mempertahankan pendengar dengan menggunakan landasan teori startegi gabungan oleh Susan Tyler Eastman dan strategi Morissan yang ditinjau dalam aspek Manajemen.

Metode Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan teknik pengumpulan data, dokumentasi dan wawancara. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui strategi di Yes Radio 104,2 FM Cilacap dalam menyiarkan program Kajian Islam untuk mempertahankan pendengar di era pesat pesaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yes Radio Cilacap telah mengimplementasikan beberapa strategi penyiaran yang efektif pada program Kajian Islam dalam mempertahankan pendengar dengan beberapa strategi penyiaran oleh Susan Tyler Eastman dan Morissan dimana strategi tersebut strategi penyiaran. (1) perencanaan program Kajian Islam disesuaikan dengan target pendengar dari hasil survey ke masyarakat. (2) Kesesuaian antara penjadwalan dengan kebutuhan pendengar terpenuhi dengan penjadwalan yang konsisten dan selalu memenuhi atensi dari pendengar. (3) Pembentukan kebiasaan pendengar dengan jadwal yang teratur dan sajian adlips dan spot iklan. (4) selalu melakukan pengontrolan arus pendengar melalui pengawasan lewat log siaran dan pengawasan ketika siaran Kajian Islam sedang berlangsung serta melakukan evaluasi setiap satu minggu sekali. (5) Memperhatikan daya penarik masa untuk selalu menyajikan siaran dengan standart mutu yang nantinya program yang disiarkan terjamin berkualitas. Selain itu, Yes Radio Cilacap juga menggunakan berbagai platform media sosial sebagai sarana promosi dan interaksi dengan pendengar. Mereka memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Youtube untuk memberikan cuplikan program Kajian Islam, mengadakan diskusi daring dan merespons umpan balik dari pendengar.

**Kata Kunci: Analisis Strategi Penyiaran radio , Program radio, Teori strategi Susan Tyler Eastman dan Teori startegi Morissan**

## ABSTRACT

Nadya 1923311024 YES RADIO'S STRATEGY IN INCREASING LISTENER INTEREST IN THE ISLAMIC STUDIES PROGRAM. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Islamic Religion, Nahdlatul Ulama University Al-Ghozali Cilacap.

Radio is one of the auditive electronic media that can be enjoyed by the public. Where this media acts as a communication to convey messages in the form of information, news and entertainment to the public with a wide range. With this progress the development of broadcasting industry technology is currently so rapid. Broadcasting regulations that bring about various changes provide new challenges for broadcast media managers, current broadcasting technology has achieved very sharp competition. With the development of the times and advances in technology, various platforms have been made available that are able to access information more easily with a wide reach throughout the world. So now radio is becoming obsolete. Therefore, the purpose of this study is to find out what strategies are used to retain listeners using the theoretical basis of a combined strategy by Susan Tyler Eastman and Morrisian's strategy which is reviewed in the management aspect.

This research method uses qualitative research methods by conducting data collection techniques, documentation and interviews. The data were analyzed using descriptive analysis to find out the strategy on Yes Radio 104.2 FM Cilacap in broadcasting the Islamic Studies program to retain listeners in the era of fast competition.

The results of the study show that Yes Radio Cilacap has implemented several effective broadcasting strategies in the Islamic Studies program in retaining listeners with several broadcasting strategies by Susan Tyler Eastman and Morrisian where these strategies are broadcasting strategies. (1) the planning of the Islamic Studies program is adjusted to the target audience from the survey results to the community. (2) Conformity between the schedule and the needs of the listeners is met by scheduling that is consistent and always meets the attention of the listeners. (3) Formation of listener habits with regular schedules and presentation of adlips and advertising spots. (4) always controlling the flow of listeners through monitoring via broadcast logs and monitoring when Islamic Studies broadcasts are in progress and conducting evaluations once a week. (5) Paying attention to the attractiveness of the masses to always present broadcasts with quality standards so that the quality of the programs broadcast will be guaranteed. In addition, Yes Radio Cilacap also uses various social media platforms as a means of promotion and interaction with listeners. They utilize platforms such as Facebook, Instagram and Youtube to provide footage of the Islamic Studies program, hold online discussions and respond to feedback from listeners.

**Keywords: Radio Broadcasting Strategy Analysis, Radio program, Susan Tyler Eastman's strategy theory and Morrisian's strategy theory.**

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
LEMBAR CEK PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
MOTO.....	vi
NOTA KONSULTAN .....	vii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Kerangka Berpikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Tentang Strategi Penyiaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengertian Penyiaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Jenis-jenis Lembaga Penyiaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Tinjauan Tentang Minat Pendengar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Pengertian Minat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Minat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Faktor-Faktor Yang Mendukung Timbulnya Minat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pengertian Pendengar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Jenis-Jenis Pendengar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tinjauan Strategi Penyiaran Teori Susan Tyler dan Morissan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teori Susan Tyler Eastman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Teori Morissan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tinjauan Tentang Radio .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Radio.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Radio.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Keunggulan Radio .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Kelemahan Radio .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Obyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Subyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Pengambilan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Yes Radio Cilacap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah Yes Radio Cilacap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Maksud dan Tujuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Visi Misi Yes Radio Cilacap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Profil Yes Radio Cilacap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Aspek Program Siaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

6. Program Acara Yes Radio Cilacap.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Sajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tinjauan Umum Program Kajian Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Startegi Yes Radio Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar pada program Kajian Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Penyiaran di Yes Radio Cilacap dalam Meningkatkan Minat Pendengar pada Program Kajian Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Analisis Strategi Yes Radio Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar pada program Kajian Islam ditinjau dari teori Susan Tyler Eastman dan Morissan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Kerangka Berpikir .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 2. Diagram blok Media Massa .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 3. Instrumen pertanyaan wawancara .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. Logo Yes Radio Cilacap .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 5. Bagan Program Acara Yes Radio.....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 6. Hasil Analisis .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 7. Foto bersama direktur Utama Yes Radio Pak Arnanto Imani..... **Error!  
Bookmark not defined.**  
Gambar 8. Foto bersama Penyiar 1 Deka Ariyan ..**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 9. Foto bersama Penyiar 2 .....**Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 10. Wawancara Bersama Direktur Pak Refdinal.... **Error! Bookmark not  
defined.**  
Gambar 11. Studio Yes Radio.....**Error! Bookmark not defined.**