

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2005). *Pokok-pokok Manajemen*. Pustaka Belajar.
- David, F. . (2006). *Manajemen strategis konsep*. salemba empat.
- Diana, M., & Sey, S. (2017). Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra. *Universitas Dwijendra*, 19–29.
- Dzikry. (2020). *11 Kelebihan dan Kekurangan Radio bagi Pengguna*.
<https://masdzikry.com/kelebihan-dan-kekurangan-radio/>
- Hidajanto, D., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Kencana.
- Huda, M., Sarinah, S., & Saputra, V. D. (2021). Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Journal of Communication Studies*, 1(2), 97–113. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.1076>
- J.B, W. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Gramedia.
- J.B, W., & Yulistyo, E. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Pustaka Utama Grafiti.
- Laura, E. (2013). KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP PROGRAM SONORA NEWS DI RADIO SONORA SURABAYA. *E-Komunikasi*, VOL I. NO.
- M. Miftahuddin. (2005). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial* (cet. 7 janu). Pustaka Belajar.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Pustaka Populer LKIS.
- Moeloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakaya.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio &*

Televisi Ed. Revisi. Kencanaprenada.

Judul_Buku_Strategi_Mengelola_Radio_and_Televisi_Penulis_Morissan_M
_A_Penerbit_Prenadamedia_Group_Tahun_Terbit_2008_Tebal_15_x_23_c
m_x_490_hlm_STRATEGI_MENGELOLA_RADIO_and_TELEVISI

Novia, D. H., & Simbolon, B. R. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla
Fm 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan
Minat Pendengar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–13.
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/236>

Nur Fitriani, H. (2021). *Media Sosial, Penggeser Posisi Radio dan Televisi*.
<https://kumparan.com/nurfitri25/media-sosial-penggeser-posisi-radio-dan-televisi-1v2ErmXXziG/2>

Prayudha, H. (2005). *Radio : Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik*.
Bayumedia.

Prof.Dr.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
Alfabeta.

Purwanto, H. (1999). *Pengantar perilaku manusia : untuk keperawatan / Heri
Purwanto*. EGC.

Rachman, A. (2016). *Dasar dasar penyiaran*. Unri Press.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia
Pustaka Utama.

RG. (2018). *Sejarah Singkat Perkembangan Radio*. Komisi Penyiaran Indonesia.
<https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>

- RI, T. P. K. P. P. D. P. dan K. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen public relations & media komunikasi*. Rajawali Pers.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian kualitatif di bidang pendidikan* (A. Mujahidin (ed.)). Nata Karya.
- Sukmadinata Syaodih, N. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, A. (2010). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, & Script Writer*. Nuansa Cendekia.
- Syamsul, A. (2019). *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio* (Mathori (ed.)). Nuansa Cendekia.
- Uchjaya Effendy, O. (1990). *Radio siaran teori & praktek*. Mandar Maju.
- Uchjaya Effendy, O. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Walgito, B. (1989). *Pengantar psikologi umum*. Andi Offset.
- Zulfa, U. (2019). *Teknik kilat penyusunan proposal skripsi*.